

常试、常学、常新！保持新闻工作热情的 n 种方式

浙江日报 孙潇娜

各位领导、各位同仁：

大家好！

我叫孙潇娜，是浙江日报全媒体视频影像部的一名编辑（编导），主要负责部门精品栏目策划、策划产品的编导、视频和图片新闻的采编等工作。感谢省记协给我这个机会，今天在这里与大家一起分享我的工作感悟，我分享的主题是《常试、常学、常新！保持新闻工作热情的 n 种方式》。

为什么会想分享这个主题？因为，当我 2014 年 7 月，研究生毕业后，进入浙江日报工作，有前辈老师常说：“初入媒体单位，都是热情满满，充满斗志。但是，真正检验一个人是否适合在媒体行业工作，能走多远，往往要看能不能坚持 5 年，5 年后是怎样的工作状态。”

一转眼，到 2024 年 7 月，我正好工作满 10 年，经历了两个 5 年，有集体的共同前行，有一种温暖伴我前行。虽然我们部门几经更名，从浙江日报图片新闻中心，到浙江日报全媒体视频影像部，这十年，我一直在这个集体中工作、学习。在我心里，部门和家一样，是坚强后盾。家讲究“家风”，部门也有其气质和风格。每一位领导、前辈和同事，教会我不畏困难，勇于挑战和创新，不断探索与实践，我们部门 6 年获 7 个中国新闻奖。而我，作为主创，也获得了 2 个中国新闻奖二等奖，6 个浙江新闻奖一等奖。

有人说，工作 5 年内靠新鲜感，5 年以后，当新鲜感逐渐消退时，我们靠什么延续工作热情？我认为，只有不断培养思考能力，获取跳出舒适圈的底气，才能永葆创造力和对新闻工作的热情。但是，就像经营感情和婚姻一样，也必然是有方法可寻的，下面是我在工作中总结出的几种方法：

方法一：探寻突破的方向 垂直深耕出新意

找到一个长久可以坚持和扎根的方向。浙江日报全媒体视频影像部推出精品专题栏目《了不起的乡村》，从 2017 年 4 月开栏至今，6 年时间已完成 40 多期视频节目，从“乡风”“乡音”“乡产”“民宿”“民俗”“美食”等多个维度，刻画浙江乡村的美好生活，展示浙江乡村振兴发展成就，向观众展示“千万工程”

在浙江的生动实践。《了不起的乡村》栏目平均每期阅读量超过 100 万，微博话题 8000 多万，荣获 2019 年浙江新闻奖一等奖，2017 浙江省数字出版网络视听新媒体创新大赛内容创新一等奖。2018 年第二季第二期《当古村落遇上新青年》获得由央视主办的 2018 年“你好，新时代！”青年创意微视频大赛评委会特别推荐奖三等奖。2020 年，获得省委宣传部批示。2022 年栏目完成浙江文化艺术基金项目结题。我作为编导，在一期期节目策划、拍摄和制作中，不断积累经验，提高自己，有了扎根基层的抓手，积攒了浙江乡村的原创视频库，还建立村粉群，认识了一群喜爱浙江乡村，长期关注我们栏目的“村粉”。

2023 年，恰逢“千万工程”实施 20 周年，也是我和《了不起的乡村》栏目在一起共同前行的第 7 个年头。在部门领导的支持下，这一年，我们又踏上乡村之路，扎根田间地头，在原先栏目基础上，找寻这一季新的选题方向，着眼于“艺术乡建”这一新的主题，记录艺术介入乡村建设后碰撞的火花。

深耕选题，在垂直领域不断拓展和突破，是保持热情的方法之一。6 月 5 日，在潮新闻客户端推出《了不起的乡村》升级版——《潮村种草 艺术乡建》栏目。之后，我和团队一起前往衢州余东村、台州塔后村、海宁科同村和杭州转塘慈母桥村等地进行采访、报道，展现在共富路上，浙江乡村收获物质富裕、精神富有的途径，宣传、推广浙江乡村样板。

