附件

杭州市福利彩票投注站常态化公开征召

实施细则（2022版）

为建立和完善杭州市福利彩票销售管理制度，根据浙江省福利彩票管理中心《关于福彩投注站公开征召系统上线运行的通知》的相关规定，本着“公开、公平、公正”原则，结合我市实际，制定本实施细则。

一、公开征召区域

杭州市行政区域范围。

二、报名时间

全天24小时在线申报。

三、报名地址

1.浙里办APP ；

2.浙江政务服务网（http://www.zjzwfw.gov.cn/）；

3.浙江福彩网（http://www.zjflcp.com/）。

四、报名条件

（一）自然人申请条件

1.年满18周岁至60周岁，且具有完全民事行为能力和经营能力的自然人；

2.需具有杭州市户籍或居住地为杭州市的《浙江省居住证》（或书面承诺一年内补交）；

3.有与从事福利彩票代销业务相适应的资金；

4.具有高中以上文化程度，熟悉电脑操作；

5.近五年内无刑事处罚记录和不良商业信用记录；

6.党政机关、事业单位及福彩机构工作人员不得申请；

7.每人限报一处地址,已具有福利彩票代销人身份的不再接受报名。

（二）法人申请条件

1.在工商部门注册并具有独立法人资格的单位；

2.有与从事福利彩票代销业务相适应的资金；

3.近五年内无刑事处罚记录和不良商业信用记录。

（三）销售场所准入条件

1.销售场所选址要求

在遵守所属行政区域相关规章制度的基础上，综合考虑商业条件、店铺条件等因素，选择合适的销售区域。选址范围大致可分为市区内的沿街底层铺位、旅游景区长期租赁铺位、交通枢纽内的商铺、商业综合体等大型商业场所内的铺位、方圆五公里内无福彩投注站的空白区域以及其他合适销售福利彩票的区域。

2.营业面积及形象布置要求

根据营业面积及形象要求，投注站按经营方式分为旗舰店、标准店、非标准专营店、兼营店。

（1）旗舰店：余杭区、临平区、萧山区、富阳区、临安区、桐庐县、建德市、淳安县范围内营业面积在35平方米及以上；上城区、拱墅区、西湖区、滨江区、钱塘区范围内营业面积在25平方米及以上；交通枢纽、商业综合体等大型商业场所内营业面积在15平方米及以上。形象布置按照市福彩中心提供的投注站、综合体自营店装修相关标准进行，并配备空调、监控等设施。其中沿街铺位的投注站要求层高2.8米以上、门宽2.2米以上、深度3米以上。

（2）标准店：余杭区、临平区、萧山区、富阳区、临安区、桐庐县、建德市、淳安县范围内营业面积在18平方米及以上；西湖区、钱塘区范围内营业面积在15平方米及以上；上城区、拱墅区、滨江区范围内营业面积在12平方米及以上；交通枢纽、商业综合体等大型商业场所内营业面积在10平方米及以上。形象布置按照市福彩中心提供的投注站、综合体自营店装修相关标准进行，并配备空调、监控等设施。其中沿街铺面的投注站要求层高2.8米以上、门宽2.2米以上、深度3米以上。

（3）非标准专营店：仅限上城区、拱墅区、西湖区、滨江区、钱塘区范围内申请，营业面积在8平方米及以上；交通枢纽、商业综合体等大型商业场所内营业面积在4平方米及以上；其它区域不接受“非标准专营店”申请。非标准专营店形象布置参照标准店要求。

（4）兼营店：仅限上城区、拱墅区、西湖区、滨江区范围内申请，投注站内需放置电脑票销售柜、号码分布图、福利彩票背景墙等明显福彩标识，以及可供1名及以上彩民休息区域。

3.距离要求

（1）沿街底层铺位新设投注站距现有投注站的距离要求分别为：距周边旗舰店步行距离一般不少于400米；距周边标准店步行距离一般不少于300米；距周边非标准专营店步行距离一般不少于200米；距周边长期户外代销点步行距离一般不少于100米；“兼营店”不设距离要求。人流密集区可适当放宽。

（2）旅游景区的长期租赁铺位新设投注站必须符合“距离要求（1）”，可根据景区特殊情况经市福彩中心审批确定。

（3）交通枢纽、商业综合体等大型商业场所同一楼体作为一个独立单元，新设投注站与楼体外现有投注站参照“距离要求（1）”；与楼体内现有投注站间隔三个及以上楼层。

4.其他准入要求

（1）具有合法的房产证明、不少于一年的租赁协议或经营场所租赁意向书（提供房产租赁意向书的，待确定获得代销资格后需再提供租赁协议）；

（2）具有销售彩票相应的通讯、消防、安全等设施；

（3）距离中、小学校正门200米以上；

（4）同一报名地址区域最终只能产生一位代销者，先报先得。

（5）申请人获得代销资格后，应当严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等相关法律法规，否则市福彩中心可以解除福利彩票代销合同，由此造成的损失由申请人自行承担。

