

用好新闻 讲好故事

杭州网 徐文杰

尊敬的各位领导、各位老师、各位同行朋友：

大家好！

我是杭报集团杭州网科教文卫部主任，兼特别报道部主任徐文杰，2013年进入杭报以来，我从新闻采访一线开始，先后负责全国城市网盟重点栏目《E周观察》的撰稿工作、重大主题报道策划工作，以及全媒体内容开发、视频产品策划导演、双语直播出镜、品牌项目孵化等工作。和网站新闻业务相关的方方面面，都有深入的涉及。

近些年，杭州网先后承担了 G20 峰会官网、杭州亚运会官网、联合国数据论坛等一系列重大平台、活动的运维工作，这些工作本身宽接口的内容要求、多工种的执行路径，给予了我们大量的锻炼，同时也反过来推动着我们沉淀、打磨。近年来，我们不断推进选题策划的优化、生产效率的提升、报道机制的变革，以及专业工种的融合，并以此为抓手，形成符合杭州网特色的优质内容生产机制。

今天我分享的主题，是“用好新闻，讲好故事”，字面上可能跟新闻学的初衷有些背离，新闻学讲究的是“新近发生的事实的报道”，是客观、真实、及时；但是，故事本身讲究的是矛盾冲突、戏剧结构、悬念铺陈，两者是不是南辕北辙？

从个人的职业经历来说，大学毕业后，我从事过 3 年的影视剧编剧、制片工作；写过不少故事、听过很多人生，每天考虑的是如何让虚构的故事更有现实基础、让人物更接地，让情节更合理；

那三年之后，才是媒体工作，应该说，两段工作经历，特别是这 10 年的新闻实践告诉我，两者不仅不是对立的，反而是相辅相成的，甚至，新闻和故事是深度融合的。

党的十八大以来，习近平总书记多个场合，从多个角度谈到要“讲好中国故事”。放在我们日常新闻策划的语境中，这条准绳同样非常适用。

有句话这样说：人间是一个剧场；也有观点说，生活大于戏剧。因此，当我们俯下身去采访、去聆听、去总结，其实你会发现，每一个新闻事件本身都是最鲜活的故事，都天然含有完整的人物架构、事件走向、内在逻辑和精神动能。用故事的标尺去“赋能”新闻的创作，往往能够获得不一样的视角，发掘出不一样的价值。我梳理了故事和新闻的几组对应关系：

故事的完整脉络，就是新闻的事实全貌展现；

故事的人物刻画，就是新闻的采访对象侧写；

故事的叙事结构，就是新闻内容的组织调动；

故事的精神内涵，就是以人文的视角、接地气的情怀、好奇的探究、鲜活的文字，来完整发掘新闻事件，透视他们背后的内在价值；

他们共同组成了故事和新闻辩证融合的五個角度。也就是——都讲究起承转合的完整过程；都强调观察生活、触及本质；都重视接地思维、举重若轻；都要运用真挚情感、人文关怀；最后，都要考虑叙事方式的生动灵活。

以下我想通过一些具体的案例，来做一个分享。

其一，故事和新闻，都讲究起承转合的完整过程

我们经常的新闻策划会上要求记者，要站在受众思维，把这个话题相关的方方面面都考虑到位、展示清楚，这是对新闻负责的一个态度。

“七棵柳”事件，无疑是 2022 年杭州最受关注的社会舆论热点之一，专题《7 棵柳树缘何牵动杭州？一座城市的民意对话》，从准确把握事件全貌着手，客观分析深层原因，不仅报道了事件，也提出了建议，体现了主流媒体的担当。

