**采购需求**

**一、采购资金的支付方式、时间、条件：**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲质量保证金** | 1.合同签订后一周内，成交供应商向采购人提交合同金额5%的质量保证金，质量保证金在质保期内无质量问题和维护问题，质保期满后，于一周内退还（不计息）；2.提交方式：支票、汇票、本票等非现金形式。 |
| **▲付款方式** | 服务计费周期从微信交接系统正式投入使用开始计，系统投入使用第二个月付合同金额的50%，合同期满无违约责任付合同金额的50%。 |

**二、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）：**

|  |  |
| --- | --- |
| 服务期 | 1年 |
| 服务标准 | 营销活动顺利实施保障措施及纠纷处理应急办法，及时回应2小时内到现场，特别重大须1小时内应急回应。 |

**三、技术要求：**

**一、整体要求**

要求技术方案里体现出微信服务号服务与营销的特点，具有大数据实时分析能力，微信服务号产品规划设计能力，微信服务号线上线下推广能力；构建多样化的线上微营销宣传体系、信息化管理体系，配合线上微营销制作活动宣传推广视频，保证线上微营销活动的统一性，要求整个技术平台具有高可用性、高可靠性、高安全性。

具体要求如下：

1、主动做好浙江福彩官方微信推广工作，提升关注量，扩大微信影响力，出具两年合作期内的运营策划文案（含架构设计、互动活动文案、技术方案、运维方案）。

2、实现目标：架构简洁、美观、新颖，首页尽可能多地使用图文并茂长海报、H5（每年按50周计），浙江福彩官方微信要在全国福彩系统微信行业中处于前列，关注用户达到135万。

3、微信平台硬件、软件、运营需求：

1）硬件、软件、运营管理确保150万以上微信用户量日常运行。

2）硬件、软件、运营管理基本满足浙江福彩以微信为平台开展的市场宣传需求。

3）硬件、软件、运营管理基本满足浙江福彩以微信为平台开展的市场营销需求；

4、培训：中标单位必须负责对采购单位安排的人员进行免费现场培训，以满足采购单位在日常管理、使用和维护方面的需求；进行免费培训所涉及的培训师费用均由中标单位承担（包含：培训教材费、交通费用、食宿费用及实际发生各项费用等）；免费培训的具体时间、地点和培训内容以采购单位的通知为准。

服务要求

负责“浙江福彩”微信平台系统日常的活动文案策划、架构设计、运行维护、技术保障；新闻的采编、发布；微信营销活动的策划及相关技术支持。

1. 日常运行维护、技术保障

1）确保“浙江福彩”微信平台系统运行正常，负责与腾讯等第三方的对接工作。

2）投标方须按时完成“浙江福彩”微信建设及升级的技术保障，微信营销活动文案策划，确保微信营销活动正常开展。

（1）针对配合浙江福彩促销活动或公益活动的微信活动文案策划

（2）与活动程序开发方做好沟通协调，做好运行过程中网络访问通畅及配合问题处理

1. 福彩资讯的采编、发布

1）充分熟悉微信发布信息的相关政策，在不违反微信政策的前提下，做好一个月不超过4次推送的采编工作，要求图文并茂、设计美观，平面配图、gif格式配图，视频改动需美工设计，每年设计**长海报或H5**50个。

2）具备编辑消息模板内容的能力，解决一个月只能推送4次的局限。

3）简单的开奖公告弹窗，关注浙江福彩官微的微信用户，在各玩法开奖公告界面可以选择“订阅”，凡确定“订阅”，微信将在第一时间将开奖结果公告推送给用户。

5）开展活动或有需要时，主动推送在线直播入口链接，微信用户可以回复留言等参与互动。

6）投标方须确保资讯内容符合国家有关规定的要求，符合行业管理的要求，符合福彩事业发展的要求，充分利用微信开展微宣传，做好消息的主动推送工作。发送前须由省福彩中心宣传部审核，未经审核的资讯一律不得发布，如发生擅自发布资讯，给采购方产生负面影响，采购方有权终止合作协议，并追究相关法律和赔偿责任。

