**浙江求是招标代理有限公司关于**

**浙江省福利彩票发行中心**

**浙江福彩官方微信平台建设及服务**

**磋商文件**

**采 购 人：浙江省福利彩票发行中心**

**项目名称：浙江福彩官方微信平台建设及服务**

**项目编号：QSZB-Z(F)-E19179(CS)**

**采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司**

**目 录**

1. **采购邀请**
2. **采购需求**
3. **供应商须知**
4. **评审办法及评分标准**
5. **合同主要条款**
6. **响应文件格式**

**第一章 采购邀请**

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，经浙江省财政厅[2019]39350号确认书批准，浙江求是招标代理有限公司受浙江省福利彩票发行中心委托，现就浙江福彩官方微信平台建设及服务进行竞争性磋商，欢迎国内合格的供应商前来磋商。

**一、采购项目名称：**浙江福彩官方微信平台建设及服务

**二、采购项目编号：**QSZB-Z(F)-E19179(CS)

**三、采购组织类型：**分散采购委托代理

**四、采购项目概况：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单位 | 是否允许采购进口产品 | 简要规格描述或标项基本概况介绍 | 预算金额  (万元人民币) |
| 1 | 浙江福彩官方微信平台建设及服务 | 1 | 年 | 否 | 要求技术方案里体现出微信服务号服务与营销的特点，具有大数据实时分析能力，微信服务号产品规划设计能力，微信服务号线上线下推广能力；构建多样化的线上微营销宣传体系、信息化管理体系，配合线上微营销制作活动宣传推广视频，保证线上微营销活动的统一性，要求整个技术平台具有高可用性、高可靠性、高安全性。详见采购需求。 | 35 |

**五、磋商供应商资格要求：**

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

**磋商供应商特定资格条件：**

本项目不接受联合体投标。

**六、磋商文件的发售时间、地址、方式及售价：**

1.发售时间：2019年8月15日至2019年8月23日(双休日及法定节假日除外)

上午：8:30-11:30、下午：13:00-17:00。

2.获取磋商文件地址：浙江求是招标代理有限公司（杭州市西湖区玉古路173号中田大厦16楼H室）。

3.获取磋商文件方式：微信报名（扫描附件二维码或关注“浙江求是招标代理有限公司”企业公众号）或现场报名。

4.磋商文件售价：每本500元整（售后不退）

收款单位（户名）：浙江求是招标代理有限公司

开户银行：工行浙大支行

银行账号：1202024609900033043

财务联系方式：0571-87666113

**七、购买竞争性磋商文件时应提交的资料：**

1.报名表（微信报名的无需提供，现场报名的请到现场领取）；

2.有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件（复印件加盖公章）、自然人的身份证明。

**备注：**

1.供应商注册：非浙江政府采购网注册的投标人或发生变更且未及时更新的投标人，应当在规定时间内按照《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字［2009］28号）的相关规定及时办理更新或投标人注册事项。

2.供应商未在采购代理机构办理报名手续的投标文件予以拒收。

**八、磋商响应文件提交截止时间：**2019年8月26日上午9:30:00

逾期送达或者未按照磋商文件要求密封的磋商响应文件予以拒收。

**九、磋商响应文件提交地址：**杭州市西湖区玉古路173号中田大厦16楼求是招标会议室

**十、磋商响应文件开启时间：**2019年8月26日上午9:30:00

**十一、磋商地址：**杭州市西湖区玉古路173号中田大厦16楼求是招标会议室

**十二、公告期限：**3个工作日

**十三、其他事项：**

1、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日（公告发布后的第4个工作日）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2、采购项目需要落实的政府采购政策：

（1）政府采购促进中小企业发展

（2）政府采购支持监狱企业发展

（3）政府采购促进残疾人就业

3、其他事项：

**信用记录：**根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对响应供应商信用记录进行查询并甄别。

1.信用信息查询的截止时点：磋商响应文件提交截止时间；

2.查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；

3.信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签字与其他采购文件一并保存；

4.信用信息的使用规则：供应商存在不良信用记录的，其投标将被作为无效投标处理。

不良信用记录指：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

**十四、联系方式:**

1、采购人名称：浙江省福利彩票发行中心

地址：浙江省杭州市余杭区五常街道荆长路539号

联系人：刘冬仙

联系方法：0571-89057790

采购项目联系人：方鸿伟

电话：0571-89057768

2、采购代理机构名称：浙江求是招标代理有限公司

地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦16楼

业务联系人：姜海军

联系方法：0571-87666117

报名联系人：於路莹

联系方法：0571-87666112

传真：0571-87666116

报名二维码：详见附件

采购代理机构质疑联系人：王庆庆

联系方法：0571-87666119

质疑邮箱：jdkh@qszb.net

3、同级政府采购监督管理部门：浙江省财政厅政府采购监管处

联系人：倪文良

监督投诉电话：0571-87057615

地址：杭州市环城西路37号

**第二章 采购需求**

**一、采购资金的支付方式、时间、条件：**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲质量保证金** | 1.合同签订后一周内，成交供应商向采购人提交合同金额5%的质量保证金，质量保证金在质保期内无质量问题和维护问题，质保期满后，于一周内退还（不计息）；  2.提交方式：支票、汇票、本票等非现金形式。 |
| **▲付款方式** | 服务计费周期从微信交接系统正式投入使用开始计，系统投入使用第二个月付合同金额的50%，合同期满无违约责任付合同金额的50%。 |

**二、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）：**

|  |  |
| --- | --- |
| 服务期 | 1年 |
| 服务标准 | 营销活动顺利实施保障措施及纠纷处理应急办法，及时回应2小时内到现场，特别重大须1小时内应急回应。 |

**三、技术要求：**

**一、整体要求**

要求技术方案里体现出微信服务号服务与营销的特点，具有大数据实时分析能力，微信服务号产品规划设计能力，微信服务号线上线下推广能力；构建多样化的线上微营销宣传体系、信息化管理体系，配合线上微营销制作活动宣传推广视频，保证线上微营销活动的统一性，要求整个技术平台具有高可用性、高可靠性、高安全性。

具体要求如下：

1、主动做好浙江福彩官方微信推广工作，提升关注量，扩大微信影响力，出具两年合作期内的运营策划文案（含架构设计、互动活动文案、技术方案、运维方案）。

2、实现目标：架构简洁、美观、新颖，首页尽可能多地使用图文并茂长海报、H5（每年按50周计），浙江福彩官方微信要在全国福彩系统微信行业中处于前列，关注用户达到135万。

3、微信平台硬件、软件、运营需求：

1）硬件、软件、运营管理确保150万以上微信用户量日常运行。

2）硬件、软件、运营管理基本满足浙江福彩以微信为平台开展的市场宣传需求。

3）硬件、软件、运营管理基本满足浙江福彩以微信为平台开展的市场营销需求；

4、培训：中标单位必须负责对采购单位安排的人员进行免费现场培训，以满足采购单位在日常管理、使用和维护方面的需求；进行免费培训所涉及的培训师费用均由中标单位承担（包含：培训教材费、交通费用、食宿费用及实际发生各项费用等）；免费培训的具体时间、地点和培训内容以采购单位的通知为准。