“七棵柳”的创作，是一个跨部门主创团队通力配合的过程：

其一，舆情大数据部门第一时间监测到信息，并持续跟踪、研判，掌握事件发生、发酵的全过程；

其二，景区、园文线口的记者第一时间跟进，奔赴现场采集第一手视频、图片、文字素材；

其三，“杭网议事厅”立足民意互动，倾听各界声音和社会关切，聚焦事件、积极引导、协助处置；

其四，采编和美工人员合作，厘清事件脉络和报道层次，实现内容和形式相得益彰的呈现。

四条路径并行，保障了这件新闻作品完整呈现所必须的时效性、真实性、互动性和可看性，他们以融合互动的方式，使作品产生了积极的社会效果：

回到故事的讲述要求，我们对专题做的第二点深化，就是“延伸思考”——

作为杭州的“根与魂”，关系到西湖的事情，再小也是百姓关注的焦点。我们在报道中从历史、人文、城市治理等多视角解读事件——7 棵柳树为什么会牵动如此大范围的民意，引发广泛的讨论？其背后不仅是柳树的自然景观价值，更有着和西湖息息相关的历史文化价值和市民情感认同。我们从三个方面进行深入解读：

一从历史角度，回顾 1988 年台风过境后，杭州城市受灾柳树倒塌，市民自发参与西湖柳树复种的往事，“以史观今”；

二从文学角度，追溯诗词中关于柳树的“文化记忆”。

三从对话角度，对西湖治理中的“民意对话”进行系统梳理。探讨西湖相关的文化现象、市政

建设，总结社会舆论背后的逻辑和规律。

专题的后半段，我们从秋水山庄改色、西泠桥石板修复等以往事件中梳理线索，反思政府决策与民意沟通的重要性，并从法、理、情三个方面，引述各方观点，提出“建立对话机制”的建议。

到了这里，我们实现了叙事的“起承转合”闭环过程，也让这则新闻成为非常具有代表性的城市新闻专题。

其二，故事和新闻，都要观察生活，触及本质

观察，是记者最重要的基本能力；

新闻实践中的观察，不是简单的浮光掠影的看、按部就班的提问和记录；

而是要培养一种敏锐的能力，一种细节抓捕的技能和本能；

一般人会忽略的，记者不能忽略；

一般人习以为常的，记者要保持好奇；

因为往往好的故事，都隐藏在细节之中。

亚运首金报道的报道，我们就感触特别深；这是一道“开放式”的题目，因为根据亚运赛程的计划，女子双人赛艇项目是最有可能夺得首金的，从报道上，我们就要做到“快人一步，深入一步”

快，我们第一时间和邹佳琪的家人取得联系，进行面对面的沟通；

深入，来自许多的细节，邹佳琪的这双手，后来成为了所有媒体转载的一个焦点，一种运动员奋斗和血泪的象征；但是这个细节最早就是由我们在偶然的观察中发现的。

邹佳琪的父亲邹来云是个退伍军人，相对来说比较爽快、耿直，女儿4年级离开家，他开玩笑说“已经上交给国家了”。很多时候就只能通过手机，了解她的近况。他用手机相册给我们翻看着女儿最近的照片，这张满是水疱的手快速掠过了，但是我们很快察觉到，这是一个多好的细节故事！一个年轻的姑娘，一双粗糙的手，非常鲜明的一个对比！用这双手的细节作为一种串联，我们很快就把整个故事脉络给搭建起来了，用若干个“1”，组成了一个形象完整、人格魅力突出的新闻人物。

G20 报道，是我第一次以主播的身份进行报道，我也是杭报集团第一个移动双语主播，跨文化的语境中，如何讲好故事、写好稿子，更考验的对现象的观察。“双喜”这则报道，是当时比较有代表性的一篇。

与澳大利亚媒体代表 Caitlin 的访谈，原本的话题是关于跨境电商。面对面聊的过程中，我注意到了她戴的项链，是非常有代表性的中国元素：一个白玉制成的“双喜”，这条项链背后是否有什么故事？好奇心一上来，故事就这么来了。

Caitlin 果然告诉了我她与杭州的一段渊源：

原来这条项链是 70 年前她的舅舅来杭州旅行时买的，后来送给了她的母亲，在她成家之后，这条项链又被转赠给了她，“双喜”正寓意着“两个好”，现实生活中，Caitlin 有两儿两女，这两者之间冥冥之中似乎存在美妙的联系。一个题目快速掠过脑海：《杭州，给了我一个大写的好》！这则报道也成为 G20 系列报道中一个亮眼的故事。