1. 微信营销活动的文案策划

营销分为**配合相关彩票玩法促销**和**浙江福彩官微推广**两种。要根据浙江省福彩中心要求，做好如砸金蛋、翻牌、大转盘等互动活动形式的文案策划，每年2-3个。为推广浙江福彩官微以及更好地让投注站业主参与到管理官微粉丝当中，做好开发“一站一码”功能的准备，给浙江省每个福彩投注站制作一个独立的浙江福彩官微二维码，确保从投注站扫码关注浙江福彩官微的数量是可见的，投注站业主能对通过自己站内二维码关注的微信用户进行管理。做好开发附近投注站功能的准备。

1. “粉丝”的发展、巩固

1）投标方负责承办“浙江福彩”微信“粉丝”的发展工作，实现“浙江福彩”官方微信“粉丝”数量不断增加，合作期内服务号用户数达到135万以上。

2）投标方负责承办“浙江福彩”微信“粉丝”的巩固工作，根据实际情况，做好各阶段互动活动的文案策划。（中标方须于中标后30个工作日内，制订巩固“粉丝”工作方案，报采购方。）

1. 微直播、开奖视频

对福彩重要活动，在微信中实现图文、视频直播。通过微信可一键分享到朋友圈或者其他微信用户，每天晚上及时转播中彩中心的开奖节目视频。

**二、主界面架构**（以下开发的知识产权为采购方，合作结束，移交下任服务商）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级菜单 | 二级菜单 | 内容 | 备注 |
| 开奖·走势 | 双色球 | 及时发布开奖号码及开奖结果，配合各游戏选号工具，各游戏都设置在线模拟试玩的入口，刮刮乐经典票种在线试刮 | 每个玩法开奖结束后，最快发布开奖号码及开奖结果，含走势图、开奖视频，刮刮乐注意试刮时的中奖概率计算 |
| 七乐彩 |
| 福彩3D |
| 更多 |
| 服务·工具 | 会员中心 | 个人信息、彩豆数量（预留礼物兑换通道） | 支持绑定并修改个人信息，即时结算彩豆数量，随时上线彩豆换礼品功能 |
| 购彩指南 | 游戏简介、兑奖须知、省市福彩中心地址电话 | 如有信息变更，需及时更新 |
| 附近站点 | 根据定位为彩民提供附近投注站地址 | 接入地图定位、导航，设计投注站介绍、评价功能及地址纠错功能。 |
| 点我签到 | 点击签到获得彩豆（虚拟货币） | 确保签到获得彩豆数量与方案一致 |
| 新闻·公告 | 彩市新闻 | 福彩新闻及相关信息 | 样式参照主流新闻客户端图文列表，要求及时、准确 |
| 公告板 | 福彩官方公告，包括财务、采购、活动获奖情况 |
| 慈善公益 | 公益金使用、公益活动开展等 |
| 大奖一览 | 历年大奖一览以及及时更新当年大奖中出情况 |
| 自定义 | 根据即时需求随时设置，如新营销促销活动入口 |

