

掌握舆论监督艺术，为党和人民服务

大家好，我叫李录宾，是浙江之声《阳光行动》节目的记者。这是一档新闻舆论监督节目，创办已有16年。其间有过多次改版变动，但始终保持着监督特色。从2006年开始，我就一直在这档节目工作，今天非常有幸，可以和大家分享自己从事这份职业的一点心得体会。我讲的题目是《掌握舆论监督艺术，为党和人民服务》。

在我国，舆论监督主要指人民群众或新闻从业人员通过新闻媒体和各种宣传工具对社会行政管理机构进行的监督与批评。我党领导下的舆论监督，从党诞生那天就开始了。党建初期，报刊是主要的舆论工具。新中国成立后，广播电视等加入到舆论监督的行列。进入新世纪后，互联网智能手机迅猛发展，“自媒体”崭露头角，舆论监督呈现出复杂性、多样性和艰巨性特点。

那么，新闻舆论监督应该做什么？怎么做呢？结合自身经历，我谈谈自己的看法。

一、做什么？

新闻舆论监督，应该始终坚持党性和人民性的统一，我们应当关注弱势群体，反映人民主张，同时，也要体现党的主张，服务于党委政府的工作，做到“帮忙不添乱”。

举个例子，今年7月份我做了一篇报道，曝光的是某地镇政府违规向企业收取千万保证金的事。当地镇政府给企业设置了一些“提升改造”的指标，要求这些小微企业在一定期限内完成这些指标，达到规上，否则，这上千万的保证金就要没收。当然，镇政府也知道这笔钱是不能没收的，所以又要求企业签一份承诺书，把这笔钱通过所谓的“自愿捐赠”给当地政府。

这样的一个选题，就很好地体现了党的主张和人民主张的统一。中央三令五申，大力倡导为企业减负，我们浙江也在深入开展“三服务”活动。因此，在这种大背景下发生的乱收费，可谓十分典型。另外一方面，这也是众多企业的呼声，今年经济形势本来就一般，小微企业的生存更加艰难。所以，这样一个“群众反映强烈、政府着力解决”的问题，我们从一开始就预判，报道之后一定会有好结果。事实也证明我们的判断是正确的。在我们报道后，省市两级部门都给予了高度的关注和及时的介入。报道第二天，当地政府进行了整改，将上千万的保证金全数足额退还给了百余家企业。

再比如，前阵子，我还做了一期报道，讲的是某地景点违规向残疾人收门票的事。按照国家规定，政府定价、政府指导价管理的景点应该对残疾人免收门票，但在当地，实施政府定价、政府指导价管理的景点近十多年来一直在向残疾人收取门票钱。在这起事件中，利益受到侵害的是广大的残疾人朋友。他们的呼声是很强烈的。另一方面，从中央到省里，也都有明确的文件，要求实行免票。所以说，做这样的选题既体现了人民的主张也反映了党的主张，是很有意义且能够推动解决的。我们报道后，地方政府对辖区所有的景点排查整顿，全面落实了残疾人免票政策。省残联也关注到了这个事情，对我们给残疾人提供舆论支持表示了感谢。

二、怎么做？

新闻舆论监督应该做什么，我相信大家的选择标准应该都差不多。更为关键的是，怎么做？怎么才能找到符合上述标准的高质量选题？选题到手之后，怎么采访突破？通过怎样的手段，将新闻做出深度、力度和影响力？谈谈我个人工作中的一些感受：

1、坚持深入基层，构建可靠有效的信源网

鲜活有价值的新闻一定在最基层，舆论监督报道更是如此。时政新闻、社会新闻、突发性新闻等等都会有很多的信源来给你爆料，但做舆论监督，不会有那么多的信源来找你，更何况是高质量的信源。所以，更多的时候，我们要发挥我们的主观能动性。只有深入基层，眼往下看，脚往下跑，才能最广泛的了解民情民意，抓到那些最典型的案例。

拿我个人来说，自己这些年一直在下面跑，每周起码都要下去采访两三天。如果你有心去维护的话，这样长久下来，你会发现，接触的人多了，慢慢就形成了一张可靠的信源网。这个网里，有普通反映问题的群众，有民间的信息灵通人士，有各种领域的精英，也有体制内的手握权力的政府官员。可能很多人想不到，体制内的官员会成为你的一个信源渠道。但我的感触是，浙江的一些官员，思想还是很开放的。他们对于善待媒体、善用媒体、善管媒体有着自己的一套理解，他们会更多地选择与媒体合作，借助媒体的力量去推进自身工作的开展。

某地一领导是我在采访中认识的朋友。和他第一次打交道，起于我去当地采制一篇违法强拆报道，他当时是县府办的副主任，被指派

跟我对接处理采访的事。交流中，这位县府办副主任应对危机的积极、坦诚、冷静给我留下了深刻印象。经过推心置腹的沟通，这篇监督报道最后以双方认可的方式进行了播发，并且得到了迅速妥善的处置。从此以后，我们一直保持着密切联系。从他那里，我能够真实了解某项政策在基层的落实情况，也可以第一时间获知当地发生了哪些热点事件。而他也善于调动我手中的媒介资源，来服务于他所做的政府工作。去年，当地在推进某项重点工程时，采取了一些过激甚至违法的行为，致使人心惶惶，干部群众没了积极性，政府工作推进也变得举步维艰。他向上级进行了反映，没有引起重视，最终他选择借助媒体的力量来拨乱反正。通过他的穿针引线，我的采访十分顺利，拿到了很部的内部资料。我们介入之后，问题迅速得到了纠正。