方法二：抓住机会出新出彩 掌握国际传播新语境

在坚持浙江乡村选题的基础上，随着新媒体时代的发展，在学有余力的情况下，我想在新的领域有所尝试。作为编导，参与策划的作品在 2022 年获得了浙江新闻奖国际传播一等奖，但是无缘中国新闻奖，是我心里的遗憾。我是一个越挫越勇的人，喜欢面对挑战，找寻解题方法，最终破题的感觉。因此，我研究了近年来中国新闻奖国际传播赛道的获奖作品，发现在国际传播的探索道路上，“国际化报道”不是融入外国元素即可，更需要深入国际事件内核，还是要抓住新闻事件本身。

机会是留给有准备的人的。2023 年 8 月，浙产电影《里斯本丸沉没》赴英放映，电影反映了中英两国人民在战火中结下的情谊，这是习近平总书记多次关心过的事情。接到部门秦军主任电话通知，推荐我赴英国采访，我满心欢喜，毅然迎接挑战，这个艰巨的任务需要我能拍新闻图片，用于《浙

江日报》版面；会拍视频，快拍快传，第一时间发短视频新闻；会写专题片策划脚本，符合国际传播的新闻专题片。

抓住机会，让报道出新出彩，在未知的新闻报道领域中有所得，也是保持热情的一种方式。我不想只是做跟团采访的随行人员，而是主动和领导沟通，想要抓住这个选题，冲击中国新闻奖国际传播方向，在得到领导们的支持和助力后，《“里斯本丸”号背后的故事：永不沉没的情谊》便做了新尝试。

从前期实地探访中英双方当事人，到从无数的资料与采访中挖掘历史、提出思考，这一策划都试图促进国际交流与对话，传承多代人的记忆，体现国际传播的真正价值。作品最后以“四次握手”为线，传递中英两国在战火中结下的深厚情谊和反战的和平观念。伦敦时间8月15日，《里斯本丸沉没》在伦敦电影学会点映，300多名英军战俘后代应邀前来观看。赴英采访的浙江日报记者，我和陆遥第一时间发布了图文、视频现场新闻，引起热烈反响。

因时差原因，此后，我在前方夜以继日剪辑、编辑，后方领导、同事通宵达旦修改报道内容。8月18日，历经一个多月采访、制作，并修改了十多遍的双语外宣视频《“里斯本丸”号背后的故事：永不沉没的情谊》在潮新闻客户端和欧洲时报等播发，该报道通过动漫制作、实景采访、历史回忆等场景，突出展现了中英两国人民自二战以来结下的80年深厚情谊。

作品刊发后，国内外150多家媒体（含30多家境外媒体），驻英大使、巴基斯坦领事等也在Twitter、Facebook、Youtube转发点赞。中央网信办下发通知，要求各大新闻客户端在全网置顶推送。中宣部《新闻阅评》和省委宣传部阅评报告，均高度表扬了浙报集团的这组报道。该片全网传播超过600多万，不但做到了内宣出彩，在国际舆论场也唱响了中国好声音，传播了中国好故事，真正“把正能量变成了大流量”，提升了外宣软实力。

英国之行，让我打开视野，思考问题的格局更加开阔，也意识到，媒体人除了报道，也可以担当国际传播中“桥”的作用，成为友谊的使者。在英国采访中，我认识了省外办和对外交流处的朋友，我开始思考，除了重大主题报道，国际传播在日常报道中，如何突破创新？关于外事接待相关报道，

除了常规性地在报纸上发布消息和照片，也可以尝试借外国政要在中国亲身经历与体验，努力寻找突破的方向和途径。

2023年10月，得知比利时西弗兰德省省长卡尔·德卡卢维要第十次正式访问浙江的消息后，我与省外办沟通，争取了3天时间跟拍采访，以外国政要在中国的亲身经历与体验为重点，创作了《这位比利时省长第十次来到浙江，还一直说：so cool!》等短视频。报道刊发后，在全网获得了近千万次传播。报道采访的角度、速度、传播的力度让比利时省长迅速成为“网红”，省长本人对浙江日报记者赞不绝口，还特地发来了感谢信，并表示希望与浙江日报在媒体宣传方面开展更多合作。一篇报道，架起两国人民彼此了解的桥梁，打造了海外受众了解中国的新窗口。

