

沈建波同志事迹介绍

作为一名新闻人，时间衡量他的付出——30年新闻生涯，12年部主任经历，用笔墨记录时代；作品说明他的实力——多次获中国新闻奖一二等奖，20多篇报道获浙江新闻奖一等奖；荣誉展现他的业绩——屡获省部级表彰，入选浙江省宣传文化系统“五个一批”人才……

身为浙报集团编委、浙江日报全媒体政治新闻部主任，沈建波虽然年过五十，依然富有朝气、拥抱变革，努力走出媒体深度融合的新路；始终心向基层、亲历亲为，带着团队冲在一线，在重大报道中一显身手；以奋进和创新姿态，探索网络时代纸媒差异化竞争路径，增强党报的传播力和影响力。

他说，新闻人的天性，是始终与时代同步，奋斗和创新永远在路上。

冲在一线，在重大报道中彰显“硬核力量”

“每逢大事，必有大作。”这是报社上下对沈建波的评价。多年来他带队冲在重大报道第一线，有着鲜明的个人特色和丰富的实战经验，始终在关键时刻发出关键声音，在重大事件中彰显重大作用。

2016年9月G20杭州峰会前夕，习近平总书记即将莅临

杭州，他接到紧急任务赶写反映浙江践行总书记赋予的新使命的长篇通讯，凭着深厚的积累，4天内写就7000多字的《干在实处谋新篇》，受到省委主要领导表扬。

去年5月，他带队三访党的诞生地嘉兴，从基层解读党百年不变的初心，采写长篇通讯《在红船边，看见美好中国——从嘉兴共同富裕实践读懂中国共产党的初心》，贯通建党百年和共同富裕两大主题，对党的百年历史总结具有时代价值，成为浙报集团建党百年报道的扛鼎之作。

深入新闻现场，在重大事件中担当作为，已然是他的奋进姿态。

2015年11月，举世瞩目的“习马会”在新加坡举行，他作为浙报集团前方指挥，带领6名记者赶赴新加坡，3天只睡10多个小时，争分夺秒谋划、落实报道，组织浙江新闻客户端和浙江在线进行12小时直播，开创了浙报集团对重大事件的首次全媒体报道，专题点击量超过1000万，受到中宣部表扬。

此后不久，丽水里东村发生重大山体滑坡。回国没几天他就临危受命，带队紧急赶赴现场采访，对救援工作进行全景式报道，8000字的通讯《感天动地九昼夜》得到省委主要领导肯定。

作为新闻人，他始终前瞻时代，捕捉发展新动向、新趋势，答好时代之问。

早在 1997 年，他抓住非常重要又敏感的非公企业党建问题，采写消息《台州三千“党代表”活跃在股份制企业》，获中国新闻奖一等奖；2017 年，党的十九大把生态文明建设提到新高度，他敏锐捕捉题材，采写了反映新发展理念的消息《苍南叫停大渔湾围垦工程》，获中国新闻奖二等奖。

多年来，他心怀“国之大者”，努力把浙江作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地的独特资源，转化为报道优势，参与策划“来自‘三个地’的报告”“在红船边向总书记报告”等大型系列报道，使总书记在浙江的故事得到生动、系统呈现，也把浙江牢记嘱托、打造“重要窗口”的进程记录、展示好。

拥抱变革，在媒体融合中打造拳头产品

媒体深度融合，主力军如何全面挺进主战场？

虽然年龄已不小，但沈建波义无反顾地将此作为必答题，积极主动地拥抱变革、拥抱互联网。他说：“拥抱变革，就是拥抱时代！”

2020 年调到政治新闻部，他主攻内容和品牌。根据团队特点，再造采编机制，创新设立 4 个工作室，尝试一支队伍、多个平台，使管理和运作模块化、扁平化，“合”时是战队、“分”时是尖兵，激发了年轻人的创造力和主动性。

在新的传播格局中，党报如何凝聚核心用户、做好内容生产，让时政报道有“大流量”？

“影响有影响力的人！”他探索栏目制牵引的融合路径，创设《书记县长冲冲冲》栏目，聚焦“一线总指挥”群体，以权威的解读、互联网化的表达，探索中心工作的融合传播，让时政报道更接地气、更有特色、更加鲜活，迅速在全省打响品牌。一年多来，该栏目刊发120多期，在浙江新闻客户端平均点击量超35万，最高的超过55万，激发了全媒体生产效能。