（6）投注站原则上必须销售福利彩票所有游戏种类，销售权限有限制的游戏则以市福彩中心的相关规定为准。

（7）新设投注站一年内不得移址。若因不可抗力原因需要移址的，须经市福彩中心审批同意，且移址后的投注站规模不得低于原标准。

（8）方圆五公里内无福彩投注站的空白区域，准入后五年内不得移机，其他要求以杭州福彩网和杭州福彩APP不定期发布为准。

（9）旗舰店、标准店总面积的15%可用于销售其它物品，“非标准专营店”不得销售除福利彩票以外的其它物品。

五、申办流程

（一）登录。申请人登录浙里办APP、浙江政务服务网（http://www.zjzwfw.gov.cn/）、浙江福彩网（http://www.zjflcp.com/）点击进入福彩投注站业务网上申报，选择“自然人申办福彩投注站”或“法人申办福彩投注站”。申请人应当仔细阅读《办事指南》，确认后点击进入办事界面；

（二）填写申请人基本信息。申请人确认《风险提示告知》（详见附件一）后，如实填写个人基本信息，确认无误后点击进入报名资料上传界面；

（三）报名资料上传。申请人按系统提示以照片形式上传本人身份证、户口本或居住地为杭州市的浙江省居住证（或书面承诺一年内补交）、高中及以上学历证书、经营场所自有房产证明或不少于一年的房屋租赁协议（含房屋租赁意向书）；

（四）申报资料审查。市福彩中心营销科每工作日一次汇总申报信息，并通知辖区工作站在3个工作日内完成对申报地址的实地踏勘；

（五）入围公示。符合报名条件的入围地址将在杭州福彩网上进行公示，公示期3天。不符合报名条件的，由市福彩中心营销科电话通知并说明原因，相关情况在内网公开，接受监督；

（六）缴纳保证金及办理增机手续。公示结束后，由辖区工作站工作人员通知入围者至市福彩中心缴纳投注机保证金并办理增机手续。入围者应同时向市福彩中心提交本人身份证、户口本或居住地为杭州市的浙江省居住证（或书面承诺一年内补交）、高中及以上学历证书、经营场所自有房产证明或不少于一年的房屋租赁协议（以上资料均需原件及复印件）；

（七）装修。入围者在缴纳保证金并办理增机手续后，需在一个月内按市福彩中心投注站形象建设标准完成装修及形象布置，逾期未完成的视为自动放弃；

（八）发放投注机。入围经营场所装修完毕，经辖区工作站验收合格的，由市福彩中心与代销人签订代销协议，核发彩票代销许可证，发放投注机并进行操作培训。

六、报名材料要求

（一）自然人报名材料要求

1.申请人身份证（原件和复印件）；

2.户口簿、户籍证明或浙江省居住证（或书面承诺一年内补交）；

3.申请人的学历证明（原件和复印件）；

4.“兼营店”提供商铺房产证复印件及房屋租赁合同。

（二）法人报名材料要求

1.营业执照或事业单位法人证书；

2.银行开户许可证；

3.机构信用代码证；

4.法定代表人身份证（正、反面）；

5.经办人身份证（正、反面）；

6.销售场所自有合法房产证明或自报名日起不少于一年的房屋租赁协议（含房屋租赁意向书）、合法房产证明；

7.近五年内无刑事处罚记录和不良商业信用记录承诺书。

七、其他说明

1.申请人在登记申请表格时要正确登记必填项内信息。须填写详细地址，如区（县市）、镇(街道)、村(社区)、路、门牌号。若位于当地无明确门牌的路段，建议填写标志性店面的第几间。如某某银行左手第几间，否则视无效申请；

2.在申请或经营过程中存在落选、淘汰及亏损的风险，请注意规避；

3.传统渠道和社会渠道销售管理均遵循市场化的原则，对社会运营商以销售展示柜为主要设备进行销售的社会站点实行销量管理附加政策：单个站点连续三月销售展示柜每月销量高于5万元，则参照传统渠道投注站距离保护政策；连续三月销售展示柜每月销量低于5万元，则不实行距离保护；

4.长期户外代销点营业面积一般不少于2平方米，有福彩元素标识，整体效果符合市福彩中心形象装修相关标准；

5.本公告相关内容及未尽事宜的解释权，均归属于市福彩中心。

附件：风险提示告知

附

风险提示告知

一、根据三部委联合发布的《关于有序退市高频快开彩票游戏有关事宜的通知》（财综〔2020〕43号）文件精神，“快乐12”玩法已于2021年2月10日退市。作为销售量占比高达55%左右的游戏，退市后可能引起较多彩民的购彩习惯发生改变，以致收入大幅下降，申请者可能因此遭受损失；

二、销售满一年的投注站需参加市福彩中心每年组织的投注站年审年检，销售量处于末尾部分的投注站（不高于当年投注站数量的5%）将被淘汰，申请者可能遭受损失；

三、若同一门牌号的店面内销售除福彩外其它类型彩票的，则无法获得“快乐8”游戏的销售权限；

四、如未能在规定时间内按要求完成投注站的装修和形象布置或选址不符合要求，将被取消代销资格，申请者可能遭受损失。

以上内容无法全部揭示申请的全部风险及市场的全部情形。申请人在做出决定前，应根据市场环境、成本、风险承受能力等情况慎重决定，并自行承担全部风险。

 杭州市福利彩票发行中心

 2022年4月1日