

响与“不响”——重大主题报道的故事之道

浙江日报 张萍

我是一名浙报的专职评论员，从事新闻评论创作有11个年头了，日常主要负责撰写社论、本报评论员文章以及社会时评等言论类稿件，同时参与了“第一视点”栏目中的“之江评”产品的写作。重大主题类的评论写得生动不容易，之江评更加不好写：既要体现政治站位、体现理论深度，又要有现场感、有可读性，要让宏大见之于细微、让点滴折射江海。在我参与的篇目写作中，经常和同事们反复改上很多遍，力求突破“改无可改，发亦可发”的尴尬境地。靠近目标的过程虽然痛苦，但对我们改作风转文风、提升重大主题评论质量，帮助确实很大。

去年，我还收获了新闻从业路上一段非常特殊的经历：成为“潮声”内容战队的创始成员。我和来自多家省级媒体的小伙伴们并肩战斗，像一支传媒特种兵，探索优质内容生产新打法。大家以一种非常快的节奏每天报题策划采写，甚至宣推，压力很大。李总当时曾用一句话来勉励大家：当你感觉饭还不下、觉睡不着的时候，稿子就快要成了。最后“毕业”的时候回看，大家的成长都印证了这句话。战队长的“手把手”教学、战友之间的取长补短，打造了一堂高阶版的新闻职业课堂，产出了好题材硬稿子，也催生了深厚友谊。

在内容战队，我走出评论写作的“舒适区”，第一次有机会参与到马英九首次到大陆祭祖、抨击“民营经济退场论”的人物访谈、中国-中亚峰会等以前从未涉及的采访报道中，获得了两项浙江新闻奖。内容战队也成为浙报在媒体改革的过程中锻炼队伍、探索融合的有生力量，如今这支战队已经更新到第7期，许多冠以“潮声”名字的好稿，在全国舆论场上不断地发出浙江好声音。

从评论员到记者，不同新闻“工种”之间的偶尔“跨界”，触发新闻生涯中新的“副本任务”，产生了奇妙的化学反应，让我可以从多维的视角审视和推进原来的工作：将评论的观察味、批判味、纵横味，与重要主题通讯的采写结合起来，催生了像《马先生，好久不见》这样有独特气质的作品，创造鲜明的辨识度；反过来，这段新闻报道的经历，强化了我对评论可读性、感染力和传播力的认知。这些反思总结，对于个人成长非常有益，对更好地活化重大主题报道的方式，很有帮助。

比如在两个身份的切换当中，我越来越意识到，有一个元素对新闻采写和新闻评论来说都非常重要，甚至对所有新闻产品来说都是不可或缺的，那就是讲故事意识和能力。今天我就结合此前经验，与在座各位老师汇报一点写故事的心得体会。

（一）

10万年前，地球上至少有6个不同的人类物种。大约7万年前，一直在东非活动的智人突然像“开了外挂”一样，迅速扩张到阿拉伯

半岛，并很快席卷了整个欧亚大陆，迅速打败其他人类物种，登上食物链顶端，就连强壮、脑部发达、不怕严寒的尼安德特人也无法抵挡。

《人类简史》的作者尤瓦尔·赫拉利认为，这个“杀器”就是故事。故事——让人类有了“一起”的想象，实现群体认同。

作为党媒，我们重大主题报道的一个重要的目的，就是形成认同、巩固共识，让主流叙事更加深入人心，在准确理解党中央和省委政府各项精神基础上更好凝聚党心民意，在把握时代脉搏中提升主流叙述的引领力、说服力、感染力。

但是如果不会讲故事，只会干巴巴的说理，我们就像只会说“小心，有狮子”的尼安德特人，注定要被取代。

故事的功能，也不一样。

前段时间大热的电视剧《繁花》中，有个词“不响”/让很多人印象深刻，我觉得不同故事可以分为两类，一为“响”，二为“不响”。

响就是以高分贝的亮相，直接服务于具体观点或者报道主题；**不响**就是以看似无用的闲笔、场景，形成了文章的深度、韵味与气孔。

（二）故事之“响”

①振聋发聩：以有分量、能定场的故事亮明主题

比如我很喜欢的任仲平文章《恢宏史诗的力量之源——论弘扬伟大建党精神》。以建党精神为主题的政论文章，本来容易陷入空洞说教或老生长谈，但这篇稿子对每一种精神的展开和论证，都在持续抛

