

践行初心使命 做新时代的好记者

浙江日报全媒体政治新闻部 翁浩浩

各位领导、各位同行，大家好！

很高兴能有这样的机会，跟大家作面对面的分享。今天，我报告的题目是《践行初心使命 做新时代的好记者》。

获得中国新闻奖，是每一位新闻人的向往和奋斗目标。非常幸运的是，作为浙报记者的我，在职业生涯的第 16 年 4 个月零 14 天，终于如愿以偿了。

11 月 1 日，第二十九届中国新闻奖评选结果正式揭晓，浙江日报于 2018 年 12 月 1 日刊发的报道《浙江为“最多跑一次”改革立法》荣获文字消息类一等奖。

纵观本届中国新闻奖获奖篇目，一等奖作品共 60 件，其中文字消息仅有两件，《浙江为“最多跑一次”改革立法》能够上榜实属不易。

作为这篇报道的作者之一，我感到非常自豪和振奋。今天

我站在这里，思绪仿佛又回到了一年前，那段难忘的采写经历是如此清晰。

从浙报集团领导，到我所在的全媒体政治新闻部领导和同事，再到全媒体新闻中心要闻编辑部、数字编辑部领导和同事，我们凝心聚力、尽心尽力，只为同一个目标：打造一篇高质量的新闻精品。

让我印象深刻的是，这篇报道背后所凝聚的“三股劲”。

一是咬定青山不放松的韧劲。

古人云，博观而约取，厚积而薄发。如果用一个词来形容《浙江为“最多跑一次”改革立法》报道，“厚积薄发”再贴切不过。这条新闻短短 960 字，但我们前后“跟”了近一年。

我们最早得知浙江要为“最多跑一次”改革立法，是在 2018 年初。当时，省人大常委会和省府年度立法工作计划安排初定，《浙江省保障“最多跑一次”改革规定》（以下简称《规定》）位列其中。

作为省人大和原省法制办的跑线记者，我们立刻觉得这部法规不一般，随即将这一新闻线索向部门领导作了汇报。大家一致认为，这条新闻具备“冲奖气质”。

为什么这么说？从新闻理论上讲，新闻价值大小的判定标准，主要包括创新性、重要性、接近性、显著性等。我们当时

逐一作了分析判断。

首先，《规定》一旦出台，将开创省级层面为国家重大改革立法的先河，属于全国首创，是浙江“三个地”使命担当最生动的体现，创新性显而易见；

其次，“最多跑一次”改革是浙江全面深化改革的“金名片”，2018年1月，中央深改办建议向全国推广浙江经验，后来在3月的十三届全国人大一次会议上，“最多跑一次”被写入《政府工作报告》；针对为“最多跑一次”改革立法，省委主要领导多次作出重要指示，其重要性不言而喻；

第三，“最多跑一次”改革与民生息息相关，立法后将惠及更多企业和群众，绝对“自带流量”，接近性自不必说。

这样的新闻可遇不可求！浙报集团领导和部门领导对此高度重视，并专门作出采写部署。这让我们深切感受到，我们不是一个人在战斗，做好报道的信心值和决心值立刻升到了顶格。

在原省法制办起草《规定（草案）》过程中，记者时时关注立法进程，并参与立法听证会，采访、收集相关素材。

2018年6月26日，十四届省委深改小组会议对《规定（草案）》作了审议并原则通过；两天后，省政府常务会议通过了《规定（草案）》。记者采访了原省法制办相关负责人，首次全面梳理《规定（草案）》的特点、重点、亮点。

而当《规定（草案）》以省政府议案形式提交省人大常委会审议后，我们也同步转移“阵地”，及时采访省人大常委会相关负责人。

我们采访了解到，立法过程中，仅省人大常委会相关工作委员会征集到政府及有关部门、企业、中介机构、人大代表、专家和群众的意见、建议就超过千条。公众关注热度之高，为我们做好报道注入了新动能。