服务要求

负责“浙江福彩”微信平台系统日常的活动文案策划、架构设计、运行维护、技术保障；新闻的采编、发布；微信营销活动的策划及相关技术支持。

1. 日常运行维护、技术保障

1）确保“浙江福彩”微信平台系统运行正常，负责与腾讯等第三方的对接工作。

2）投标方须按时完成“浙江福彩”微信建设及升级的技术保障，微信营销活动文案策划，确保微信营销活动正常开展。

（1）针对配合浙江福彩促销活动或公益活动的微信活动文案策划

（2）与活动程序开发方做好沟通协调，做好运行过程中网络访问通畅及配合问题处理

1. 福彩资讯的采编、发布

1）充分熟悉微信发布信息的相关政策，在不违反微信政策的前提下，做好一个月不超过4次推送的采编工作，要求图文并茂、设计美观，平面配图、gif格式配图，视频改动需美工设计，每年设计**长海报或H5**50个。

2）具备编辑消息模板内容的能力，解决一个月只能推送4次的局限。

3）简单的开奖公告弹窗，关注浙江福彩官微的微信用户，在各玩法开奖公告界面可以选择“订阅”，凡确定“订阅”，微信将在第一时间将开奖结果公告推送给用户。

5）开展活动或有需要时，主动推送在线直播入口链接，微信用户可以回复留言等参与互动。

6）投标方须确保资讯内容符合国家有关规定的要求，符合行业管理的要求，符合福彩事业发展的要求，充分利用微信开展微宣传，做好消息的主动推送工作。发送前须由省福彩中心宣传部审核，未经审核的资讯一律不得发布，如发生擅自发布资讯，给采购方产生负面影响，采购方有权终止合作协议，并追究相关法律和赔偿责任。

1. 微信营销活动的文案策划

营销分为**配合相关彩票玩法促销**和**浙江福彩官微推广**两种。要根据浙江省福彩中心要求，做好如砸金蛋、翻牌、大转盘等互动活动形式的文案策划，每年2-3个。为推广浙江福彩官微以及更好地让投注站业主参与到管理官微粉丝当中，做好开发“一站一码”功能的准备，给浙江省每个福彩投注站制作一个独立的浙江福彩官微二维码，确保从投注站扫码关注浙江福彩官微的数量是可见的，投注站业主能对通过自己站内二维码关注的微信用户进行管理。做好开发附近投注站功能的准备。

1. “粉丝”的发展、巩固

1）投标方负责承办“浙江福彩”微信“粉丝”的发展工作，实现“浙江福彩”官方微信“粉丝”数量不断增加，合作期内服务号用户数达到135万以上。

2）投标方负责承办“浙江福彩”微信“粉丝”的巩固工作，根据实际情况，做好各阶段互动活动的文案策划。（中标方须于中标后30个工作日内，制订巩固“粉丝”工作方案，报采购方。）

1. 微直播、开奖视频

对福彩重要活动，在微信中实现图文、视频直播。通过微信可一键分享到朋友圈或者其他微信用户，每天晚上及时转播中彩中心的开奖节目视频。

**二、主界面架构**（以下开发的知识产权为采购方，合作结束，移交下任服务商）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级菜单 | 二级菜单 | 内容 | 备注 |
| 开奖·走势 | 双色球 | 及时发布开奖号码及开奖结果，配合各游戏选号工具，各游戏都设置在线模拟试玩的入口，刮刮乐经典票种在线试刮 | 每个玩法开奖结束后，最快发布开奖号码及开奖结果，含走势图、开奖视频，刮刮乐注意试刮时的中奖概率计算 |
| 七乐彩 |
| 福彩3D |
| 更多 |
| 服务·工具 | 会员中心 | 个人信息、彩豆数量（预留礼物兑换通道） | 支持绑定并修改个人信息，即时结算彩豆数量，随时上线彩豆换礼品功能 |
| 购彩指南 | 游戏简介、兑奖须知、省市福彩中心地址电话 | 如有信息变更，需及时更新 |
| 附近站点 | 根据定位为彩民提供附近投注站地址 | 接入地图定位、导航，设计投注站介绍、评价功能及地址纠错功能。 |
| 点我签到 | 点击签到获得彩豆（虚拟货币） | 确保签到获得彩豆数量与方案一致 |
| 新闻·公告 | 彩市新闻 | 福彩新闻及相关信息 | 样式参照主流新闻客户端图文列表，要求及时、准确 |
| 公告板 | 福彩官方公告，包括财务、采购、活动获奖情况 |
| 慈善公益 | 公益金使用、公益活动开展等 |
| 大奖一览 | 历年大奖一览以及及时更新当年大奖中出情况 |
| 自定义 | 根据即时需求随时设置，如新营销促销活动入口 |

**三、硬件、软件和运行维护需求**（其中所有信息、数据应在指定的服务器存储，该服务器所有权、使用权为采购单位，若合作结束，该服务器移交下任服务商。提供以下硬件明细发票或租赁合同）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级 | 二级 | 项目 | 解释 | 备注 |
| 服务器 | 3台应用服务器（其中1台备用） | CPU | CPU型号：XeonE5-2620v4  CPU频率：2.2GHz  CPU数量：2颗 | 需满足150万以上微信用户 |
| 内存 | 内存类型：RDIMM  内存容量：[32GB](http://detail.zol.com.cn/server/s2249/)  内存描述16GB\*2RDIMM2133MT/s双列，x4带宽 |
| 硬盘 | 硬盘接口类型：SAS  标配硬盘容量：600GB  硬盘描述：300GB\*215KRPMSAS12Gbps2.5英寸热插拔硬盘  磁盘控制器：H730RAID控制器，1GB缓存  RAID模式：RAID1纠错 |
| 光驱 | DVD+/-RW内置 |
| 2台数据库服务器 | CPU | CPU型号：XeonE5-2630v3  CPU频率：2.4GHz  CPU数量：[2颗](http://detail.zol.com.cn/server/p7819/) |
| 内存 | 内存类型RDIMM  内存容量[48GB](http://detail.zol.com.cn/server/s2249/)  内存描述16GB\*3RDIMM2133MT/s双列，x4带宽 |
| 硬盘 | 硬盘接口类型：SATA/SAS  标配硬盘容量：4TB  硬盘描述：1TB\*4,2.5英寸热插拔硬盘  磁盘控制器：H730RAID控制器，1GB缓存  RAID模式：RAID5 |
| 光驱 | DVD+/-RW内置 |
| 带宽 |  | ≥100Mbps联通、电信双线 | |
| 网络设备 | 防火墙 | 接口类型和数量：  千兆电接口数≥8，千兆光口数≥4，扩展插槽≥2个，最大接口数≥28个千兆接口+4个万兆接口，支持硬件电口Bypass卡（提供Bypass卡配置截图），支持300G硬盘，冗余电源，支持交流双电源  防火墙吞吐量：≥4.9Gbps  最大并发连接数：≥390万  每秒新建连接数：≥6.9万  配置虚拟防火墙数：≥100个  配置VPN隧道数≥4000条  支持静态路由、策略路由、RIP、OSPF、BGP、ISIS等路由协议  支持基于应用层协议的攻击防范包括：HTTP、HTTPS、DNS、SIP等Flood攻击 | |  |
| 运行系统环境 | | | 确保始终安全顺畅运行 |  |
| 平台功能 | 前端平台 | 关键字回复 | 要求可以在后台设置用户所发送的关键字的回复内容，回复内容可以是文字、图片、图文及超链接。接入智能客服功能，如智能客服无法回答用户提问则主动推送人工客服热线。录入福彩百问及福彩词典。 |  |
| 后台管理 | 新闻管理 | 自动从第三方系统获取各类彩票新闻，并加入待审核库，由工作人员审核后发布；可以方便灵活地在后台自定义栏目模板和新闻模板 |  |
| 用户分析 | 实现对粉丝进行分组、群组回复，对粉丝活跃度进行排名（月前十，年前三），数据可导，另外其他针对粉丝数据分析的数据（如地域、性别等） | 排名根据发送的关键字（所有游戏玩法的名称） |
| 数据分析 | 跟踪关注量变化，用户活跃度，用户地区性，用户来源 |  |
| 维护 | 经常检查微信的运行情况，是否稳定，出现异常情况及时处理 | 如出现无回复现象，开奖数据缺失，选号工具、模拟投注等功能出现异常 |
| 项目组人员 | 相关要求 | | 要求有高素质、经验丰富的专业队伍；具有管理和开发能力。包括系统架构师、项目经理、采编、客服、营销策划以及成熟的技术开发运维团队。 |  |

