

浙江推荐参评第三十四届中国新闻奖新闻业务研究作品

序号	作品标题	作者（主创人员）	编辑	刊播单位	推荐单位
1	变革内容生产方式，再造主流媒体内容优势 ——以浙报集团“潮声”内容战队的实践探索为例	阮蓓茜、陈新梁	甘恬、王卓尔	传媒评论	浙江日报报业集团
2	心态、身态、语态 ——融媒传播中的用户逻辑和用户思维	金俊、汤汉涛	王月	新闻战线	浙江广播电视集团

● 请点击作品标题查看作品详情