

做党和人民信赖的新闻人

湖州日报报业集团 李晓俊

各位领导、各位老师、各位同行，大家好。我是来自湖州日报社的李晓俊。我是1998年从原杭州大学新闻系毕业后踏上的新闻岗位，直到今天。参加今天的宣讲，对我而言，既深感荣幸，又压力山大，因为在座各位或学识渊博、或经历丰富，都是我学习的老师。今天，我主要结合自己近年来的采编实践，围绕《做党和人民信赖的新闻人》这一主题，和大家作一分享。讲得不对或是不到位的地方，请大家批评。

大家知道，我们中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。那么，我们新闻人的初心和使命是什么呢？我想，就是为党和政府发好声，为人民传好音，做一个党和人民信赖的新闻人。那么，如何践行好这一初心和使命？我想，“打铁先要自身硬”，首要的一条就是要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，不断提升自身的政治素养和业务能力，不断改进自身的工作水平和工作作风。

习近平总书记在2018年全国宣传思想工作会议上指出，要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。我主要结合实践，围绕如何践行“四力”，创作好新闻这一内容，从四个方面向大家作一汇报。

一、新闻，就在你我的脚下

我想，大家都知道一句话“脚底板下出新闻”，这就告诉我们要迈开脚步，深入基层、深入群众，积极寻找新闻源。习近平总书记多次对新闻工作者转变作风提出要求，强调要俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情。我认为，强化脚力，这是提升“四力”的基础。只有走千山万水、进千家万户，新闻工作才能有坚定的实践基石，才能起到引领人、感召人，鼓舞人、激励人的作用。

长期以来，我坚持到基层采风，到一线采访。这一习惯不仅让我获取了大量的新闻线索，也让我在与采访对象的交流中开阔了视野、增长了见识，同时也让我结交了一大批朋友，有了固定的“信息源”。

我们湖州市德清县是改革大县，小小的一个县，拥有 76 项省级以上改革试点，涵盖经济社会发展各个领域。德清县改革的一个重要事件，就是从 2012 年底开始的新一轮户籍管理制度改革。户籍管理制度改革是一项系统工程，涉及多个领域多个方面，是我们采写好新闻的“富矿”。从 2013 年起，我便持续关注这一重大改革事件，多次到德清现场采访，与同事们合作采写了一大批稿件，相关报道曾连续三年获浙江新闻奖，其中连续两年获一等奖。

比如，2013 年在采写《德清“新土改”》一稿过程时，我与同事花了大量的时间进行实地采访，其中既有对县农业部门、乡镇等“新土改”运作机制的设计者、维护者的交流，也有与村干部、农民、种养殖大户等操作者、受益者的面对面交谈，其间先后走访了德清县近一半乡镇的十几个村，接触了 40 多位农民，从而掌握了大量一手资

料。比如，2014年，抓住德清“户改”实施一周年这个时间节点，我与同事合作采写了《破除壁垒天地宽——德清户籍制度改革一年来的调查》一稿。在采访中，我与同事前后花了半个多月的时间，以蹲点调查的方式，先后采访了10多个县级部门，走访了20多个村，全面了解户籍制度改革给当地农民带来的巨大红利。由于采访扎实，这篇稿件中，仅受访的当事人就出现了23人。由于材料详实，这两篇稿件均获得了浙江新闻奖一等奖。

从对德清户籍制度改革持续关注这一件事情上，让我更深地体会到：“脚到新闻到，脚深文不浅”，很多新闻靠脚力才能发现、才能获得。只要走出去了、沉下去了、融进去了，就一定会有收获。

近年来，我们湖州的美丽乡村建设如火如荼。从与浙江大学合作共建新农村建设实验区，到在国内首次提出美丽乡村建设的概念，从以“绿水青山就是金山银山”理念引领“三农”绿色发展，到农村改革多个领域率先破冰，有多项工作走在了全省前列。我从小在城市长大，对于“三农”知识是块“短板”。为了不丢失这一新闻“富矿”，我多次到农村、到田野采访，走遍了我们湖州所有的乡镇，从基本的“五谷”学起，渐渐对“三农”工作有了自己的领悟。我抓住“三农”中的新鲜人、新鲜事，采写了一大批反映农村火热生活的稿件。目前，已连续8年有农村题材的作品获得浙江新闻奖。

湖桑发源于湖州，湖州蚕桑业曾在全省乃至全国占有重要地位；因为湖桑，湖州成为了著名的“丝绸之府”。在一次到南浔区练市镇朱家兜村采访时，村干部和我聊起了一件事，当地有上百万株的湖桑