**注：如遇重大活动，现有配置无法满足运行要求的情况下，中标方需及时租用云服务器确保活动的正常运行。**

**四、用户数考核**

1、主动做好浙江福彩官方微信推广工作，提升关注量，扩大微信影响力。投标方必须制订切实可行的推广方案。

2、合作期间关注量达到135万以上。（即到2020年7月达到135万以上用户数，如用户数未达到135万，给予相应处罚）。

**五、其他**

1、应浙江省福利彩票发行中心开发的基于浙江福彩微信服务号的相应软件，所有权及使用权归浙江省福利彩票发行中心所有，所有数据代码均须向浙江省福彩中心开放。当合作到期后，所有用户数据须完整移交给浙江省福利彩票发行中心或下一任服务商，如果不配合，省中心有权没收质量保证金。

2、投标方必须保证履行相关保密约定；必须保证遵守知识产权保护规定，因知识产权引起的纠纷由投标方负全部责任。

3、原合作公司服务到期时间为2019年7月31日，如有延期服务，则延期服务费用由此次中标公司承担，费用标准为，此次中标价高于原合作公司中标价，则以原合作公司中标价按延期服务时间计算；此次中标价低于原合作公司中标价，则以此次中标价按延期服务时间计算。

**现场演示：**

**1、投标人须提供软件实物演示，演示内容：**

**是否能全部满足浙江福彩微信服务号前端功能要求（主界面架构原型）。**

**浙江福彩微信服务号前端功能展示效果。**

**头条图片、文章配图插图的设计能力展示。**

**活动文案效果展示。**

**2、演示时间不超过15分钟，演示过程需要准备的器材、软件、网络等设施由投标人自行准备；**

**3、未提供演示的，演示分为0分。**

**注：**

**1.如技术要求中未特别注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，则统一执行最新标准、规范。**

**第三章 供应商须知**

**前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容、要求** |
| 1 | 采 购 人：浙江省福利彩票发行中心  项目名称：浙江福彩官方微信平台建设及服务 |
| 2 | 磋商响应报价：**本项目采用人民币报价**  包含：硬件配置、网络专线、系统开发、日常技术管理运行、微信内容采编、美工设计设备和各项软件的检测、推广宣传以及各项税收等费用。 |
| 3 | 磋商费用：  1.不论磋商结果如何，供应商均应自行承担所有与磋商有关的全部费用；  2.成交供应商在成交通知书发出后七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费。 |
| 4 | 响应文件份数：**正本一份，副本三份。** |
| 5 | 响应文件装订要求：  **报价文件、商务和技术文件分别编制合并装订成册；**  **▲活页装订（卡条、抽杆夹、订书机、散装）的响应文件无效。** |
| 6 | 评审办法及评分标准：详见第四章《评审办法及评分标准》。 |
| 7 | 成交结果公示：成交结果公示于浙江政府采购网（http://www.zjzfcg.gov.cn)等相关网站或媒体。 |
| 8 | 成交通知：成交结果公告发出之日发成交通知书。 |
| 9 | 签订合同：成交通知书发出之日起30日内。  支付代理服务费:成交通知书发出后七个工作日内。 |
| 10 | 响应文件有效期：90天 |
| 11 | 磋商过程中可能实质性变动的内容：采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。 |
| 12 | **▲**供应商授权代表必须持本人有效的身份证原件、驾驶证原件或护照原件于响应文件提交的截止时间前到达响应文件的开启地点参与磋商。 |
| 19 | 支付代理服务费：成交通知书发出之日起7个工作日内；  成交供应商逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对成交供应商提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由成交供应商承担。 |
| 20 | 解释：本磋商文件的解释权属于采购代理机构。 |

**一、总 则**

**（一） 适用范围**

本磋商文件适用于浙江省福利彩票发行中心浙江福彩官方微信平台建设及服务的磋商、评审、成交、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二） 定义**

1.“采购人”系指浙江省福利彩票发行中心；

2.“采购代理机构”系指组织本次竞争性磋商的浙江求是招标代理有限公司；

3．“供应商”系指响应磋商、参加竞争的法人、其他组织或者自然人；

4．“书面形式”包括信函、传真、电子文档等；

5．“▲”系指实质性要求条款，供应商必须做出实质性响应。

**（三） 采购方式**

本次采购采用竞争性磋商方式进行。

**（四） 竞争性磋商委托**

供应商授权代表须携带有效身份证件。如供应商授权代表不是法定代表人，须有附有法定代表人资格证明书的法定代表人授权委托书（正本用原件，副本用复印件，详见响应文件格式）。

**（五） 磋商费用**

1.不论磋商结果如何，供应商均应自行承担所有与磋商有关的全部费用；

2.成交供应商在成交通知书发出之日起7个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费，收费标准：

|  |  |
| --- | --- |
| 成交金额（万元） | 收费标准（费率，%） |
| 100以下 | 1.2 |
| 100-500 | 0.64 |

3.成交供应商逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对成交供应商提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由成交供应商承担。

**（六） 联合体响应**

本项目不接受联合体响应。

**（七） 转包与分包**

1.本项目不允许转包；

2.供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

**（八） 特别说明**

▲1.供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照磋商文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

