

# 让典型更典型

宁波日报报业集团 杨静雅

各位领导和新闻界的朋友们

大家好！

今天，我想和大家分享一下我做典型报道的一些经验，我分享的题目是《让典型更典型》。

典型报道分典型人物报道和典型经验报道。这些报道的题材分别在哪儿找？我觉得典型人物可以在以下七个方面找，分别为：在坚守的人中、在创新的人中、在真情亲情中、在年度重大主题中、在突发事件中、在重大灾害中、在负面新闻中。典型经验可以在以下七个方面找，分别为：在特色里、第一里、亮点里、难点里、热点里、特点里、问题里。

如何让典型人物和典型经验报道做得更好，我结合我的五件获奖作品进行阐述。

**第一，长期追踪、锲而不舍，让立意更高远。**

我想以我获得 2022 年度中国新闻奖三等奖的作品《“时代楷模”钱海军老式手机里的 50 条短信》为例来阐述。可以说，这件作品是我长达十年对钱海军不间断采访积淀的结果。

中宣部在 2022 年只发布了两个“时代楷模”，一个是集体，另一个就是钱海军。可见钱海军在 2022 年人物报道中的重要性。

认识钱海军是在 2012 年，那时我在《宁波日报》跑精神文明建设这条线。我从一份总结材料里看到了钱海军给老人免费修电路，便进行了报道。在之后多年，我一直和他保持着联系，也曾被相关部门邀请去写他的先进事迹材料。

2022 年 5 月，钱海军被评为时代楷模时，我带领年轻记者参加了对他的集中采访，钱海军一直在被拍摄中，他讲的也基本是免费修电路的故事。

我产生了一个想法：钱海军免费为老人修电路，“点亮万家灯火”的事迹已广为人知，如果要再写他，就得写出他新的故事。

2022 年底，我获知他带领团队办起了累了么@骑手驿站，给外卖骑手、快递小哥提供歇息之地，意识到这是他的重要转型，便立即进行采访，并将重点放在了他提供的非电力服务上。

这次采访，我更加清晰地认识到钱海军的故事远非“点亮万家灯火”所能穷尽，他已有多次转型：23 年前，他发现群众家中电路常出问题，便独自为老人们修起电路；7 年前，他发现残疾人家中电路普遍老化，便组建团队推出“千户万灯”工程；5 年前，他发现许多独居老人想去北京，便发起了“圆梦北京”活动……

我也更加清晰地意识到：党的十八大提出要积极培育社会主义核心价值观以来，他的志愿服务事业得到了各方大力支持，越做越大。我将他定位为“与时代双向奔赴的志愿者”。

在采访他时，他拿出老式手机看短信，一问才知因老人们看到老式手机会感到亲切，他就一直用老式手机。于是，我精选他手机里 50 条短信中的 3 条串起了他的故事。

如何写出“时代楷模”钱海军的时代性？我在作品中融入了两条线，一条是他从“一个人服务”到“带领一群人服务”再到“引领无数人走上志愿服务之路”的成长历程，另一条是从“党的十八大提出要积极培育社会主义核心价值观”到“从中央到地方都建立起了公益团队支持体系”的时代背景。两条线使他的成长历程和所处时代的背景交相呼应，共同展现了他不追随时代脚步、与时代形成双向奔赴、将志愿服务事业越做越大的故事。

如今再次回望这篇稿件采写历程，很庆幸自己遇到了“时代楷模”钱海军这样的大题材，因为有了长期的积淀，才将他写得比较到位，没有将一个可以做长袍的题材做成马褂。这也提醒我，当遇到了重大题材时一定要用心去做，不能辜负了这些稀缺资源。

我想用下面一段话来表达我的感悟：记者这种职业，行走是一种战线很长的投资。也许，一名记者退休前一天写的新闻里，用到了大学毕业后第一次采访的感悟，用到了 30 岁那年

采访获得的知识，用到了40岁那年采访听到的故事……要相信，记者的每一次行走都会有回报。如果有一天，一名记者将新闻写得如同诗歌一样优美，如同星空一样深邃，那么，加持他的表面看起来是灵感，实际上是他过去漫长岁月里的不断行走和积淀。

## **第二，当面采访，双向互动，让细节更感人。**

我想用我获得2021年度中国新闻奖二等奖的作品《为了跨越时空的团聚——孙嘉恠带领团队为965位烈士找到“回家”路》来阐述。

大家都知道，通讯创作细节很重要。而细节往往需要记者通过面对面采访，调动采访对象的情绪，与采访对象达到情感上的双向奔赴，才能挖掘出来。

孙嘉恠是海曙区志愿者协会副秘书长，她长年带领数百名志愿者帮助烈士寻亲。在创作这篇作品时，我翻看了孙嘉恠十年来所发的数千条微信、数万条微博，从中得到了大量信息，我完全可以在一次面对面采访之后，通过微信等联络手段进行采访，但我感到隔着屏的交流很难和采访对象形成情感的互动。于是，我对她进行了多次面对面采访。