如今，国际传播中我们也会经常运用这种手法，从文化的现象着手，从文化的差别发现灵感，往往有意想不到的收获；

比如同样获得浙江省新闻奖国际传播一等奖的这条视频《当幸福来临》，也是一个很有意思的故事：我们的一个视频编辑，在家的小区楼下发现两个混血的孩子很可爱，攀谈之下，才知道他们的父亲（中文名叫王志）来自非洲加纳，母亲（静雅）来自乌克兰，他们跨越国境，越过山海，来到杭州落地生根，生儿育女。他们从事的，也是非常有杭州地域特色的电商——通过互联网，让中国的非洲朋友们，能够享受到非洲本土的出口生活物资。

他们扎根的地方是临安，采访结束后，一个题目马上冒了出来：《当幸福来临》，来临的临，也是临安的临，多有意思的巧合！

所以说，作为记者来说，只要你学会观察生活，生活就会自己跟你说话；

其三，故事和新闻，都讲究接地性思维，“举重若轻”

并不一定所有的故事都是宏大叙事的，我们需要张艺谋那样的，以恢弘的声光电撑起来的奥运开幕式；需要商业电影的诙谐热梗；需要科技大片酷炫的视觉效果；但是像《桃姐》、《热辣滚烫》等生活化的作品，照样可以用生活本身的质感、真挚的表达，吸引到足够多的眼泪。

新闻也是一样，并不一定往高处走，也可以往低处寻。褪去浮躁，描写生活本身的质感；从身边的“小事”着手，不要吝于思考，深挖下去，会有收获。

低到什么程度？我们在 2017 年做的这个作品，可能是比较有代表性的了——《厕所革命@杭州：我的内功 你的畅通》，这也是当年浙江省新闻奖一等奖的一则作品。

这是一个制作非常短、平、快的作品。

根据我们特别报道部的策划机制，一周一会，当期正好是题材平淡期，似乎没东西可挖掘；好像是个炎热的午后，大家听着窗外的知了声，我们脑子里突然想起来近期关于厕所的一则新闻：杭州改造景区的公厕，在质和量上有了显著的成果……沿着往下想，居然有一篇大文章！

一直以来，厕所数量供给不足，分布不均衡、管理不到位，是社会文明和公共服务体系的短板，也是我国旅游业突出的薄弱环节。厕所，是文明的另一种尺度，更是衡量一座城市文明形象的重要指标，有些事情看似细小，实则民生大事……

我们很快做了功课，城市公厕最大的困境是什么？公厕建设的数据体现了什么？杭州在10年间围绕“厕所革命”做了哪些功课……

在这些“设问”的引导下，我们将报道的视角逐步打开，从公厕的建设，延伸到文明城市的创建，梳理痛点、摆明观点、陈述亮点。

这篇报道最后，我们还创意性地做了一点技术开发，把杭州城管的“厕所查询系统”嵌入到了专题里，“一键”就可以查询“十分钟”如厕圈，所以，读过这篇报道的读者普遍反映：不仅具有可读性，更有实用价值。

其四，故事和新闻，都需要真挚情感、人文关怀

这一点，总让我想起读书的时候看南方周末，某一年有一句开栏语：我们永远热泪盈眶。

热泪盈眶是一种力量，其背后是对社会的深刻关切、对采访对象境遇的同理心，因为我们所习以为常的，并不一定是理所当然的；我们所容易忽视的，往往是值得珍视的。

全面建成小康社会的那一年，我们做了很多的重大主题报道，用恢弘的数字、历史的纵览、感人的事迹，讴歌时代的发展变迁。

与此同时，那一年的教育领域还发生了一件小事：杭州长河高级中学的“宏志班”关停了。在教育领域之外，这件事情好像没有太大的水花，但是我们很快察觉到，这件事情与小康社会、与共同富裕，有着千丝万缕的联系。

宏志班，是浙江省首个为山区特贫困人员子女开设的公益性质的高中班级，其创立者，正是后来获得时代楷模荣誉称号的陈立群校长，在他前往贵州台江支教的很多年前，他就担任着长河高中的校长。在那个年代，他就带领我们故事中的主人公：卞良琴老师一道，走遍了浙江的山山水水，寻找贫困的学子。