2018年7月，省十三届人大常委会第四次会议初审《规定（草案）》，我们到会全程旁听并采访专家，掌握立法的最新动态，边跟进边学习边积累，自己也成了立法的“半个专家”。

在人们印象中，深度报道往往动辄数千字。但实际上，千字之内的消息报道也可以成为深度报道，即不仅告知公众“发生了什么”，还要阐明“为啥会这样”“今后会怎样”，用深入的思考和“浅出”的表达赢得受众。

这种深度报道，要求记者必须具备两方面能力：一是对新闻事件本身的把握要相当精准；二是对新闻事件相关领域的认知有相当水准。而《浙江为“最多跑一次”改革立法》报道能够在中国新闻奖评选中脱颖而出，不断地积累成为一把“取胜之钥”。

二是“不达目的誓不休”的冲劲。

2018年11月初，我们得知《规定（草案）》计划在当月底的省十三届人大常委会第七次会议上通过。此时，距离会议召开还有两周多时间。

法规通过的消息，不仅省内媒体关注，中央媒体同样关注。大家机会均等、同台竞技，谁工夫花得多、功夫做得深，谁就能更胜一筹。

进入“冲刺阶段”，之前报社制定并不断完善的报道方案有序推进，各部门信息共享、各司其职。我们的工作也紧锣密鼓展开——深入采访参与立法调研、法规草案拟定的市人大常委会相关负责人和专家。

但这些只是基础分，还必须拿到“附加分”：跳出浙江、立足全国，进一步提升这条时效性很强的新闻的“鲜度”。这就要求我们抓住关键处、找准关键人。

于是，我们主动联系采访全国人大常委会法工委相关负责人，把握立法的重大意义和突出亮点。

当时，我们一半以上的“脑细胞”，都消耗在了怎样用一句话来定义立法的开创性地位。11月27日，省十三届人大常委会第七次会议召开第一天，我们经过采访得到了一种定义：这是一部创制性立法，率先在省级层面为全国深化“放管服”改革和实现“最多跑一次”提供了制度样本。

此表述本身没有问题，但过于专业并不是新闻语言，总感觉最后一层窗户纸还没有捅破。“能不能精准、通俗地阐明立法的开创性地位，是这篇报道成败的关键。”部门领导态度鲜明：要求我们再和与全国人大、省人大相关专家沟通探讨。

随着11月30日法规通过日子的临近，我们逐渐嗅到了紧张的气息，但大家没有放弃，一次沟通不行就两次，两次不行就三次。与此同时，已成为立法“半个专家”的我们，也多次给人大相关负责人和专家提供自己建议的表述。30日下午，省人民大会堂会议厅内，《规定（草案）》即将进行表决。此时，我们还在会场外作最后的沟通，终于得到了一个新表述：这是全国“放管服”改革领域首部综合性地方法规，在省级层面率先为实现“最多跑一次”提供了制度样本。

这一表述具备全国格局且一目了然，在各大媒体中“独树一帜”。浙报记者的钻研精神，也收获了省人大常委会相关负责人的肯定。

与此同时，我们对报道的谋篇布局和内容表达，都作了细致研究和精心雕琢。值得一提的是，我们选择了会场内外互动的表现形式采写报道，分别选择了桐庐、庆元、衢州三个采访地点，每个点都有深意。选择桐庐县，是因为此前省人大常委会出台《关于推进和保障桐庐县深化“最多跑一次”改革的决

定》，作了立法的先行探索；选择浙西南偏远的庆元县，能够体现“最多跑一次”改革的广泛性；而衢州，是浙江“最多跑一次”改革的先行试点市，具有标杆意义。

采访对象也十分讲究，分别选择专家、企业负责人、普通群众、政府办事窗口工作人员。他们每个人侧重讲什么，我们在采访前都作了统筹安排，确保语言精炼、内涵丰富，展示立法将给企业和群众带来的获得感幸福感，使报道更接“地气”、添生气。