▲3.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

▲4.供应商授权代表必须为供应商本单位在职职工，并提供2019年5至2019年8月任意一月社保缴纳证明。

▲5.供应商授权代表必须持本人有效的身份证原件、驾驶证原件或护照原件于响应文件提交的截止时间前到达响应文件的开启地点参与磋商。

6.采购人、采购代理机构可以视采购项目的具体情况，组织供应商进行现场考察或召开磋商前答疑会，但不得单独或分别组织只有一个供应商参加的现场考察和答疑会。

7.按照《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字［2009］28号）的相关规定，未注册入库供应商参加政府采购活动时，应按磋商文件要求提交相应的资格证明材料，按规定接受采购代理机构或其委托的评审专家的资格审查和其他评审。一旦被确定为成交候选供应商的，应在成交通知书发出前的3个工作日内按本办法的规定进行注册申请，否则，采购代理机构可以拒绝向其发出成交通知书，并直接推荐排名次之的供应商为成交候选供应商，依次类推。

**（九） 质疑和投诉**

1.供应商认为磋商文件、磋商过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

**2.供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函范本请到“浙江政府采购网下载专区”下载，质疑函应当包括下列内容：**

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.提出质疑的供应商应当是参与本项目响应活动的供应商。**供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。**

4.根据《政府采购质疑和投诉办法》第三十七条的规定，供应商在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

**二、磋商文件**

**（一） 磋商文件的构成。本磋商文件由以下部份组成：**

1.采购邀请

2.采购需求

3.供应商须知

4.评审办法及评分标准

5.合同主要条款

6.响应文件格式

7.本项目磋商文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二） 供应商的风险**

供应商没有按照磋商文件要求提供全部资料，或者供应商没有对磋商文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其磋商响应被拒绝。

**（三） 磋商文件的澄清与修改**

1.提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构会在提交首次响应文件截止时间至少5日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足5日的，采购人、采购代理机构会顺延提交首次响应文件截止时间。

2.磋商文件的修改将以书面形式通知所有购买磋商文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在收到上述通知后，应立即向采购人、采购代理机构回函确认。若无书面回函确认，视同供应商已收到磋商文件修改的通知，并受其约束。

3.磋商文件澄清、答复、修改、补充的内容为磋商文件的组成部分。当磋商文件与磋商文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面形式文件为准。

4.磋商文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充磋商文件。

**三、响应文件的编制**

**（一） 响应文件的组成**

响应文件由**报价文件**、**商务和技术文件**两部分组成（格式详见磋商文件第六章）。

**多标项项目建议按标项分别制作。**

**1.报价文件：**

（1）初次报价一览表

（2）初次报价明细表

（3）供应商企业类型声明函

（4）小微企业资格证明材料、监狱企业资格证明材料（若属于小微、监狱企业）

（5）残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）

**2.商务和技术文件：**

A.商务文件：

（1）响应函

（2）法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书

（3）2019年5至2019年8月任意一月供应商授权代表社保缴纳证明

（4）响应声明书

（5）供应商情况介绍

（6）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件（复印件加盖公章），自然人的身份证明

（7）2018年12月（含）以后任意一月的财务状况报告（复印件）或开标前三个月内出具的银行资信证明（若资信证明中注明复印无效，需提交正本）

（8）2019年5至2019年8月任意一月依法缴纳税收的证明材料（依法免税的供应商，应提供相应文件证明其依法免税）

（9）2019年5至2019年8月任意一月依法缴纳社会保障资金的证明材料（依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金）

（10）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

（11）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

（12）供应商自2016年1月1日以来（以合同签订时间为准）相关成功案例和业绩证明（项目实施情况一览表、合同复印件）（原件现场备查）

（13）供应商需要说明的其他文件和材料

B.技术文件

（1）采购需求偏离表

（2）技术方案：

系统总体方案（微信系统、积分商城系统）

系统总体方案重点分析

微信前端功能

微信管理后台

组织结构

人员配备

浙江福彩官方微信活动策划（文案）

系统原型演示（IOS和Android手机版）及美工展示

具有本地化服务能力

服务方案及相关增值服务

售后服务

**（二） 响应文件的签署和份数**

1.供应商应按本磋商文件规定的格式和顺序编制、装订响应文件，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是供应商的责任。

**2.供应商应按报价文件、商务和技术文件分别编制合并装订成册，其中正本一份、副本三份，响应文件的封面应注明“正本“、“副本”字样。**

**▲活页装订（卡条、抽杆夹、订书机、散装）的响应文件无效。**

3.响应文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，响应文件正本除本《供应商须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件（复印件须加盖公章）。副本可以是正本加盖公章后的复印件。

4.响应文件须由供应商在规定位置盖章并由供应商代表签署，供应商应写全称。

5.响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须由供应商代表签字并加盖公章。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

**（三） 响应文件的包装、递交、修改和撤回**

1.供应商应在响应文件包装封面上注明供应商名称、供应商地址、磋商响应项目名称、项目编号及“响应文件开启时启封”字样，并加盖供应商公章。

2.未按规定密封或标记的响应文件被误投或提前拆封的风险由供应商承担。

3.供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

**（四） 响应文件的语言及计量**

响应文件以及供应商与采购人、采购代理机构就有关磋商响应事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的响应文件视同未提供（有中文汉语说明的除外）。

**（五） 磋商响应报价**

**1.本项目采用人民币报价。**

2.磋商响应报价应按磋商文件中相关附表格式填写。

3.最后磋商报价是履行合同的最终价格，应包括完成所有产品供货及履行所有规定服务所产生的全部费用。

**（六） 响应有效期**

▲1.从提交响应文件的截止之日起算90天。

2.在原响应有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或采购代理机构以书面形式通知供应商延长响应有效期。

**（七） 磋商响应无效的情形**

**1.在资格审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：**

（1）资格证明材料不全的，或者不符合磋商文件要求的；

（2）供应商不具备磋商文件中规定的资格要求的；

（3）经查询存在不良信用记录的。

**2.在符合性审查、商务和技术评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：**

（1）商务和技术文件未按要求签署、盖章的；

（2）未提供或未按要求提供响应函、法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书、响应声明书；

（3）法定代表人委托授权代表参加响应但未按要求提供授权代表社保缴纳证明的；

（4）未提供或未如实提供采购需求偏离表的；

（5）明显不符合磋商文件要求，或者与磋商文件中标“▲”的项目发生实质性偏离的；

（6）未提供或未如实提供响应货物的技术参数，或者响应文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假响应的；

（7）响应技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）响应方案的；

（8）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（9）法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

**3.在报价评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：**

（1）最后报价超过磋商文件中规定的预算金额的；

（2）最后报价具有选择性的；

**4.有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其响应无效，由采购人或采购代理机构上报政府采购监督管理部门，视情列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动：**

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者最后报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

**四、响应文件开启**

**（一） 响应文件开启准备**

1.制订响应文件开启、评审工作的组织方案，落实工作场地、设施，检查录音录像采集设备运行情况。

2.通知或邀请相关单位和人员出席响应文件开启、评审活动（按规定由相关监管部门或其授权机构随机抽取、通知的政府采购评审专家除外）。

3.准备政府采购项目的相关文件资料，如项目政府采购预算确认书（计划）、专家抽取有关凭证、项目书面说明、磋商文件、补充文件及质疑答复情况、现场工作所需的相关登记表单、评审工作底稿等。