2、坚持回访，探寻真相穷追不舍

开展监督采访就像一场不见硝烟的战争，总是会碰到不少困难。很多时候做新闻，靠的就是一股韧劲。除了即时跟踪报道，向公众传达真相，媒体更需要通过持续追踪、不断回访、深度观察，塑造公众监督，这样才能做出有力量的新闻。

2018年，我曾对某地欺骗中央环保督察，垃圾清运变填埋一事进行了报道，引发了全国范围内的广泛关注。最终，有10名人员受到处理，老大难的垃圾问题得到了彻底解决。现在，堆垃圾的地方建成了广场公园，面貌一新，老百姓真正受益。

这篇报道的成功，关键在于持续不断的回访。就这一事件，我半年内去当地采访了4次。《垃圾山异味扰民，为何迟迟难处理？》《垃圾山清运进展缓慢，环保督察承诺难兑现》是此前所做的两篇报道。两篇报道播发后，当地政府很重视，市长召集相关部门开了协调会，明确了职责分工和整改期限。后期，官方也给我答复，事情已经得到妥善处理，垃圾全部清运完毕。事情进展到这，也许有人就此打住了。不过，我还是抱着质疑态度坚持回访，我要用我自己的眼睛去发现证实。

第三次来到事发地，我看到的，确实像当地官方所说，高高的垃圾山已经不见了。新打的围墙环绕四周，外面的人也很难进去，近距离观察更不可能。当时我随机采访了一些群众，大部分人都不太清楚状况，但从中我得到了一条有价值的信息：附近有村民阻挠过垃圾清运。我花了整整两天时间才找到了这位“闹事”村民。他跟我说，亲

眼见到垃圾被填埋到了地下，并且因此他还和清运单位发生了争执。为了证实自己所言非虚，这位村民还给我提供了当时拍摄的录像。事情到了这里，后面就进行的比较顺利了。在征得官方同意后，我们将地面挖开，真相浮出水面，看似已清运完毕的垃圾果然被填到了地下。

采访一结束，我是通宵加班完成了稿子，第二天的早新闻进行了播发。报道迅速引起了全国媒体的广泛关注，当地政府也在报道当天介入调查，清除垃圾，并表态要严肃追责，邀请党员群众和媒体代表全程监督。一个月之后，生态环境部约谈了当地政府，10多人受到党纪政务处理。我决定继续跟进，再次回访，采访了受处理的相关领导，写下了反思报道《拍胸脯的保证与地底下的真相》，对这起干部不作为、慢作为的典型案件进行了深度剖析。至此，这组报道才划上了一个圆满的句号。

3、坚持与关键人物对话，把握核心

记者要揭露事实真相，而被揭露者往往会竭尽所能进行阻挠，甚至不惜对信息源进行打击。能不能与信息源建立彼此间的信任，能不能让关键人物开口，往往会决定报道的走向和成败。

如何让关键的信息源开口？首先要做的就是打消他的心理负担。通常的打交道模式是，先寻找出问题，接着寻找敲门砖，接近信息源。再接着把握信息源的心中想法，通过沟通加深彼此的信任，然后为信息源出谋划策打开缺口。最后，步步推进引导对方主动提供有效信息。交流中需要注意的是，对关键人物的采访往往不是一蹴而就的，采访者应当具备迎难而上的精神。另外，不要千篇一律，要会见机行事。某些时候，言语的适度夸张反而有助于记者的调查取证。

前两年，我曾经做过一篇报道《学驾照强制收保费，省市运管被曝存在利益分成》，揭开了运管部门和保险经纪公司间的利益链条。调查发现，保险经纪公司操作收取的保费，有相当一部分成了各地运管的小金库。运管则出台红头文件，保障保险费的收取。这篇报道的成功，关键就在于让具体负责该项保险业务的当事人开了口，并通过他拿到了保险经纪公司给运管的送礼清单。

让这位关键当事人开口可不容易。此人并非爆料人，而是我在后期采访中发现的一名关键人物。当时，他虽已离开了原先的保险经纪公司，但仍在保险领域工作。这个人比较有社会责任感，但由于环境的因素不愿意发声。深入沟通后，我发现他更多的担忧来自于对媒体

的不信任。因为事情涉及到省级部门，他担心说了也不能报道，即使报道了也得不到处理。为了打开突破口，打消他的顾虑，我向他介绍了我们节目与省纪委合办的背景，给他看了纪委给我们节目开播发的红头文件，并将自己近几年做的一些报道以及报道的成效整理展示给他。经过多次的沟通，终于取得了他的信任，拿到了关键证据。新闻报道后，省纪委介入事件调查。最终，合作取消，省运管出台的红头文件被废止，相关人员也受到了处理。

4、坚持融合发展，借力新媒体传播优势

话语权决定主动权，传播力决定影响力。全媒体时代下，媒体融合发展已是大势所趋。作为传统媒体，在做好内容的同时，更需要主动做好融合这篇文章，借助好外力。同样的一篇舆论监督报道，从不同的平台分发出去，影响力可谓天壤之别。

近年来，浙江之声一直在强化媒体融合，与其它媒体的合作也是越来越多，并通过持续的学习培训实现了广播可视化。以我所在的《阳光行动》节目来说，我在采访时也扛上了摄像机，一个人既是记者又是摄像，自采自拍自己制作，作品在微信、微博、人民号、网易号等多个平台播发，有力提升了报道影响力。同时，还分发到央广网、中新网、澎湃新闻等平台扩散。这样的新闻一推出，往往就会形成一个热点，引发社会广泛关注。截至目前，《阳光行动》做的舆论监督类新媒体视频，超过80%在平台上取得了点击量10万+的成绩。我采制的部分稿件点击量达到了百万。在浙江舆情热词榜上，由我们《阳光行动》节目首发，继而引发关注的热词每年都会出现两三个。这就是节目影响力的最好体现。