

# 聚焦中心工作 强化传播质效

## 探索调查报道新路径

### ——浙江广电集团融媒体新闻中心

调查研究是做好各项工作的基本功，也是党的新闻舆论工作的优良传统，是新闻工作者成长成才的根本途径。如何在调查报道中聚焦中心工作、创新路径方法，强化传播质效，浙江广电融媒体新闻中心今年以来进行了一系列探索实践，推出了一批立意高、内容实、传播广、效果好的佳作，有效发挥了凝聚共识力量、推动工作开展的重要作用。

#### 一、聚焦中心工作

2023年是“八八战略”实施20周年，也是“千万工程”实施20周年和“浦江经验”20周年，今年以来，浙江广电集团融媒体新闻中心（浙江卫视新闻中心）结合开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，聚焦深入实施“千万工程”、弘扬践行“浦江经验”、强力推进三个“一号工程”等省委决策部署，精心策划、密集推出《“浦江经验”20年》《浙江“千万工程”的美丽启示录》《“一号工程”基层行》《中国共产党为什么能》第二十季《“一号工程”大家谈》等系列重大主题报道、理论宣讲节目、融媒传播产品。在采访报道过程中，我们强化调查研究，深入实际、深入基层、深入群众，充分挖掘各地区各领域推动高质量发展、满足人民美好生活需要的经验做法和突出亮点，为我省深入实施“八八战略”，强力推进创新深化改革攻坚开放提升，以“两个先行”打造“重要窗口”营造良好舆论氛围。其中《“千万工程”实施二十年 描绘村美人和共富新画卷》在央视《新闻联播》头条单条播出，相关内容被人民日报、新华网、央视新闻等央媒新媒体平台和抖音、腾讯等头部商业平台转发，形成强大宣传声势。

## 二、创新路径方法

调查的根本目的是改变传统媒体目前存在的话语错位、话语失效、话语固化等现象，让话题贴近百姓现实生活和情感需求，从而让主流声音进入移动端、主导互联网、触达年轻人。奔着这一宗旨，融媒体中心今年以来推出了一系列举措，让这项工作有抓手，有方法，见实效。**直插基层，用蹲点报道推动调查深入深刻。**今年年初，中心创新设立“川源蹲点工作室”，以杨川源这个连续三年获得中国新闻奖一等奖的蹲点标杆领衔，带领中心的一批年轻人扎根改革攻坚一线，挖掘生动故事，观察基层样本，提炼改革经验。以《川源蹲点观察》专栏今年推出《“一号工程”基层行》为例，八篇报道采访90余家单位近200人，梳理当前浙江民营经济营商环境面临的典型痛点和创新做法，给出优化营商环境的记者观察。省委书记易炼红批示表扬报道“用心用情，有力有效！”今年“川源蹲点工作室”除了用蹲点报道撬动整个“联播”文风、语态转变，还在全省十一地市及下辖县区首批建设了12家“基层观察点”，开展“地方联播提升工程”，倒逼地方“联播”常态化开设“蹲点专栏”，连通省、市、县三级主流传播平台，共策划、共开发、共传播，探索建立蹲点报道垂直贯通赛道，把“水”真正浇到“根”上。**直击痛点，用以问题意识推进破题实践。**直面痛点、倾听呼声。今年以来，“今日聚焦”紧扣省委重大决策部署，奔着问题去，推出了“营商环境补短板”系列报道，针对基层企业的所急所盼所怨，有计划、有重点地开展选题调研、报道曝光、整改跟踪，针对公建配套难以兑现、惠企政策落地遇阻、重招商轻服务等一系列企业反映强烈的典型案例进行曝光，以媒体强大的倒逼作用助推顽症痼疾和历史遗留问题得以解决，形成了强大的舆论监督氛围。联合省委督查室打造监督闭环，建立了“曝光—整改—反馈—核查”的全过程监督机制，以钉钉子的精神，跟踪监督、一盯到底，做到问题不解决不收兵、解决不彻底不放手、群众不认可不罢休，有力推动我省优化营商环境相关工作落地落细，让企业获得感满满，也进一步成为省委、省政府狠抓落实的有效载体、行政部门从严执法的展示窗口和社会各界共同监督的重要平台。

### 三、提升传播质效

用新闻的力量推动社会进步。除了深入一线宣传政策方针、了解百姓所盼，在基层与政府之间搭建沟通桥梁；深入思考探索破题良策、发掘示范样本；还需要改变文风语态，并用让人舒服的方式去对接民间话语，从而让主流宣传在群众中凝聚改革共识、自觉意识。“川源蹲点观察”在把自己放到主题去、放到人群里去，同群众打成一片的同时，还积极探索文风语态的转型提升，通过报道“轻量化”转型——“身材轻”，让调查报告体量结构更加灵活轻巧；用“话语轻”，把深刻的道理用数据化、图示化、通俗化的形式呈现，推动省委决策部署走深走实、入脑入心。理论节目“中国共产党为什么能”围绕“营商环境优化提升”主题，通过广泛调查采访发掘了一批典型实践，带着问题进入节目录制现场，通过讨论变被动接受为主动思考，实现理论节目从“我觉得”到“群众觉得”的创新；此外节目组在节目呈现上由一个背包、一份盒饭、一张聘任书等物件引入故事讲述，看浙江如何打造最优政务环境、法治环境、市场环境、经济生态环境、人文环境，把说理和说事相结合，让广大网友深入浅出地了解浙江新年新打法，迅速引发朋友圈热转。又如《今日聚焦》，在《电动自行车头盔乱象调查》播出后播出之后，栏目组马不停蹄和全国人大代表联系，形成了“电动自行车头盔质量缺乏国家标准”的建议，得到了公安部、国家市场监督管理总局等部委的高度重视，7月1日，电动自行车头盔首个强制性国家标准正式实施。今年以来，新闻中心的各项报道工作因调查而深入，因研究而深刻，大大提升了传播质效。如“川源蹲点观察”4个系列12篇报道在全网阅读量破千万，网络留言上万条，多篇报道引发全省基层强烈反响；围绕“新春第一会”推出的特别报道《耕耘春天里·浙企调研行》以及配套的三个配套的融媒体产品《浙商大佬开年说》《联播连连看》《联盟大直播》被人民日报、央视频、学习强国等多个央媒平文台转载推送，总阅读量达3000万；7月1日配合电动自行车头盔强制性国家标准出台进行的“多盔有你”融媒直播，在短短一个半小时之内，仅“中国蓝新闻客户端”的观看量就接近20万人次，直播留言超12000余条。