4.其他应准备的事项。

**（二） 响应文件开启程序**

采购代理机构按照磋商文件规定的时间、地点和程序组织响应文件开启。具体按以下程序进行：

1.开启响应文件开启场地的录音录像采集设备，并确保其正常运行。

2.核验出席响应文件开启活动现场的各授权供应商代表及相关单位人员身份，并组织其分别登记、签到，无关人员可拒绝其进入现场。

3.对现场接受响应文件的，由现场工作人员接收响应文件并登记，请供应商代表对响应文件的递交记录情况进行签字确认。

4.主持人宣布响应文件开启，介绍响应文件开启现场的人员情况，宣读递交响应文件的供应商名单、响应文件开启纪律、应当回避的情形等注意事项，组织供应商签署不存在影响公平竞争的《政府采购活动现场确认声明书》。

5.提请供应商代表或公证人员查验响应文件密封情况。

6.按供应商提交响应文件的先后顺序当众拆封、清点响应文件（包括正本、副本）数量。

**五、磋商程序**

**（一） 组建磋商小组**

本项目磋商小组由政府采购评审专家共3人组成。

**（二） 评审的方式**

本项目采用不公开方式评审，评审的依据为磋商文件、响应文件和磋商记录。

**（三） 评审程序**

采购代理机构按照磋商文件规定的时间、地点及程序组织评审。评审活动一般应按以下程序组织开展：

1.开启评审场地的录音录像采集设备，并确保其正常运行。

2.核验出席评审活动现场的磋商小组各成员和相关监督人员身份，并要求其分别登记、签到，按规定统一收缴、保存其通讯工具，无关人员一律拒绝其进入评审现场。

3.介绍评审现场的人员情况，宣布评审工作纪律，告知磋商小组应当回避情形；组织推选磋商小组组长。

4.通报报名参加本项目采购的供应商名单及资格预审情况（如有），宣读最终提交响应文件的供应商名单，组织磋商小组各位成员签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》。

5.根据需要简要介绍磋商文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈述项目基本情况及评审工作需注意事项等，让评审专家尽快知悉和了解所评审项目的采购需求、评审依据、评审标准、工作程序等；提醒磋商小组对客观评审项目应统一评审依据和评审标准，对主观评审项目应确定大致的评审要求和评审尺度；对磋商小组提出的有关磋商文件、响应文件的问题进行必要的说明、解释或讨论。

6.磋商小组组长组织磋商小组成员根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组告知提交响应文件的供应商。

7.磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商在按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

8.磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后磋商报价，提交最后磋商报价的供应商不得少于3家；磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后磋商报价。

9.经磋商确定最终采购需求和提交最后磋商报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后磋商报价的供应商的响应文件和最后磋商报价进行综合评分。

10.采购代理机构可协助磋商小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分，磋商小组组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场监督员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

11.做好评审现场相关记录，协助磋商小组组长做好评审报告起草、有关内容电脑文字录入等工作，并要求磋商小组各成员签字确认。

12.评审结束后，采购代理机构交还评审人员及其他现场相关人员的通讯工具，主持人公布成交候选供应商名单，及采购人最终确定成交供应商名单的时间和公告方式等。

**（四） 澄清问题的形式**

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

**（五） 评审原则和评审办法**

1.评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

2.评审专家因回避、临时缺席或健康原因等特殊情况不能继续参加评审工作的，应按规定更换评审专家，被更换的评审人员之前所作出的评审意见不再予以采纳，由更换后的评审人员重新进行评审。无法及时更换专家的，要立即停止评审工作、封存评审资料，并告知供应商择期重新评审的时间和地点。

3.磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

4.采购人、采购代理机构不得向磋商小组中的评审专家作倾向性、误导性的解释或者说明。

5.已提交响应文件的供应商，在提交最后磋商报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

6.采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

7.磋商轮次不超过三轮,具体根据项目的情况由磋商小组决定。

8.评审报告由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

9.评审办法。本项目评审办法是综合评分法，具体评审内容及评分标准等详见《第四章：评审办法及评分标准》。

**（六） 成 交**

1.采购代理机构在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人在收到评审报告后5个工作日内从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

2.采购代理机构在成交供应商确定后2个工作日内在浙江政府采购网（http://www.zjzfcg.gov.cn)等相关网站或媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。

**（七） 合同授予**

1.采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

2.成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同，将被取消成交资格，并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，由政府采购监督管理部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照。

**第四章 评审办法及评分标准**

**一、总则**

本次评审采用综合评分法，总分为100分。合格供应商的评审得分为各项目汇总得分，磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，评审得分相同的，按照最后磋商报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后磋商报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

供应商评审综合得分=商务分+技术分+价格分

商务分、技术分按照磋商小组成员的独立评分结果的算术平均分计算，计算公式为：商务分、技术分=（磋商小组所有成员评分合计数）/（磋商小组组成人员数）

**二、评审内容及标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **价格分** | | |
| 最后磋商报价 | 20 | 价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后磋商报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×20%×100 |
| **商务分** | | |
| 资质证书 | 6 | 投标人具有全网SP增值经营许可证得1分；  具有互联网信息服务许可证ICP得1分，  具有《广播电视节目制作经营许可证》得2分，  具有与采购项目相关的计算机软件著作权登记证书得2分。  （须提供证书复印件加盖公章，原件备查）。 |
| 业绩 | 6 | 2014年至今投标人具同类运营服务的微信公众号：  公众号粉丝超过50万的每个得2分，  公众号粉丝10万到50万的得每个1分，  公众号粉丝10万以下不得分，最多得6分。  （须提供合同复印件加盖公章，附公众号粉丝数量证明，原件备查） |
| **技术分** | | |
| 产品响应程度 | 4 | 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；  响应产品全部满足采购文件明确的技术条款要求，该项得满分；  允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）的，每条扣1分；  允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）达到4条及以上的响应文件无效。 |
| 系统总体方案（微信系统、积分商城系统） | 5 | 在投标技术方案中应对系统总体架构设计方案进行描述，特别是彩票行业。 |
| 系统总体方案重点分析 | 5 | 在投标技术方案中对本项目系统重点、难点的分析详细程度，方案与本项目符合程度，特别是彩票行业。 |
| 微信前端功能 | 5 | 在投标技术方案中应对数据交换系统设计进行描述。包括总体架构、信息发布、服务工具、小程序等。 |
| 微信管理后台 | 5 | 在投标技术方案中应对前置处理平台进行描述。满足前端功能，顺利接入各项第三方服务平台。 |
| 组织结构 | 3 | 根据投标人项目实施团队的组织结构和人员配备优劣进行比较打分：  1.组织管理机构完善、合理，团队人员构成专业性强、经验丰富符合项目特点的，得3分；  2.组织管理机构健全、合理，团队人员构成和专业性较好，相关经验较丰富，符合项目需求的，得2分；  3.组织管理机构和人员构成基本合理，专业性和相关经验有欠缺或低于其他档次投标人，得0-1分。 |
| 人员配备 | 5 | 1、具有系统架构师得2分，没有得0分。  2、具有项目经理认证资质的得1分，没有得0分。  3、具有技术人员（软硬件）得1分，没有得0分。  4、美工、编辑、营销策划、客服人员齐全得1分。  有资质认证的需提供证书等证明材料，其他人员提供相关证明材料。 |
| 浙江福彩官方微信活动策划（文案） | 5 | 活动方案是否完善、完整。 |
| 5 | 活动方案的可行性，实施效果是否符合项目要求和达到宣传效果。 |
| 4 | 活动方案的创新性。 |
| 4 | 活动文案策划，活动结合福彩元素或促销活动。 |
| 系统原型演示（IOS和Android手机版）及美工展示（未提供演示的演示分0分） | 3 | 是否能全部满足浙江福彩微信服务号前端功能要求。 |
| 3 | 浙江福彩微信服务号前端功能展示效果。 |
| 2 | 头条图片、文章配图插图的设计能力展示。 |
| 2 | 活动文案效果展示 |
| 具有本地化服务能力 | 2 | 有：得2分；没有，不得分（须提供在杭州市设有相应管理服务机构或承诺中后7个工作日设立的相关证明材料） |
| 服务方案及相关增值服务 | 3 | 详细的服务方案，包括服务响应时间、服务内容及服务承诺：0-2分，  有增值服务得1分。 |
| 售后服务 | 3 | 营销活动顺利实施保障措施及纠纷处理应急办法，及时回应2小时内到现场，特别重大须1小时内应急回应。 |