出有分量但不枯燥的小故事，并且经由诗化的、饱含情感的叙述，精心地加以组构，最终形成逻辑自洽、浑然一体的说理文本。

②绘声绘色：以新鲜的故事提升文章的感染力

《第一视点 | 之江评：山河共此青绿》中，为了说明生态是人类永续发展的最大本钱，用了两个《自然辩证法》中的简短而生动的小故事。它们能很好说明“用绿水青山换取金山银山”的惨痛教训。文中还用了一个有现场感的小场景，重新讲述了“一片叶子富了一方百姓”的故事。

在香港回归祖国 25 周年之际的这篇任仲平文章中，这个记者与总书记的问答，也让人印象深刻，作者仿佛在与读者分享一桩沉寂于故纸堆中的历史轶事。

呼应主题的鲜活故事，能让看文章的人神思为之一振，从而在新的层次上，重新认识那些非常熟悉的观点。这就是故事通过审美的陌生化发挥作用。

③余音绕梁：以思想性、理论味的故事增加文章余韵

在《之江评：山河共此青绿》中讲了一个/东西方关于现代化不同认知的故事。

（观察的镜头拉远会发现，在 200 多年人类社会现代化进程中，实现工业化的国家不超过 30 个、人口不过 10 亿。西方国家借助工业革命踏上现代化道路，以致于不少人陷入一种迷思，现代化就是“西

方化”。而中国道路选择和发展实践证明，我们完全可以摒弃西方发达国家大量消耗资源能源、肆意破坏生态环境、先污染后治理的现代化老路，走出一条人与自然和谐共生的美丽中国新路。)

这个类型的故事，不是简单复述重现，而需要站在一定的理论认知高度，从古往今来的历史中去提炼和升华。

(三) “不响”的故事

“不响”的故事，看上去可有可无，但是拿掉之后，却会让文章失色不少。它们能有效避免写作时在概念里面“打转转”，以生动可感的事实来彰显道理的深刻与正确。

①以小故事撑起大观点

在今年年初的新年献词之江评中，我用了很多的“一句话故事”来撑住文章。包括跳桥救人的外卖小哥彭清林、杭州亚残运会上勇夺三金的李樟煜的豪迈发言等等。

之江评讲故事不可能长篇大论。有时候，三言两语就能创造一个场景，就像“奇异博士”画得那个圈一样，把读者瞬间带入你想带入得那个意义空间。

一般而言，新闻报道的故事性是刚性的，而其实对于一篇新闻评论来说，叙事性和论理性的多寡强弱并无定规章法，但是实际写作中我越来越深刻地体会到事理和情感的无间交融/应是评论叙事所追求的境界，而交融的方法考验的是作者对大局、大势、大方向的把控力，和对文字、社情、民意的敏感性。

②宕开一笔，拉开时空、调整节奏

同样是上面提到的那篇之江评中，我写到了一个例子：

（去年底发布的“最美浙江人·最美科技人”名单中，西湖大学90后女科学家万蕊雪名列榜首。我说这位年轻女孩，让人类首次看到/近原子分辨率的/RNA剪接体/三维结构，仿佛中国写给世界的美丽预言：我们将用一个个首次，冲破体制机制障碍，突破顶尖人才引育制约，打破高科技领域围堵封锁。）

我没有紧贴着全文主旨说，她的成功离不开浙江在科技创新的种种政策和部署，但是读者一定能明白，一位90后年轻女科学家/能获得这么具有开创性的成就，背后肯定离不开整个政策环境对科技创新的支撑支持。所以说，讲一万句政策条款，不如这一个故事来得形象。

③用“说人话”触发情感认同

在新闻采写中，我们还会遇到一种类型的稿子，难点不在采访、不在策划，而在于表达。将看似枯燥的选题，用年轻化、清新化、轻量化的表达，让故事更有趣有料，从而赢得读者好感、引发主动传播。这是融媒时代的一种必备技能。