苗沿古老的丝绸之路出口到中亚地区的乌兹别克斯坦。古丝绸之路、上百万株湖桑苗出口，这两个关键词引发了我的关注。随后，我和同事深入田间地头，采访农民、蚕桑生产经营者、蚕桑科技工作者等，对整个蚕桑业进行了调查。我们发现，湖州桑蚕业转型升级的步伐不够快，湖桑所具有的品牌、技术、人才优势未能充分发挥，同时也在一定程度上阻碍了部分地区现代农业的发展。根据采访的结果，我们从逆向思维的角度，刊发了《重振湖桑未必在湖州》一稿。该稿获得了浙江新闻奖一等奖、浙江省“走转改”活动专题评选一等奖、浙江农业新闻奖一等奖等三个一等奖。

二、新闻，就在你我的眼前

著名艺术家罗丹曾说过：生活中不是没有美，而是缺少发现美的眼睛。当今社会，纷繁复杂，变化万千，需要记者有一双敏锐的眼睛，从大千世界中寻找到各类新鲜事物，从各类表象中发现事物的更深含义，使报道的内容更顺应时代的发展、推动社会的进步。我认为，强化眼力，这是提升“四力”的关键，我们唯有站得高、看得远，不断提升自己的眼力，才能做到“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金”。

典型人物报道，是我们媒体人常用的一种形式，每年我们都会推出各类典型，我也曾参与过我们湖州市的多位典型人物的采写，其中既有上级部门指定的，也有我们自己发现的，湖州市中医院二次获得非洲国家骑士勋章的护士朱惠芳就是其中一位。

第一次知道朱惠芳的事迹，是源于该医院的一则微信，说她获得了马里国家骑士勋章。一位女护士获得了外国国家勋章，背后肯定有

精彩的故事。我马上查阅了相关资料，发现 2018 年正好是中国政府派遣援马里医疗队 50 周年，而且也是浙江援外医疗 50 周年；再一细问，得知朱惠芳早在 2010 第一次前往中非开展医疗援助时她就获得了中非共和国骑士勋章，两次获得外国国家骑士勋章，朱惠芳是湖州医疗界的第一位，在全省医疗界也屈指可数。再考虑到国家正在大力推进“一带一路”建设的大背景，这让我感受到了这则新闻背后与众不同的价值。

我立刻与同事一起，与医院取得了联系。由于马里与中国有着好几个小时的时差，而且当地通信状况很差，与国内联络只能通过仅有卫星电话。因此，我们在进行外围采访的同时，通过微信对朱惠芳进行采访，了解她医疗援外的情况。经过一周多时间的采访，我们刊发了题为《“提灯女神”爱映非洲——记二获非洲国家骑士勋章的市中医院护士朱惠芳》的人物通讯。这篇稿件以“大爱无疆”为主题生动报道了朱惠芳作为医务工作者救死扶伤的职责和冲锋在前的担当，同时展现了她当好“民间外交大使”角色，向非洲朋友传播中国传统文化的故事。这则报道获得了浙江新闻奖一等奖。经过我们以及其他媒体的报道，朱惠芳的事迹被更多的人获知。去年 12 月，我省举行援外医疗 50 周年纪念活动，朱惠芳获评最美援外白衣战士。在今年 1 月分布的 2018 年度“最美浙江人·浙江骄傲”人物评选活动中，朱惠芳所在的援马里医疗队获“浙江骄傲十大人物奖”。

乡村振兴，是党的十九大提出的重大战略，“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”，这 20 个字则是实施这一战

略的总要求。前面我也提到，近年来我们湖州的美丽乡村建设成效显著，乡村振兴的步伐同样走了前列，有许多好的做法和经验值得我们去挖掘、去总结，去报道。

2017年年中的时候，有一次我到安吉县递铺街道采访，听说一个村正在引进专业物业公司管理村庄环境。这引起了我的注意。随后，我搜集了相关信息，了解到要实现乡村振兴“20字”总要求中的治理有效，长效管理是一个亟待破解的难题，而安吉县作为全省率先实施城市物业进农村措施的县，自该项工作启动以来，当地用上城市物业的村庄不断增多，效果也非常好。再考虑到安吉县是习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地，也是中国美丽乡村建设的发源地，利用专业物业维护好环境正是安吉践行“两山”理念、大力推进生态文明建设的有效举措，也体现了安吉在乡村振兴先行进程中的创新精神，意义就显得特别与众不同。

