

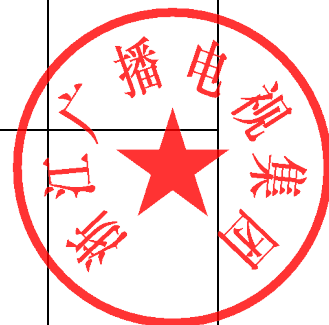
开标一览表（报价表）

浙江省福利彩票管理中心、杭州博实招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成浙江省福利彩票管理中心 2023-2024 年度广播及视听平台服务项目【招标编号：BSZB2023-CZZG193】的实施。


开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

| 序号 | 报价构成 | 单价 | 数量 | 小计 |
|---------------|--|--------------|-------|---------|
| 省级广播电台 | | | | |
| 1 | 高峰宣传： FM93 交通之声播出 10 秒浙江福彩广告，每天 12 次，共 180 天。贯穿全天四大收听高峰，每天覆盖收听超 3000 万人，全省同屏无缝覆盖。 播出时段为： 早高峰：07:55/08:55/09:35 午高峰：11:35/12:05 晚高峰：17:55/18:55/19:35/20:05 夜高峰：21:05/22:05/22:25 | 8500 元/ 天 | 180 天 | 1530000 |
| 2 | 特殊节假日宣传： FM93 交通之声在全年重点节假日人流出行高峰（五一、十一、春节等）及福彩品牌关爱人群特殊节日（六一、重阳节、残疾人日等），播出 10 秒浙江福彩广告，融入特殊节假日公益内容+营销宣传内容，每天 10 次，共 50 天，贯穿全天四大收听高峰，播出时段为： 早高峰：08:05/09:55 收听高峰时段： 10:35/13:25/14:05/14:55/15:25 晚高峰：16:55/18:35 夜高峰：19:55 | 8256 元/ 天 | 50 天 | 412800 |



| | | | | |
|---|--|-------------|-------------|--------|
| 3 | <p>早间新闻节目宣传： FM101.6 浙江之声在早高峰黄金时段标杆节目中播出 10 秒浙江福彩广告，每天 1 次，共 205 天。播出时段为：7:45</p> | 900 元 / 天 | 205 天 | 184500 |
| 4 | <p>全天节目流宣传： FM101.6 在全天优质点位高频次播出浙江福彩广告，覆盖王牌栏目，贯穿全天收听节目流，面向公务员、白领、企事业商务人士等重点人群宣传浙江福彩。每天 9 次，共 205 天。 播出时段为： 收听高峰时段：9:25/16:25/18:25 全天收听节目流时段： 6:25/13:25/14:25/15:25 夜高峰时段：20:15/20:55</p> | 3000 元 / 天 | 205 天 | 615000 |
| 5 | <p>合作期间，FM93 交通之声、FM101.6 浙江之声，两频率及时立体播报浙江福彩公益活动、新闻动态、中奖信息、活动信息公益行动等新闻热点，通过连线采访当事人等形式进行公益呈现，单次时长约 2-3 分钟左右，共不少于 12 次。</p> | 5000 元 / 次 | 12 次 | 60000 |
| 6 | <p>合作期间，FM93 交通之声、FM101.6 浙江之声，两频率在其官方网站、官方 APP 客户端、微博官号等新媒体渠道发布省浙江福彩重要新闻，共不少于 12 次。</p> | 5000 元 / 次 | 12 次 | 60000 |
| 7 | <p>FM93 交通之声、FM101.6 浙江之声，两频率微信官号进行浙江福彩内容推送，共不少于 7 次（周六或周日推送）。</p> | 10000 元 / 次 | 7 次 | 70000 |
| 8 | <p>合作期间，FM93 交通之声、FM101.6 浙江之声两频率，每晚 22:30 后播报浙江福彩开奖信息（播报内容：3D 开奖信息每天播报；双色球开奖信息周二、周四、周日播报；七乐彩开奖信息每周一、周三、周五播报；在播报开奖信息的同时，及时播报省浙江福彩相关中奖信息）。</p> | 超值优惠 | 根据浙江福彩的要求播报 | 50000 |
| 9 | <p>FM93 交通之声策划执行大型春运活动，融入浙江福彩公益、温暖的品牌形象。投标人设计制作融合省浙江福彩形象</p> | 超值优惠 | 1 场 | 90000 |



| | | | | |
|--------------|---|-----------|----------|---|
| | 的活动物料于现场互动发放，并在其新媒体渠道进行活动宣传露出。其中，用于该活动的爱心物资采购金额不少于7.5万元。 | | |  |
| | 围绕浙江福彩春运温暖行动，创意拍摄活动视频，共3条（90秒1条，30秒1条，15秒1条）。 | | 3条 | |
| 新媒体平台 | | | | |
| 10 | 合作期间，FM93 交通之声负责浙江福彩官方抖音号代运营服务，合作期限内制作并发布不少于 50 条视频；负责浙江福彩官方微信订阅号运营及技术后台开发，做好每天推送信息的采编工作。指定新媒体编辑一名负责上述工作。 | 超值优惠 | 全年合作 | 176700 |
| 11 | 合作期间，在省级类政务、新闻综合类 APP-北高峰 APP 开设浙江福彩专题页，并指定编辑一名，同步更新福彩官方微信订阅号媒体推文及重点活动视频。在福彩重点活动期间，主页置顶福彩专题页，共不少于 2 周。 | 超值优惠 | 全年合作 | |
| 12 | 在省级及以上政务、新闻综合类 APP 进行合作期限内不少于 6 次的开机弹窗广告位和首页顶部轮播广告位的宣传展示。 | 超值优惠 | 12 次 | 50000 |
| 13 | FM93 交通之声拥有不少于 10 人的直播技术团队，拥有广电级专业直播摄制设备，合作期限内提供直播服务（现场双机位直播或直播推流）不少于 3 次。 | 10000 元/次 | 3 次 | 30000 |
| 14 | FM93 交通之声拥有不少于 4 个媒体平台矩阵号，合作期限内累计发布浙江福彩宣传稿件不少于 50 条。拥有不少于 5 个外部宣发渠道，进行浙江福彩重点稿件发布。 | 超值优惠 | 不少于 50 条 | 30000 |
| 15 | FM93 交通之声拥有专业短视频制作团队，并承办过省级短视频赛事，满足合作期间完成不少于 1 组系列短视频系列 | 30000 元/组 | 1 组 | 30000 |

| | | | | |
|---------------------|---|---------------|-----|---------|
| | 制作。2-3个短视频为1组，单个短视频时长1分钟左右。需策划主题性活动配合短视频创作，并上线自有资源位进行宣传。 | | | |
| 16 | FM93 交通之声拥有专业的 H5 及小程序制作团队，提供不少于 5 个自制 H5 或小程序作品案例。在合作期限内，完成浙江福彩定制化 H5 或小程序作品创意产出不少于 1 个。 | 10000 元/ 个 | 1 个 | 10000 |
| 合 计 | | | | 3399000 |
| 投标报价（大写）：叁佰叁拾玖万玖千元整 | | | | |

注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：本报价单需要进行公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。