**三、硬件、软件和运行维护需求**（其中所有信息、数据应在指定的服务器存储，该服务器所有权、使用权为采购单位，若合作结束，该服务器移交下任服务商。提供以下硬件明细发票或租赁合同）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级 | 二级 | 项目 | 解释 | 备注 |
| 服务器 | 3台应用服务器（其中1台备用） | CPU | CPU型号：XeonE5-2620v4CPU频率：2.2GHzCPU数量：2颗 | 需满足150万以上微信用户 |
| 内存 | 内存类型：RDIMM内存容量：[32GB](http://detail.zol.com.cn/server/s2249/)内存描述16GB\*2RDIMM2133MT/s双列，x4带宽 |
| 硬盘 | 硬盘接口类型：SAS标配硬盘容量：600GB硬盘描述：300GB\*215KRPMSAS12Gbps2.5英寸热插拔硬盘磁盘控制器：H730RAID控制器，1GB缓存RAID模式：RAID1纠错 |
| 光驱 | DVD+/-RW内置 |
| 2台数据库服务器 | CPU | CPU型号：XeonE5-2630v3CPU频率：2.4GHzCPU数量：[2颗](http://detail.zol.com.cn/server/p7819/) |
| 内存 | 内存类型RDIMM内存容量[48GB](http://detail.zol.com.cn/server/s2249/)内存描述16GB\*3RDIMM2133MT/s双列，x4带宽 |
| 硬盘 | 硬盘接口类型：SATA/SAS标配硬盘容量：4TB硬盘描述：1TB\*4,2.5英寸热插拔硬盘磁盘控制器：H730RAID控制器，1GB缓存RAID模式：RAID5 |
| 光驱 | DVD+/-RW内置 |
| 带宽 |  | ≥100Mbps联通、电信双线 |
| 网络设备 | 防火墙 | 接口类型和数量： 千兆电接口数≥8，千兆光口数≥4，扩展插槽≥2个，最大接口数≥28个千兆接口+4个万兆接口，支持硬件电口Bypass卡（提供Bypass卡配置截图），支持300G硬盘，冗余电源，支持交流双电源防火墙吞吐量：≥4.9Gbps最大并发连接数：≥390万每秒新建连接数：≥6.9万配置虚拟防火墙数：≥100个配置VPN隧道数≥4000条支持静态路由、策略路由、RIP、OSPF、BGP、ISIS等路由协议支持基于应用层协议的攻击防范包括：HTTP、HTTPS、DNS、SIP等Flood攻击 |  |
| 运行系统环境 | 确保始终安全顺畅运行 |  |
| 平台功能 | 前端平台 | 关键字回复 | 要求可以在后台设置用户所发送的关键字的回复内容，回复内容可以是文字、图片、图文及超链接。接入智能客服功能，如智能客服无法回答用户提问则主动推送人工客服热线。录入福彩百问及福彩词典。 |  |
| 后台管理 | 新闻管理 | 自动从第三方系统获取各类彩票新闻，并加入待审核库，由工作人员审核后发布；可以方便灵活地在后台自定义栏目模板和新闻模板 |  |
| 用户分析 | 实现对粉丝进行分组、群组回复，对粉丝活跃度进行排名（月前十，年前三），数据可导，另外其他针对粉丝数据分析的数据（如地域、性别等） | 排名根据发送的关键字（所有游戏玩法的名称） |
| 数据分析 | 跟踪关注量变化，用户活跃度，用户地区性，用户来源 |  |
| 维护 | 经常检查微信的运行情况，是否稳定，出现异常情况及时处理 | 如出现无回复现象，开奖数据缺失，选号工具、模拟投注等功能出现异常 |
| 项目组人员 | 相关要求 | 要求有高素质、经验丰富的专业队伍；具有管理和开发能力。包括系统架构师、项目经理、采编、客服、营销策划以及成熟的技术开发运维团队。 |  |

**注：如遇重大活动，现有配置无法满足运行要求的情况下，中标方需及时租用云服务器确保活动的正常运行。**

**四、用户数考核**

1、主动做好浙江福彩官方微信推广工作，提升关注量，扩大微信影响力。投标方必须制订切实可行的推广方案。

2、合作期间关注量达到135万以上。（即到2020年7月达到135万以上用户数，如用户数未达到135万，给予相应处罚）。

**五、其他**

1、应浙江省福利彩票发行中心开发的基于浙江福彩微信服务号的相应软件，所有权及使用权归浙江省福利彩票发行中心所有，所有数据代码均须向浙江省福彩中心开放。当合作到期后，所有用户数据须完整移交给浙江省福利彩票发行中心或下一任服务商，如果不配合，省中心有权没收质量保证金。

2、投标方必须保证履行相关保密约定；必须保证遵守知识产权保护规定，因知识产权引起的纠纷由投标方负全部责任。

3、原合作公司服务到期时间为2019年7月31日，如有延期服务，则延期服务费用由此次中标公司承担，费用标准为，此次中标价高于原合作公司中标价，则以原合作公司中标价按延期服务时间计算；此次中标价低于原合作公司中标价，则以此次中标价按延期服务时间计算。

**现场演示：**

**1、投标人须提供软件实物演示，演示内容：**

**是否能全部满足浙江福彩微信服务号前端功能要求（主界面架构原型）。**

**浙江福彩微信服务号前端功能展示效果。**

**头条图片、文章配图插图的设计能力展示。**

**活动文案效果展示。**

**2、演示时间不超过15分钟，演示过程需要准备的器材、软件、网络等设施由投标人自行准备；**

**3、未提供演示的，演示分为0分。**

**注：**

**1.如技术要求中未特别注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，则统一执行最新标准、规范。**