三是“众人拾柴火焰高”的干劲。

2018年11月30日下午4时多，《浙江省保障“最多跑一次”改革规定》经省十三届人大常委会第七次会议审议全票通过。几乎同一时间，浙江新闻客户端和浙江在线发出消息《第一次！浙江为“最多跑一次”改革立法》并进行推送，其中客户端点击量达33.9万；由数字编辑部制作的新媒体产品《小浙漫评 | “最多跑一次”改革 浙江立法了》以漫画和述评相结合的方式在客户端呈现。移动优先策略，让主流媒体借助移动传播，迅速形成了立体声。

但此时，我们的“战斗”还远远没有结束。如果把一篇新闻报道比作是一件工艺品，那么，新闻策划、采写、编排、传播等各方面做出“艺术性”，这就需要有一种工匠精神。

至今，我们难忘 2018 年 11 月 30 日的深夜。窗外夜深人静，位于报社 22 楼的全媒体指挥监测中心仍然灯火通明。集团领导、部门领导、版面编辑、相关记者全神贯注、全情投入，从标题到文字、从细节到标点逐个推敲，力求万无一失、精益求精，一直到第二天凌晨时分才最终定稿。

12 月 1 日的浙江日报，“最多跑一次”的元素特别醒目。除刊发消息，我们还配发评论《立法，为重大改革保驾护航》，立体化报道这一我省乃至我国立法进程中的里程碑事件。

《浙江为“最多跑一次”改革立法》报道刊发后，人民网、新华网、央广网、新浪网、搜狐网、今日头条、凤凰新闻、腾讯新闻等 59 个门户网站、微信公号及微博进行转载，有效点击量近百万。今年 3 月，在十三届全国人大二次会议的“代表通道”上，浙江为“最多跑一次”立法受到中外媒体关注。

浙江为“最多跑一次”立法，开启了省级层面为国家重大改革立法的新路径。同样，《浙江为“最多跑一次”改革立法》报道，为省级党报如何做好重大事件报道提供了成功经验，也为全媒体时代纸媒如何打造新闻精品作出了新的探索。

这些，都成为了我人生中的“最美风景”，更积聚起我在新闻路上接续前行的强大动力。

10 月底召开的党的十九届四中全会，为坚持和完善中国特

色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化擘画了新蓝图，其中提出，要建立不忘初心、牢记使命的制度。省委十四届六次全会作出的《中共浙江省委关于认真学习贯彻党的十九届四中全会精神 高水平推进省域治理现代化的决定》提出，构建不忘初心、牢记使命的长效机制。

习近平总书记说，新闻作品是检验新闻工作者水平能力的主要指标，是考查新闻战线职责使命担当的重要内容。生产更多有思想、有温度、有品质的新闻作品，唱响主旋律、传播正能量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而凝心聚力、汇智聚才，是新闻战线的神圣使命。

当下，全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战。

我想，无论时代如何发展、媒体环境如何变化，新时代的新闻人都不能忘记自己的初心使命——坚持守正创新，用新闻作品讴歌伟大时代、反映人民心声、推动社会进步。

这就要求我们不断增强“四力”：练就坚实的脚步力，背上我们的全媒体记者包，把实践和基层当作最好的课堂，把人民群众当作最好的老师；敏锐的眼力，善于观察、善于发现、善

于判断、善于辨别；灵活的脑力，让脑子动起来，提高思考能力和抓问题能力；遒劲的笔力，多一些事实分析、真情实感和鲜活故事，多写“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的作品。

凡是过去，皆为序章。全面建成小康社会、中国共产党成立 100 周年……接下来，还有许许多多重大历史时刻在等着我们见证。我一定会不忘初心、牢记使命，用一行行真切的文字，用一组组精彩的镜头，去抒写更多壮美的时代华章。

谢谢大家！