**说明：**

**1.根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，供应商如为小型或微型企业并提交相关证明材料且响应产品为小型或微型企业制造的，其小型或微型企业部分的最后磋商报价扣除6%后参与评审；**

**2.根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人如为监狱企业并提交相关证明材料的，视同小型、微型企业；**

**3.根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，投标人如为残疾人福利性单位并提交《残疾人福利性单位声明函》的，视同小型、微型企业；**

**4.残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。**

**第五章 合同主要条款**

项目名称：

项目编号：

预算书编号：

甲方（需方）：

乙方（供方）：

采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司

签约时间、地点：2019年 月 日，杭州

甲、乙双方根据浙江求是招标代理有限公司关于 项目 公开招标 的结果，签署本合同。

**第一条：采购项目内容及合同价格**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单位 | 技术标准 | 单价  （人民币元） | 合计  （人民币元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 合同总价（人民币元）：  注：1.以上合同总价包含：硬件配置、网络专线、系统开发、日常技术管理运行、微信内容采编、美工设计设备和各项软件的检测、推广宣传以及各项税收等费用。 | | | | | | |

**第二条：服务指标**

**基本指标：**

1、主动做好浙江福彩官方微信推广工作，提升关注量，扩大微信影响力。乙方必须制订切实可行的推广方案。

2、合作期间关注量达到135万以上。（即到2020年7月达到135万以上用户数，如用户数未达到135万，给予相应处罚。）

**详细要求：**

要求技术方案里体现出微信服务号服务与营销的特点，具有大数据实时分析能力，微信服务号产品规划设计能力，微信服务号线上线下推广能力；构建多样化的线上微营销宣传体系、信息化管理体系，配合线上微营销制作活动宣传推广视频，保证线上微营销活动的统一性，要求整个技术平台具有高可用性、高可靠性、高安全性。

具体要求如下：

1、主动做好浙江福彩官方微信推广工作，提升关注量，扩大微信影响力，出具两年合作期内的运营策划文案（含架构设计、互动活动文案、技术方案、运维方案。）

2、实现目标：架构简洁、美观、新颖，首页尽可能多地使用图文并茂长海报、H5（每年按50周计），浙江福彩官方微信要在全国福彩系统微信行业中处于前列，关注用户达到135万。

3、微信平台硬件、软件、运营需求：

1）硬件、软件、运营管理确保150万以上微信用户量日常运行。

2）硬件、软件、运营管理基本满足浙江福彩以微信为平台开展的市场宣传需求。

3）硬件、软件、运营管理基本满足浙江福彩以微信为平台开展的市场营销需求；

4、培训：乙方必须负责对甲方安排的人员进行免费现场培训，以满足采购单位在日常管理、使用和维护方面的需求；进行免费培训所涉及的培训师费用均由乙方承担（包含：培训教材费、交通费用、食宿费用及实际发生各项费用等）；免费培训的具体时间、地点和培训内容以甲方的通知为准。

服务要求

负责“浙江福彩”微信平台系统日常的活动文案策划、架构设计、运行维护、技术保障；新闻的采编、发布；微信营销活动的策划及相关技术支持。

1. 日常运行维护、技术保障

1）、确保“浙江福彩”微信平台系统运行正常，负责与腾讯等第三方的对接工作。

2）、乙方须按时完成“浙江福彩”微信建设及升级的技术保障，微信营销活动文案策划，确保微信营销活动正常开展。

（1）针对配合浙江福彩促销活动或公益活动的微信活动文案策划

（2）与活动程序开发方做好沟通协调，做好运行过程中网络访问通畅及配合问题处理

1. 福彩资讯的采编、发布

1）、充分熟悉微信发布信息的相关政策，在不违反微信政策的前提下，做好一个月不超过4次推送的采编工作，要求图文并茂、设计美观，平面配图、gif格式配图，视频改动需美工设计，每年设计**长海报或H5**50个。

2）、具备编辑消息模板内容的能力，解决一个月只能推送4次的局限。

3）、简单的开奖公告弹窗，关注浙江福彩官微的微信用户，在各玩法开奖公告界面可以选择“订阅”，凡确定“订阅”，微信将在第一时间将开奖结果公告推送给用户。

5）、开展活动或有需要时，主动推送在线直播入口链接，微信用户可以回复留言等参与互动。

6）、乙方须确保资讯内容符合国家有关规定的要求，符合行业管理的要求，符合福彩事业发展的要求，充分利用微信开展微宣传，做好消息的主动推送工作。发送前须由省福彩中心宣传部审核，未经审核的资讯一律不得发布，如发生擅自发布资讯，给甲方产生负面影响，甲方有权终止合作协议，并追究相关法律和赔偿责任。

1. 微信营销活动的文案策划

营销分为**配合相关彩票玩法促销**和**浙江福彩官微推广**两种。要根据浙江省福彩中心要求，做好如砸金蛋、翻牌、大转盘等互动活动形式的文案策划，每年2-3个。为推广浙江福彩官微以及更好地让投注站业主参与到管理官微粉丝当中，做好开发“一站一码”功能的准备，给浙江省每个福彩投注站制作一个独立的浙江福彩官微二维码，确保从投注站扫码关注浙江福彩官微的数量是可见的，投注站业主能对通过自己站内二维码关注的微信用户进行管理。做好开发附近投注站功能的准备。

1. “粉丝”的发展、巩固

1）、乙方负责承办“浙江福彩”微信“粉丝”的发展工作，实现“浙江福彩”官方微信“粉丝”数量不断增加，合作期内服务号用户数达到135万以上。

2）、乙方负责承办“浙江福彩”微信“粉丝”的巩固工作，根据实际情况，做好各阶段互动活动的文案策划。（乙方须于中标后30个工作日内，制订巩固“粉丝”工作方案，报甲方。）