所以，这条路也可以认为是陈立群校长台江支教的源头、教育帮扶的起点，也是一条过程更崎岖的山路。帮扶的过程，是一个从被人误解，到建立信任，到逐步成熟的过程。

如今，宏志班要关停了，这次关停，意味着我们的教育已经基本实现了均衡普惠。如何做一个全面、客观的报道？我们想到了数字，让这些清清楚楚的数字，代表宏志班在20年间的非凡成就！

7：代表第一批学生的来源，源自山花烂漫，但是教育落后的7个各地县市；

84.3%，代表在贫困艰辛的求学历程中，宏志班学子斩获的高考重点率；

1410，代表18届，总计1410名宏志生，以及他们所表表的人生梦想。

6个字到6个字，代表宏志精神内核跨越20年的沉淀和表达……

最后，这个专题的标题如何立意？我们和主编一起，揣摩了差不多一下午，最终敲定：《数字长河里的教育共富》——把长河高中的名字、数字代表的含义、共同富裕的使命都融合在内，以“一次欢欣的离别”，讲好一个“共同富裕”鲜活故事。

其五，故事和新闻，都讲究叙事方式的生动灵活

从叙事主体来看，一则故事，一定要用第三视角来说吗？新闻学当中似乎没有限定，一定要用人的口吻来说吗？好像也没有这样的要求，所以我们不妨跳出来，根据题材本身告诉你的信息，来选择一個最有效的叙事体系。

这当中包括了我們叙事相关的主体、角度、方式和文本。

《落单候鸟的杭州故事》是2022年浙江省新闻奖的一等奖，也是很有代表性的自然生态题材的新闻作品。这则报道的开端，是2022年末的一个深夜电话，林水局的朋友告诉我，有一只鸟，马上就要送往鄱阳湖了，你有没有兴趣，我第一时间是懵掉的，说，啥？然后他大致跟我说了说，很快我立马就不困了，第二天一大早，我们就同一屋子人一起，包括动物园的、森保中心的，商量起了这只白鹤的复飞事宜。

白鹤，是中国传统文化中“松鹤延年”的载体，据说寿命能够达到40岁以上；作为一种迁徙的鸟类，白鹤每年都会在江西鄱阳湖和遥远的西伯利亚之间来回复飞；但是2022年，有一只亚成体（未成年）的白鹤在迁徙过程中落单了，流落在了杭州富阳，善良的农民发现了它，通报了动物保护组织，很快将它救起来，送往杭州动物园安家。

可贵的是，杭州从来没有用圈养的思维来计划它的一生，而是始终尽力保持它的野性，期待让它顺利返回自然。

所以这个专题，我们主要明确了四个事情：

其一，确定以白鹤的主观视角，讲述了它经历的一段不平凡的历程：

其二，把握核心价值，也就是在“不确定”中记录“确定性”。

其三，走轻快的手绘风格，用了手绘长卷的方式结合互动游戏，做好科普讲述；

其四，话题延伸，从一只鸟，到一个动物群体，到一座城市人与自然的关系探讨……

以上是一些粗浅的分享，我们认为，以故事的思路赋能新闻创作；以故事的要求，检验报道成果，这是一种创作的方式方法，也会带领我们寻找到丰富的实践宝库。

当然，兵无常势、水无常形，当前我们的媒体形态正在发生巨大的转变，技术驱动之下的媒介产品正在以前所未有的速度更新迭代；今年初开始，我们讨论的很大一个议题，是数字人、AI 等新技术的介入，杭州网也在第一时间响应趋势，有了自己的数字人形象和 content 播报系统。

在这样的背景下，传统的文字、图片、新媒体，如何在万千变化的态势下保持价值，如何让新的表达方式、表达渠道赋能新闻本身，让内容继续驱动，让形式更好加持？这是值得我们不断深思的问题。

以下三个方面，和各位同行共勉；

要了解受众、走进受众，掌握当下最有效的话语方式；

要持续学习、迭代自身，新闻是观念的引领者，新闻人就应当是迭代的先行者；

要深度融合、优势整合，将团队、人力、创意的整合发挥到最大化；

但归结到新闻创作本身，我们依然要保持初心，以脚力、眼力、脑力、笔力，去发现、报道万物生长、欣欣向荣的故事，记录这个光荣而伟大的时代。