

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	用细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
227	民革绍兴市委												
227001	民革绍兴市委本级												
	办公设备购置	8000.00	8000.00	0	0	0							
							产出指标	合同执行率	100	合同执行部分占合同总数的比率。			
							产出指标	政府采购规范性	规范	按相关程序和计划规定对设备购置进行公开招标、订立合同、采购、安装和验收。			
							产出指标	采购工作及时性	及时	采购各环节工作进度是否符合工作计划。			
							产出指标	设备购置完成率	100	购置的数量达到计划要求。			
							效益指标	使用人员满意度（%）	100	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率。			
							效益指标	设备使用率	100	设备使用率=（实际使用设备数/购置设备总数）×100%			
	成员活动费	110100.00	110100.00	0	0	0							
							产出指标				组织活动参与率	≥60%	每次活动党员参与率不少于60%。
							产出指标				完成市委布置的年度任务率	≥90%	支部完成市委部署的各项任务的比率达到90%以上。
							产出指标				年度调研报告及社情民意信息完成率	100%	按照基层组织评优评先办法，各基层支部每年必须代表本会被各级录用的集体提案或社情民意信息1篇（件）以上。
							产出指标				基层组织开展活动次数	70次	根据基层组织评优评先办法，每个支部每年活动不少于5次，所有市直支部共计不少于70次。

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	明细指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							效益指标				基层组织评优评先达标率	100%	所有基层组织都达到评优评先办法规定的基本考核要求。
							效益指标				基层组织参政议政能力提升	有效提升	基层组织活动有内容有成果，支部提交的调研报告和社情民意信息质量较上年有所提升。
							效益指标				基层组织活动质量提升	有效提升	基层组织活动形式多样、内容丰富，组织凝聚力增强。
	成员慰问费	34000.00	34000.00	0	0	0							
							产出指标				慰问人次	150人次	全年慰问的总人次
							产出指标				走访次数	50次	走访老领导、老党员次数
							产出指标				需重点关注的老党员	15人	对身体状况差、年龄大的老党员进行重点关注
							产出指标				慰问物品成本控制	≤500元/人	对慰问物品进行平均成本控制
							效益指标				稳定队伍、促进和谐	良好	营造尊老爱老的氛围，及时收集老党员对组织意见和建议并吸收改进。
							效益指标				老党员满意度	≥90%	反映老党员对慰问走访等工作的满意度。
	调研教育活动等经费	113000.00	113000.00	0	0	0							
							产出指标				反映社情民意信息数量	70条	向党委、政协及民革上级组织报送的社情民意信息数量。
							产出指标				组织党员活动次数	5次	组织开展常规性党派活动3次，中心组成员学习交流考察1次，参政议政骨干学习交流1次
							产出指标				课题调研成果数量	10项	全年完成的课题研究成果数量。

2019年市级部门预算项目绩效目标表

单位编码	单位名称	资金安排					一级指标	明细指标	指标值	指标描述	二级指标（个性）	指标值（个性）	指标描述（个性）
		总计	一般公共预算	政府性基金	专户资金	其他资金							
							产出指标				组织开展调研次数	8次	全年组织参政议政骨干开展调研活动的次数
							效益指标				意见建议采纳	20条	在政党协商中反映的意见建议被采纳，反映的社情民意信息被党委、政协及民革上级组织录用的数量。
							效益指标				活动保障完备性	完备	活动前有具体的方案、明确的责任人、配套的保障经费和相应的应急预案。活动结束后及时总结并进行相关的宣传报道。