比如我在潮声战队为“浙江宣传”写的这两篇供稿：

《之江潮 | 重金招募CTO，浙江传媒界在搞什么？》

《由一颗“大脑”发起“破壁计划”》（二维码）

我认为这类稿子讲故事的有两个要点：

①透

采访要透，认知到透，观点要透。不能想着以己昏昏使人昭昭。通过前期准备彻底理解选题的底层逻辑。然后再提炼有传播价值的点，围绕这个点写故事。

②偷

要学会从网络流行、大众文化中，“偷”新词、“偷”创意、“偷”态度。

放下架子，以年轻人的视角观察这个世界，观察我们的选题真正能引起大家兴趣的点是什么，抛弃板起脸来说教的宣传思维，创造能植入观众脑海的记忆点。

我认为，“说人话”这个要求，本质上就是走群众路线，而不是一种取悦年轻人的假意迎合，而是从新闻观上靠近你的读者、尊重你的读者。

像马英九的系列报道，我们也是避开两岸关系这一厚重话题的常规角度，而是把自己当成和读者“唠家常”、和台湾人民“掏心窝”的人，用对话体、书信体、解读体三种轻巧形式切入，在坚持新时代党解决台湾问题的总体方略的前提下传递大陆人民的善意，展现对台工作成效，反映民间交往密不可分，强化两岸血脉相连的同根之情。

（四）故事的来处

大家都知道讲故事好使、故事大家爱听，但是故事从哪里来呢？

①扎实采访，攻关加突破

评论的故事难以获得，很多通讯报道的故事也不是水到渠成的。拿马英九这组稿子来说，消息一公布，我们的总编辑李杲第一时间给战队布置了这个选题，采写小队迅速成团，由嘉兴分社的毛传来社长带着我们多次开会，头脑风暴、制定稿子架构和采访计划。但是随着日期的临近，不好的消息相继传来：一是宣传提示来了；二是专家对马英九目的此行有特别的解读；三是一些自媒体的分析文章开始“404”。这个时候，“能不能做”“怎么做安全”，大家有分歧。最后总编辑一锤定音：先做了再说。大家达成共识，“只要把握基本立场，明白大是大非就可以了”。

当然，采访过程也需要大家进一步攻关，大家兵分几路，约访民国史专家，联系采访南京、湖南、武汉、重庆、上海五地关键历史当事人和专家学者。把原创性的故事采回来，以个体的际遇反映两岸关系的重大意义。

由于打好提前量和扎实的采写，加上同类题材的“真空”，这组系列报道迅速脱颖而出，成为国内媒体第一组关于马英九访问大陆的深度报道，也是地方媒体面对重大新闻事件时勇于发声、善于发声的“破冰之举”，获得了中宣部港澳台新闻局充分认可。

②生活有心人：多听多看多收集

阅读积累、人际交往、饭桌闲谈、社会见闻、权威网站，主打一个“说者无心，听者有心”

③长期累积：形成自己故事库

女科学家万蕊雪的故事，就是我之前参加全省妇女代表大会的时候，与这位姑娘分在一个讨论组，她作为典型在会场上被反复介绍，我出于好奇，就去找了一系列她的事迹报道，对她的成就和经历有比较深刻的印象。

正好在写稿时，浙江发布微信号公布了“最美浙江人”科学家系列的排名，看到这个熟悉的名字出现在榜首我就立刻将其引为故事素材。

记者同事们的这种接触机会肯定更多。要善于形成自己的故事库，关键时候就是弹药库。有些当时用不上，之后一旦关键词触发，就可以马上调取使用了。

④同事稿子：虚心学习相互充实启发

评论作者往往不能到现场，写作中肯定有许多故事来自于记者们的辛勤采访报道。也有同事曾经开玩笑：我们辛苦采访，你们拿来就用。我心里在想，不好意思，到了写稿的时候，对有用素材，我们会变成饿狼，目光四射，到处搜寻。这种时候就是“万物皆备于我”的状态。这种要相互的合作和启发，目标都是为了为了做好全方位的报道。

⑤按需检索：适用于紧急创作

一些急难险重的活儿，我们会组成写作班子，集体学习一些文献著作，在这个过程中不断思考碰撞，得到新故事、讨论怎么写好故事。

正如作家毛姆所言，“听故事的欲望在人类身上就像对财富的欲望一样根深蒂固”。

总书记对我们的叮嘱一直是“讲好中国故事”不是“讲好中国道理”。

很多媒体人出去干自媒体，之所以具有较强的吸引力和感染力，正是因为其突破了传统新闻的话语风格，采用了大量叙事性元素。

虽然总结了一点心得体会，但是在以小切口、小故事增进共情共鸣共识，提升稿件的感染力、说服力、引领力上，仍旧需要大量实践和不断探索。希望通过这次分享，和在座各位共同进步，用故事推动新闻采写，出新出彩，在见证历史中书写历史、在把握时代中引领创新，不断拓展主流叙述的价值维度、内容形态与表达方式。