1. 微直播、开奖视频

对福彩重要活动，在微信中实现图文、视频直播。通过微信可一键分享到朋友圈或者其他微信用户，每天晚上及时转播中彩中心的开奖节目视频。

**第三条：质量保证金和付款方式**

质量保证金：1.合同签订后一周内，乙方向甲方提交合同金额5%的质量保证金，质量保证金在质保期内无质量问题和维护问题，质保期满后，于一周内退还（不计息）；

2.提交方式：支票、汇票、本票等非现金形式。

付款方式：服务计费周期从微信交接系统正式投入使用开始计，系统投入使用第二个月后，乙方按合同总额的50%向甲方开具发票，甲方收到发票后支付合同金额的50%。合同期满无违约责任时乙方应于合同期满后【】日内向甲方开具发票，甲方收到发票后支付合同金额的50%。

**第四条：其他约定**

1、应浙江省福利彩票发行中心开发的基于浙江福彩微信服务号的相应软件，所有权及使用权归甲方所有，所有数据代码均须向甲方开放。当合作到期后，所有用户数据须完整移交给甲方或下一任服务商（具体根据甲方指示操作），如果不配合，甲方有权没收质量保证金。

2、乙方必须保证履行相关保密约定；必须保证遵守知识产权保护规定，因知识产权引起的纠纷由乙方负全部责任。

3、原合作公司服务到期时间为2019年7月31日，存在延期服务的，则延期服务费用由乙方承担，费用标准为，此次中标价高于原合作公司中标价，则以原合作公司中标价按延期服务时间计算；此次中标价低于原合作公司中标价，则以此次中标价按延期服务时间计算。

**第五条：技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**第六条：知识产权**

1、乙方应保证所提供的软件、硬件、采编、宣传、推广等均不会侵犯任何第三方的知识产权。

2、因履行本协议产生的一切知识产权（包括但不限于软件著作权、软件专利、专利、图片著作权、文章著作权、用户数据）等均归属于甲方。若甲方需进行相关权属的注册登记，乙方应配合甲方进行申请注册。

**第七条：调试与验收**

1.乙方交付前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果交甲方。

2.甲方对乙方提交的成果依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

3.验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

**第八条：违约责任**

1.乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价千分之五的滞纳金。

2.乙方违反本合同第六条知识产权条款的，甲方有权单方解除本合同，乙方应退还已收取的全部费用，并按合同总价的20%向甲方支付违约金。

3.乙方未能严格按照本合同约定履行合同义务的，甲方有权要求乙方采取整改、补发、调换、替换、解除合同等补救方式。由此给甲方造成的损失由乙方承担。

4.乙方未经甲方审核擅自发布资讯的，甲方有权单方解除本合同，并追究相关法律和赔偿责任。

5.甲方有权从未付合同价款或质量保证金中直接扣除乙方应承担的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应承担一切赔偿责任。其中，甲方损失包括直接损失、调查费用、公证费、律师费、诉讼费等一切费用。

**第九条：不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第十条：争议解决**

本合同未尽事宜由三方协商解决，如协商不成，三方同意将本合同引起的争议提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

**第十一条：合同生效**

1.合同经甲、乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同未尽事宜，乙方在投标文件中有承诺或保证对其仍具有约束力，其余遵照《合同法》有关条文执行。

4.本合同一式五份，甲方执三份，乙方执一份，采购代理机构执一份。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（需方）：（公章） | 乙方（供方）：（公章） |
| 甲方代表：  (签字） | 乙方代表：  （签字） |
| 地址： | 地址： |
| 邮编： | 邮编： |
| 电话： | 电话： |
| 传真： | 传真： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 帐号： | 帐号： |
| 签字日期： 年 月 日 | 签字日期： 年 月 日 |
| 合同鉴证方：浙江求是招标代理有限公司（公章） |
| 采购代理机构代表：  （签字） |
| 鉴证日期： 年 月 日 |

**第六章　响应文件格式**

**响应文件的编制应按照本项目：“第三章 供应商须知”三、响应文件的编制的要求编制。**

**外层包装（封签）**

（供应商名称）

**响 应 文 件**

采购人：浙江省福利彩票发行中心

项目名称：浙江福彩官方微信平台建设及服务

项目编号：QSZB-Z(F)-E19179(CS)

供应商名称（盖章）：

供应商地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

供应商授权代表签字：

日期： 年 月 日

封面

**正本或副本**

（供应商名称）

**响 应 文 件**

采购人：浙江省福利彩票发行中心

项目名称：浙江福彩官方微信平台建设及服务

项目编号：QSZB-Z(F)-E19179(CS)

供应商名称（盖章）：

供应商地址：

供应商授权代表签字：

日期： 年 月 日

评分索引表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **分值** | **评分细则** | **自评分** | **自评依据** | **页码** |
| **商务分** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **技术分** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

备注：本表仅为方便磋商小组评审使用，不作为判别响应文件是否有效的依据。

**报价文件**

**初次报价一览表**

采购人：浙江省福利彩票发行中心

项目名称：浙江福彩官方微信平台建设及服务

项目编号：QSZB-Z(F)-E19179(CS)

供应商名称：

|  |
| --- |
| **磋商响应总价** |
| 金额大写： ，小写：  单位：人民币元 |

**说明:**

**1.磋商响应总价包括完成所有规定服务所产生的全部费用。**

**2.以上报价应与“初次报价明细表”中的“磋商响应总价”相一致。**

**3.此表在不改变格式要求的情况下，可自行制作。**

供应商名称（盖章）：

供应商授权代表签字：

日期： 年 月 日

**初次报价明细表**

金额单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单位 |  |  | 单价 | 金额 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

供应商名称（盖章）：

供应商授权代表签字：

日期： 年 月 日

**供应商企业类型声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：大型、中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：大型、中型、小型、微型）企业。

2.本公司参加浙江省福利彩票发行中心浙江福彩官方微信平台建设及服务采购活动（按响应形式选择填写）：

（1）□本公司为直接供应商提供本企业制造的货物。

（2）□本公司为代理商，提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

供应商授权代表签字：

日期： 年 月 日

**小微企业资格证明材料**（加盖公章）

供应商在“国家企业信用信息公示系统-小微企业名录”中的网页查询截图或当地中小企业行政主管部门的确认意见

**说明：**

**1.磋商小组将依据“供应商企业类型声明函”及小微企业资格证明材料评定供应商的企业类型；**

**2.如供应商为代理商，提供其它小微企业制造的货物的，所代理品牌制造商的小微企业资格证明材料也需提供；**

**3.小微企业资格证明材料中认定情形为“中小企业”等无法界定供应商或其代理品牌制造商具体企业类型的均为无效证明材料。**

**监狱企业资格证明材料**

**（省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加浙江省福利彩票发行中心浙江福彩官方微信平台建设及服务项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

供应商授权代表签字：

日期： 年 月 日

**供应商不属于残疾人福利性单位的，无需提供此声明函，如提供所引起的后果由供应商承担。**

**说明：**

1、若供应商同时满足以下条件，则属于依法享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，可提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

