

## 综合

电话 /88232220 E-mail/jbttxw@163.com 编辑人 / 吴抑西 设计 / 严 宽 校对 / 郑建丰

ZONGHE

# 桐乡市环境保护局监测站工作人员： 站高空！战高温！绽英姿！

## 拍友聚桐话影像

■记者 吕兆元 通讯员 魏衍方

**本报讯** 为丰富我市摄影爱好者之间的互动交流，凝聚和培养优秀的摄影人才，也为了更好宣传桐乡而进行“记录最美”草根智库的建立和储备，昨天下午，浙江日报拍友俱乐部走进桐乡，围绕视频影像部建设、视频拍摄技巧、优秀作品分享等，与嘉兴地区的媒体工作者及摄影爱好者展开探讨。本次交流活动分别开展了《媒体融合视频领跑》、《短视频拍摄技巧》、《短视频制作技巧》、《发现身边的图片新闻》四场讲座。

“视频信息和图文信息都很有特色，图文信息就像以前传统地看报纸，而视频信息可以更加出色地反映事发地的信息，比如视频里有事故发生时的音源，可以更好地让读者身临其境，加深印象。对于本次培训，我表示受益匪浅。”濮院镇文体站工作人员陈悦飞告诉记者。

## 2017年6月桐乡居民消费 价格同比上涨2.1%

据国家统计局桐乡调查队调查，2017年6月桐乡居民消费价格总水平同比上涨2.1%，环比下降0.3%。

### 一、各类商品及服务价格同比变动情况

6月份，食品烟酒类价格继今年2月下降以来首次上涨，同比上涨0.1%。其中，蛋类价格下降12.5%，畜肉价格下降10.4%（猪肉价格下降16.2%）；鲜瓜果价格上涨16.9%，水产品价格上涨6.2%，鲜菜价格上涨0.2%。

6月份，其他七大类商品及服务价格同比均有所上涨。其中，教育文化与娱乐类、交通和通信类、其他用品和服务类、居住类、医疗保健类、衣着类、生活用品及服务类价格分别上涨6.8%、5.1%、2.0%、1.8%、1.5%、0.7%、0.4%。

### 二、各类商品及服务价格环比变动情况

6月份，食品烟酒类价格环比下降0.6%。其中，鲜菜价格下降2.0%，畜肉类价格下降1.5%（猪肉价格下降2.3%），水产品下降1.0%；蛋类价格上涨0.5%。

6月份，其他七大类商品及服务价格环比四跌三平。其中，衣着类、生活用品及服务类、交通与通信类、其他生活用品及服务类分别下降0.5%、0.2%、0.2%、0.2%；居住类、教育文化与娱乐类、医疗保健类与上月持平。

表1 2017年6月桐乡市居民消费价格主要数据		
指标	环比	同比
	(上月=100)	(上年同月=100)
居民消费价格总指数	99.7	102.1
一、食品烟酒	99.4	100.1
粮食	102.0	99.8
食用植物油	98.7	98.1
鲜菜	98.0	100.2
猪肉	97.7	83.8
水产品	99.0	106.2
蛋类	100.5	87.5
二、衣着	99.5	100.7
三、居住(不含购房)	100.0	101.8
四、生活用品及服务	99.8	100.4
五、交通和通信	99.8	105.1
六、教育文化和娱乐	100.0	106.8
七、医疗保健	100.0	101.5
八、其他用品和服务	99.8	102.0

### 附注：

1. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

2. 统计范围：桐乡市居民消费价格指数(CPI)涵盖桐乡市居民生活消费的食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健、其他用品和服务等8大类、262个基本分类的商品与服务价格。

3. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

4. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

5. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

6. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

7. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

8. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

9. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

10. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

11. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

12. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

13. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

14. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

15. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

16. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

17. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

18. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

19. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

20. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

21. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

22. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

23. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

24. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

25. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

26. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

27. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

28. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

29. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

30. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

31. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

32. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

33. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

34. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

35. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

36. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

37. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

38. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

39. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

40. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

41. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

42. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

43. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

44. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

45. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

46. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

47. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

48. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

49. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

50. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

51. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

52. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

53. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

54. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

55. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

56. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

57. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

58. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

59. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

60. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。

61. 指标来源和统计范围的变化：从2015年1月起，CPI统计范围由原来的16大类、300多个基本分类的商品与服务价格扩大到18大类、262个基本分类的商品与服务价格。

62. 指标解释：居民消费价格指数(Consumer Price Index, 简称CPI)是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平