从两点出发，我与同事在先期进行深入采访的基础上，抓住当年最后一个村“城市物业进农村”项目竞标成功这一新闻由头，采写了题为《有效破解美丽乡村长效管理难题 安吉九成村庄用上城市物业》的消息稿。这篇稿件获得了当年度中国新闻奖三等奖。我想，如果当时我只是听过算过，或是没有经过深入了解，这则好新闻就会从我的眼前溜走。

三、新闻，就在你我的脑中

思考深度，决定着作品的高度。“站在天安门上看问题，站在田埂上找感觉”，这是人民日报记者奉行的一句话。脑力，是新闻工

作者综合能力的集中体现，是提升“四力”的核心。作为一名新时代的新闻人，我们必须站在战略和全局的高度上来思考问题，找准那条“天线”与“地气”的连接线，通过对大政方针的准确把握、对社会变化的深刻领悟来做“有思想”的新闻，从而来影响人们的思想，推动社会的变革。

近年来，我们湖州日报社高度重视重大主题报道，每年都围绕 1 至 2 个主题，认真思考、精心策划，先后推出了多组有声势、有影响，成系列、有效果的系列报道。目前，我们已连续 5 年获浙江新闻奖重大主题报道策划创新奖或一等奖。非常荣幸，这些报道我都参与其中。通过参与这些报道活动，自我感觉在“脑力”方面，有了一定的进步。

大家知道，2005 年 8 月，时任浙江省委书记的习近平同志在安吉余村首次提出了“绿水青山就是金山银山”的理念。十多年来，我们湖州积极践行“两山”理念，全力护美绿水青山、做大金山银山，走出了一条生态美、产业绿、百姓富的可持续发展之路。近年来，特别是从 2015 年以来，我们围绕“两山”主题，组织策划和采写刊发了一大批反映生态文明建设的报道，营造了广大干部群众遵从“两山”理念、践行“两山”理念的浓厚氛围。

2017 年，党的十九大胜利召开，“两山”理念被写入十九大报告和新《党章》，成为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，这让我们倍感振奋的同时也对如何做好这一主题感到压力很大。之前，中央、省、市等各级媒体均对湖州如何践行“两山”理念作过报道，我们报社对此有过多报道。为了做到推陈出新，我们进

行了多次研究讨论。在此基础上，我们认识到，“两山”理念已不仅仅是余村的、湖州的，而是从余村、从湖州走向了全国，成为指导各地绿色发展的行动指南，有力地推动了各地的生态文明建设。根据这一思考的结果，我们策划推出了“从余村走向中国”系列报道，在进一步挖掘余村践行“两山”理念生动实践的基础上，通过跨省的异地采访活动，积极探访各地坚持“两山”理念、加快绿色发展的精彩故事。

这组报道在立意上，以“两山”的理念为主题，报道从习总书记在安吉余村提出这一理念起，全国各地践行“两山”理念、实现绿色发展的生动实践，充分阐述这一理念的起源和发展，充分论述这一理念对于深入推进生态文明建设、建设美丽中国的重大意义。在视野上，打破地市报区域的局限，明确了“从余村出发，走出湖州，放眼全国”的思路。在要求上，突出“讲故事”，以余村和国内5省5个村护美绿水青山、做大金山银山的故事为内容，讲好百姓的获得感、环境的大变样、经济的大发展。事实证明，正是因为有了高远的立意，有了开阔的眼界，有了精心的策划，才使该组报道的创新性、实效性、感染力大为增强，传播力、引导力、影响力更为深远。

去年各媒体宣传报道的重中之重，是庆祝改革开放40周年，对于这一“同题作文”，如何做到独具匠心？改革开放40年间，我们湖州有一些事件是全国首创，对于全国的改革开放大局起到了积极的推动作用。在精心谋划的基础上，我们按照多想一点、多挖一点、多拓一点这“三个一点”的要求，策划推出了“影响中国改革进程的湖

州驱动”系列报道。这组报道精选了改革开放 40 年间发生在湖州大地上的 10 个创新之举，以“湖州首创、全国影响”为报道宗旨，大胆突破、守正创新，在采访还原新闻事件的基础上，认真挖掘和梳理之一事件对全国大局产生的深层次影响和巨大推动作用。整组报道由事件回顾、湖州实际、全国影响三部分组成，体现了与众不同的报道立意和报道视角。

比如，该组报道的第一篇内容为发生在 1978 年的潘店“桃树风波”。这场砍树风波当年曾在全国引发强烈震动，是“真理标准大讨论”的生动例证，并催生了第一个关于农村改革的中央文件。当时，我和同事到事件发生的潘店采访了事发现场和亲历者。在报道见报时，被采访的一位重要亲历者去世了，留下了不可复制的史料。在这组报道中，除了“桃树风波”的内容外，我们又报道了改革开放以来 20 个中央一号文件对于中国“三农”发展的极大推动力，彰显了报道的深度与广度。这两组报道，均获得了省重大主题报道策划创新奖。