青年是移动互联网的第一主力军，正能量如何吸引年轻人？“青年最懂青年。”在他扶持下，具有时尚气息、鲜明个性的栏目《90talk》日益成熟，90后记者讲90后故事，找准与年轻人的对话频道：两会期间，策划“大报小剧场”，从年轻人视角观察重要会议；党史学习教育中，拿起“红色笔记本”，对话百年前的年轻人……90多期融媒体产品传递青春能量，使党报内容不断“破壁”“出圈”。

以《书记县长冲冲冲》《90talk》为代表的浙江日报“新媒体栏目IP制”，因其浙报辨识度、市场竞争力和全网传播力，入选2021年中国报业深度融合发展创新案例。

当下，媒体智库迎来新的风口。着眼于发挥党报的资源、渠道、传播优势，通过个性化、定制化的智库产品，为省域治理提供智力支持，他转变思维、创新方法，激活党报平台作用，《书记县长冲冲冲》定期推出线下活动，邀请浙江大学、省社科院、省委党校专家加入，走进基层为县域治理把

脉，努力向媒体智库转型。

传播格局深刻变化，党报如何重塑内容竞争力？2019年浙江日报改版，主打深度报道，新推《深读》栏目。他带领团队担起主攻党报深度报道和调查报道的重任，探索纸媒在移动互联网时代扬长避短、错位竞争的新路。

紧扣中心工作、紧盯基层关切，他和团队带着问题到基层找答案、想办法、看趋势，先后对民企经营、低收入农户增收、基层减负、民企应对贸易摩擦等课题开展调查，策划了从疫情防控看省域治理、疫情危机中的浙企变局等系列调查。一篇篇有思想、有品质的调查报告，有力提升了《深读》栏目的影响力，2021年获中国新闻奖名专栏奖。

心向基层，在一次次出发中抒写新闻理想

有人说，新闻是易碎品，但“新闻”两字对沈建波来说，是丰富多彩的人生经历，是根、是魂，是使命、是梦想。

早在1998年8月，长江流域发生特大洪灾，九江大堤决口，报社要派记者前往做好抗洪报道。虽然此时女儿刚出生一周，但他主动请缨，把妻女送到余姚老家，毅然奔赴抗洪一线。尽管女儿此后生病住院，但他忍着巨大的牵挂，依然在九江坚守10多天，冒着危险发回大量报道，受到省委宣传部嘉奖。

韶华虽逝，理想不老。

19年后的2017年8月，党的十九大召开在即，浙报谋

划一组反映新发展理念在浙江萌发实践的重大报道，其中一篇两万多字的通讯《绿水青山就是金山银山》，由他牵头采写。连续多天冒着高温加班采访、查阅资料，他的心脏出现明显不适，但他强忍疼痛，直至两天后完成4000余字的提纲才去就医，确诊为急性心肌梗死，当天就紧急住院手术，主治医生心有余悸：“你在鬼门关走了一遭！”一周后出院，他立即回到了岗位。

这种追求，贯穿他的职业生涯。越是媒体转型变革的时代，他越是坚信：不论传播形态如何改变，最好的故事来自脚下这片热土。

从2010年7月开辟专栏《亲历——来自基层联系点的报道》，到2011年创办《佳友民情快车》栏目，他付出了大量心血，《亲历》获浙江新闻奖名专栏奖，《佳友民情快车》获中国新闻奖名专栏奖。一批年轻记者在此过程中成长起来，提升了“四力”。

先后主抓《治水拆违大查访》和《一线调查》栏目，他从基层工作改进和民生改善入手，对热点难点问题开展舆论监督，两个栏目都成为浙报舆论监督品牌栏目。

常年关注和报道基层，他带领的团队屡获殊荣，2018年被省委、省政府授予“千万工程”和美丽浙江建设突出贡献集体奖，2021年被评为全省扫黑除恶专项斗争先进集体，参与的《重走新闻路》系列报道获中国新闻奖二等奖。

不惧光阴，只为创作精品努力；不畏繁难，始终心贴大地行走。30年来，他写出了“活蹦乱跳、顶花带刺”的鲜活文字，收获了一名党报记者的高远站位。外人看到的是闪亮，他看到的是前方，依然带领记者奔向新闻现场，正如他与大家的共勉——

“黄金时代，不在我们背后，乃在我们面前；不在过去，乃在将来。”