这时，我发现作为媒体人，我们可以做的还有很多。“跨圈”后的体验，带来的可能是不曾想过的际遇和奇妙的缘分。2024年3月，德卡卢维省长第十一次访问浙江，特意将浙报集团列入了他的访问行程。此行，与省长一同前来集团交流访问的还有西弗兰德省政府中国事务主管、省外事办相关领导以及比利时弗维斯大学的师生代表。除了表示感谢，他们也希望能通过国际传播中心这个平台，进一步加强双方媒体的合作，增进两地人民的了解。

方法三：热点主题不缺席 在亚运报道中突围

年度热点和重点主题报道，尝试打出“组合拳”，多角度、多形态进行综合报道，猛刷“存在感”，让报社、部门、自己被记住，有了自豪感，也是增加工作热情的方式之一。

在短视频策划方面：杭州亚运会倒计时100天，我编导策划创意短视频《一条鱼的自述：亚运水系清不清？我知道》，以亚运水系为内容，以“一条鱼”的视角，结合拟人的旁白叙述，利用航拍、水下拍摄等方法，以小见大，用真实纪录和剧情还原相结合的方式叙事，在虚实之间，以鱼的视角，配合诗意的画面，看萧山全域水环境综合整治以及亚运场馆周边水环境的保护开发成果。

9月23日，杭州亚运会开幕日正值中国二十四节气中的秋分节气，也是“中国农民丰收节”。当天早上，策划推出短视频《这个秋分 杭州亚运会“橙”意满满》。该片以秋日、秋分给人的色彩感受“橙色”展开构思，以颜色为线索，用到年轻人喜爱的谐音梗，围绕“橙”字成语进行段落设计、策划。视频在潮新

闻平台首发，24小时内获得端内7.6万阅读量。之后，被人民日报客户端、央视新闻客户端和新华社首屏推荐发布，新华网视频号、B站、搜狐新闻、杭州亚组委官网和官微等平台纷纷转发，全网播放量近千万。

在栏目策划方面：我撰写了《亚运音诗画 有声照·相·馆》栏目策划方案，并从9月至10月完成了其中《火炬手的高光时刻 在西湖边被点亮》《桐庐姑娘邹佳琪在“家门口”夺冠 父亲心疼她的手》《看看运动员的手里有什么？》《我在阳台看亚运 带你看看无敌“赛景房”》4期栏目视频。在工作中，我注重实践和理论相结合的工作方式，亚运结束，我以该栏目的创作体验写了论文《“有声照·相·馆”，探索1+1+1=N的影像新形态》，被《传媒评论》杂志发表，并被《中国摄影报》头版转载刊登。

在团队协作方面：新媒体时代下，你永远不是一个人在战斗！我和编辑、前方记者配合，参与图文视频滚动直播稿《万众瞩目！杭州亚运会火种采集全过程》潮新闻3.8万，并推广到央视频、人民日报客户端、新浪微博等平台，全网达到1116.8万。

在日常报道方面：从杭州亚运会火炬传递到亚运会结束，全程我都没有“缺席”。比赛现场报道能看到我的身影，9月25日、26日、27日连续三天晚上加班前往黄龙女子体操团体赛、奥体男篮首秀混采和游泳决赛混采报道。在摄影区拍摄了“丘妈”比心等暖心画面，在混采区体验了人挤人的抢采过程。还前往舟山助力火炬传递报道，并跟踪拍摄短视频新闻《我的闺蜜是火炬手 独家“揭秘”她的一天》，被希中网转发。

总有人问我，什么是编导的必修课？我觉得是阅片量，是多看电影、电视剧、创意广告、各平台新媒体短片，常在大脑中存储，随时可以调取画面和选题的能力；是看书的习惯，想到一个画面和选题，能用画面语言表达的能力，能用不同文风展现不同表现形式的方法；是媒体人践行“四力”的坚持。人生是一场长跑，我们作为记者，纪录这个时代，更要不断学习、时刻充实自己、不断吸收新技术和新概念，给读者和网友们提供更多扎实、生动的新闻产品。