**成交公告附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 成交供应商**名称** | 众彩世纪广告传媒（北京）有限公司 | |
| 成交供应商**地址** | 北京市东城区安定路20号5号楼231室 | |
| 主要成交标的**名称** | 浙江福彩官方微信平台建设及服务 | |
| **规格型号** | / | |
| **数量** | 1年 | |
| **单价** | 293250元 | |
| **服务要求** | 要求技术方案里体现出微信服务号服务与营销的特点，具有大数据实时分析能力，微信服务号产品规划设计能力，微信服务号线上线下推广能力；构建多样化的线上微营销宣传体系、信息化管理体系，配合线上微营销制作活动宣传推广视频，保证线上微营销活动的统一性，要求整个技术平台具有高可用性、高可靠性、高安全性。  具体要求如下：  1、主动做好浙江福彩官方微信推广工作，提升关注量，扩大微信影响力，出具两年合作期内的运营策划文案（含架构设计、互动活动文案、技术方案、运维方案）。  2、实现目标：架构简洁、美观、新颖，首页尽可能多地使用图文并茂长海报、H5（每年按50周计），浙江福彩官方微信要在全国福彩系统微信行业中处于前列，关注用户达到135万。  3、微信平台硬件、软件、运营需求：  1）硬件、软件、运营管理确保150万以上微信用户量日常运行。  2）硬件、软件、运营管理基本满足浙江福彩以微信为平台开展的市场宣传需求。  3）硬件、软件、运营管理基本满足浙江福彩以微信为平台开展的市场营销需求；  4、培训：中标单位必须负责对采购单位安排的人员进行免费现场培训，以满足采购单位在日常管理、使用和维护方面的需求；进行免费培训所涉及的培训师费用均由中标单位承担（包含：培训教材费、交通费用、食宿费用及实际发生各项费用等）；免费培训的具体时间、地点和培训内容以采购单位的通知为准。  服务要求  负责“浙江福彩”微信平台系统日常的活动文案策划、架构设计、运行维护、技术保障；新闻的采编、发布；微信营销活动的策划及相关技术支持。 | |
| **成交服务费（元）** | **3519** | |
|  | | |
| 成交服务费**收费标准** | 成交金额（万元） | 收费标准（费率，%） |
| 100以下 | 1.2 |
| 100-500 | 0.64 |
| **备注** |  | |