四、新闻，就在你我的笔端

有了好的组织策划、有了好的体裁、有了深入的采访，归根到底还得有好的笔力来呈现，若是“临门一脚欠火候”，还是会功亏一篑。我认为，笔力，是提升“四力”的保障，脚力、眼力、脑力，最终都反映在笔力上。新闻人必须以各种方式锤炼自身，练就超常笔力，努力成为新闻工作的行家里手，努力做到“下笔如有神”。

大家都知道，有时我们呈现在报纸的几百字或是上千字，其背后要花的功夫可能是上万字或是几十万字。在做学习强国时，大家可能

会遇到这样一句诗：吟安一个字，捻断数茎须。这源自唐代诗人卢延让的诗作《苦吟》，意思是为了一个恰当的字，因为用脑思索时不自觉的动作，不知不觉中捻断了好几根胡子。我想，大家都有过几易其稿的经历。这就告诉我们，必须要有超强的笔力，才能把你的所思所感所悟精准地表现出来。

在写作“从余村走向中国”系列报道的打头稿《从余村走向中国》时，我就遇到了比较大的困难。前面我也介绍了，这组稿件主要要反映“两山”理念从余村起始，在全国各地开花结果的内容。因为自己所处的是地市级媒体，对“两山”在湖州的实践比较熟悉，但对其他地区的内容就知之甚少。为此，我在网上查阅了大量的相关资料，字数达到了几十万。我重点梳理了总书记多年来提到“两山”理念的各类报道，以及专家学者对此的解读。同时，我通过到贵州的异地采访，实地感受“两山”理念给人们带来的福祉。这篇稿件从构思到刊发，前后历时1个多月时间，其间修改了十多次，仅结构就推翻了3次。在同事们的共同打磨下，这篇稿件以头版四分之三的篇幅刊发，为整组报道起了一个好头。

在座从事纸媒的同事知道，版面语言实际上也是提升表现效果的一个重要方面。近年来，我们通过各种形式，尽量实现版面语言的多元和丰富性。比如，在组织获得2015年度浙江新闻奖一等奖作品“小微冠军”成长记系列报道时，我们邀请了湖州师院商学院博士团队，和我们记者一起深入企业进行采访，并由博士们从经济学理论层面对企业成功之道进行梳理和总结，以期给同质小微企业启发和借鉴。在

版面处理上，我们进行了创新，为每一位点评的博士配发了漫画头像，大大丰富了版面语言。比如，在刊发“影响中国改革进程的湖州驱动”系列报道时，我们采用了整版的形式，将事件回顾、湖州实践、全国影响这三部分内容按梯度设计，达到既统一又有序的效果，并以文配图的形式设计了“亲历者说”的小专栏，以口述的形式再现事件原态。在图片制作上，主图以湖州地图为基本框架，以改革开放 40 年这一元素为圆轴，选择若干新闻事件老照片、湖州发展现貌图片有机整合在一起，既有对比性又有时代感，同时选择与事件相关的若干组数据，制成图表予以呈现，增加了版面活泼度。

“加快推动媒体融合发展，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力。”这是习近平总书记今年 3 月在人民日报社主持召开中央政治局集体学习时提出的要求。近年来，我们湖州日报报业集团积极整合内部各类资源，着力推进融合向纵深发展。我也积极学习融合传播的理念，采用“一次采集、多个渠道、多元发布”的方式，努力扩大报道的传播面。凡遇重大主题报道，我们都与报社内部的各新媒体平台联动，在报纸刊发的同时，经二次编辑后于第一时间进行推送，同时“借梯登高”，积极借助新华社、人民日报等主流客户端进行二次推送，不断扩大报道的影响外延半径。我们还注重与兄弟媒体之间的联动，这几年我们策划的异地采访活动，都实现了稿件的“异地落地”，采访地区所在的贵阳日报、长白山日报等主流媒体均在第一时间转载了我们的文章。

各位领导，各位老师，各位同行。我想，新闻永远在路上，新闻

工作永远在路上，新闻人也永远在路上。生长在这个日新月异的新时代，是我们的幸运，更幸运的，是我们见证与记录着这些日新月异的变化。让我们一起牢记习总书记的要求，不忘初心、牢记使命，积极践行强“四力”的要求，用更好更多的优秀新闻作品来回报党、回报人民。

我的汇报完了，不当之处，请大家批评。谢谢大家。