2、成交供应商为残疾人福利性单位的，《残疾人福利性单位声明函》随成交结果同时公告，接受社会监督。

**商务文件**

**响 应 函**

致：浙江求是招标代理有限公司：

根据贵方为浙江省福利彩票发行中心浙江福彩官方微信平台建设及服务的采购邀请（项目编号：QSZB-Z(F)-E19179(CS)），签字代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（全名）经正式授权并代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）提交商务和技术文件正本一份、副本\_\_\_\_份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、我方已详细审查全部“磋商文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于磋商文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2、我方在磋商响应之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受磋商文件的各项规定和要求，对磋商文件的合理性、合法性不再有异议。

3、本磋商响应有效期自响应文件开启日起 90 个日历日。

4、如成交，本响应文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“磋商文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。关于代理服务费，本供应商承诺按照本“磋商文件”的规定履行并承担相应的责任。

5、我方同意按照贵方要求提供与磋商有关的一切数据或资料。

6、与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商代表姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）:

供应商授权代表签字：

日期： 年 月 日

**法定代表人资格证明书**

致:浙江省福利彩票发行中心、浙江求是招标代理有限公司：

我\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(供应商名称）的法定代表人，身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

特此证明。

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证：  复印件粘贴处 |

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**法定代表人授权委托书**

致：浙江省福利彩票发行中心、浙江求是招标代理有限公司：

我\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名），身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以我方的名义参加浙江省福利彩票发行中心浙江福彩官方微信平台建设及服务项目的磋商响应活动，并代表我方全权办理针对上述项目的磋商响应、响应文件开启、评审、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

▲授权代表必须为供应商本单位在职职工，并提供2019年5至2019年8月任意一月的社保缴纳证明。

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| 授权代表身份证：  复印件粘贴处 |

**说明：**

**1.供应商的法定代表人参加磋商响应，须在响应文件中提供法定代表人资格证明书；**

**2.供应商的法定代表人委托授权代表参加磋商响应，须在响应文件中提供附有法定代表人资格证明书的法定代表人授权委托书。**

**2019年5至2019年8月任意一月供应商授权代表社保缴纳证明**

**响应声明书**

致：浙江求是招标代理有限公司：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

我方愿意参加贵方组织的浙江省福利彩票发行中心浙江福彩官方微信平台建设及服务项目的磋商响应，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其磋商响应产品和服务，我方就本次磋商有关事项郑重声明如下：

1、我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的；

2、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我方在参加政府采购活动前3年内： **（填写“有”或“没有”，如实填写，如不填写视同未按要求填写）**因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动,且期限未满的情形；

4、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

供应商名称（盖章）：

供应商授权代表签字：

日期： 年 月 日

**供应商一般情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 供应商名称： | | |
| 2 | 总部地址： | | |
| 3 | 当地代表处地址： | | |
| 4 | 电话： | | 联系人： |
| 5 | 传真： | | 电子信箱： |
| 6 | 注册地： | | 注册年份： |
| 7 | 其他需要说明的情况 |  | |

**说明：所有供应商都须填写此表。**

供应商名称（盖章）：

供应商授权代表签字：

日期： 年 月 日

**有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件**（复印件加盖公章）**，自然人的身份证明**

**说明：**

**1.如供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；**

**2.如供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；**

**3.如供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；**

**4.如供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；**

**5.如供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明。**

2018年12月（含）以后任意一月的财务状况报告（复印件）或开标前三个月内出具的银行资信证明（若资信证明中注明复印无效，需提交正本）

**说明：**

**1.供应商是法人的，应提供财务状况报告，包括资产负债表、利润表或其基本开户银行出具的资信证明（若资信证明中注明复印无效，需提交正本），并加盖公章；**

**2.部分其他组织和自然人没有财务状况报告的，可以提供银行出具的资信证明(若资信证明中注明复印无效，需提交正本),并加盖公章；**

**3.银行资信证明应能说明供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等，银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。**

**2019年5至2019年8月任意一月依法缴纳税收的证明材料**

（依法免税的供应商，应提供相应文件证明其依法免税）

**说明：**

**1.依法缴纳税收的证明材料指依法缴纳税收的凭据（完税证明或纳税证明或银行电子缴税付款凭证等）；**

**2.依法免税的供应商，应提供相应文件证明其依法免税；**

**3.供应商因新注册成立等原因无法提供相关材料的，应在响应文件中提交如实的情况说明。**

**2019年5至2019年8月任意一月依法缴纳社会保障资金的证明材料**

（依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金）

**说明：**

**1.依法缴纳社会保障资金的证明材料指依法缴纳社会保险的凭据（社保缴费专用收据或银行电子缴税付款凭证或社会保险缴纳清单等）；**

**2.依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；**

**3.供应商因新注册成立等原因无法提供相关材料的，应在响应文件中提交如实的情况说明。**

**具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟）**

供应商名称（盖章）：

供应商授权代表签字：

日期： 年 月 日

**参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**

**声明函**

致：浙江省福利彩票发行中心、浙江求是招标代理有限公司：

我公司郑重承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中 **（填写“有”或“没有”，如实填写，如不填写视同未提供本声明函）**重大违法记录，重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

特此声明。

供应商名称（盖章）：

供应商授权代表签字：

日期： 年 月 日

**供应商同类项目实施情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购单位** | **项目名称** | **数量** | **合同金额**  **（万元）** | **附件页码** | **合同签订时间** | **采购单位联系人**  **联系方式** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**说明：**

**1.供应商须提供上述业绩合同复印件；**

**2.所有合同复印件应清晰，应能体现合同签订时间、双方签字盖章等内容；**

**3.供应商应在不涉及商业秘密的前提下尽可能提供详细的合同复印件内容。**

供应商名称（盖章）：

供应商授权代表签字：

日期： 年 月 日

**供应商需要说明的其他文件和材料**

**说明：包括但不仅限于有效的资质证书。**

**技术文件**

**采购需求偏离表**

采购人：浙江省福利彩票发行中心

项目名称：浙江福彩官方微信平台建设及服务

项目编号：QSZB-Z(F)-E19179(CS)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **磋商文件要求** | **响应内容** | **是否偏离**  **（提供说明）** |
| 采购资金的支付方式、时间、条件 | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 服务要求 | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 技术要求 | | | |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**说明：**

**1.逐项按照磋商文件要求填写响应规格；**

**2.偏离说明是指对磋商文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于招标要求）、负偏离（低于招标要求）、无偏离（满足招标要求）；**

**3.如不填写或未如实填写，自行承担磋商响应风险。**

供应商名称（盖章）：

供应商授权代表签字：

日期： 年 月 日

**（2）技术方案：**

**系统总体方案（微信系统、积分商城系统）**

**系统总体方案重点分析**

**微信前端功能**

**微信管理后台**

**组织结构**

**人员配备**

**浙江福彩官方微信活动策划（文案）**

**系统原型演示（IOS和Android手机版）及美工展示**

**具有本地化服务能力**

**服务方案及相关增值服务**

**售后服务**