2021年9月30日，这天是烈士纪念日。我刚刚连续值了4天夜班，每晚回到家中都是凌晨一两点。早晨醒来后，我又想起了正在采访的孙嘉恠报道。我产生对她进行跟随式采访的念头。我立刻给她打了个电话，得知她正在去龙观乡中心小

学讲烈士故事的路上，之后，她还要去樟村烈士陵园看望烈士。我立刻换了一身黑色的衣服，买了一束鲜花出发。虽然我赶到时，她的故事已经讲完了，但我还是问出了很多感人的细节：为了让孩子们喜欢听她讲的烈士故事，她的 PPT 里会用到动画片《那年那兔那些事》，会播放易烱千玺版的《我的祖国》。当我和她来到樟村烈士陵园时，看她专门买了宁波土烧酒当祭品，好奇一问，她说她蜜月旅行时去云南边境的烈士陵园看望烈士，找不到商店，就在路边买了小笼包当祭品。这些由面对面交流引出的故事，如果是微信采访，大概率采访不到。

2021 年电影《长津湖》热播，我得知她带领了好几批青少年去看《长津湖》，本来问几个数据就行，但我还决定专门去采访一下她。她多次讲到雷公，我也被感动了，在稿件一开始，我就写到“雷公牺牲前唱着沂蒙山小调，对战友说：别把我一个人留在这……”写出了烈士也怕孤单的情感，展现了孙嘉恠团队为烈士寻亲的迫切性和重大意义。

这两次收获巨大的面对面采访使我反思：互联网时代，记者通过发微信等手段，可以将采访对象的回复复制粘贴变成文章，但很难隔着屏幕触摸到他们的情感；可以直奔主题问到我们想要的信息，但很难发现没有想到的细节。长久过度依赖互联网，使记者的工作变得模式化了，变得枯燥了，慢慢地，不再有金庸“下辈子，还要做记者”的感慨，不再有普利策“船头瞭望者”的情怀，也不再有邵飘萍“铁肩担道义，辣手著文

章”的豪迈。或许，在互联网时代，记者更需要一场说走就走的沉浸式采访，更需要一次和采访对象乃至他（她）周围人在情感上的双向奔赴。

### **第三，实事求是，决不拔高，让风格更平实。**

我想用我获得 2014 年度中国新闻奖二等奖的作品《让国色香飘世界》来阐述。

2014 年 8 月，有人向我推荐了红牡丹书画国际交流社，理由是其创办人姜红升在不到两年的时间里，免费教过来自 88 个国家的 1600 余名外籍人士画中国画，还带领他们四处采风，逐步了解宁波、融入宁波，他是一名志愿者、是一名好人。

我意识到，在全国上下大力培育社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化的大背景下，姜红升通过绘画巧妙地传播了中华文化，让外国友人感受到中华文化魅力，此举对我国提升国际美誉度、对宁波吸引外资及外国专家都有重要意义。

“你现在全身心投入到了红牡丹书画国际交流社，生活来源从哪儿来？”在第一次采访时，我就向他抛出了这个问题。

姜红升告诉我，红牡丹书画国际交流社创办后，宁波市和鄞州区的宣传、民政等部门给他提供了经费等支持，有关部门还将“红牡丹”作为我市对外形象宣传基地，鄞州区民政局从支持公益事业的基金中拿出一部分支持他，并将其中一部分作为师资经费用于他个人，以保证他有生活来源。

听了姜红升的回答，我决定将他定位为社会组织创始人，而不是志愿者。他创办的红牡丹书画国际交流社这一民办非企业单位让外国人通过学习，了解中国文化，了解一个真正的中国。可以说，政府对书画社在资金等方面的支持，就是在向书画社购买服务。

也正是对姜红升身份的准确定位，才使这篇稿子有了其丰厚的时代背景——政府将自己不能干或不善干的事交由社会组织去干，同时向社会组织提供资金支持。同时，也直面了问题，打消了读者的疑问，向读者展现了一个真实的姜红升和“红牡丹”。

我在这里要分享我一点儿经验：要做专家型记者，你才会对自己的判断充满自信，做出对社会有启迪的作品。记者跑什么线，往往自己无法选择，但要相信，每一条线，都有自己的学问。可以说，这么多年来，不管单位分给我什么条线，我都能跑得“热”起来，跑成这个领域的半个专家。从2012年起，我开始跑文明创建和民政条线。我时刻关注党和国家在这两个领域的新动向，逐渐成了这两个领域的半个专家者，所获的五个中国新闻奖全部来自这两个领域。由于我在宁波文明创建领域的深厚积累，作品中“走出”了10多位“全国道德模范”“浙江省道德模范”等道德楷模。2022年，我和他人合作出版了长篇报告文学《万家灯火》，此书被评论家称为“爱心清明上河图”。由于在宁波文明创建方面的贡献，我四次获得宁波市创建全国文明城市先进个人。长期在民政条线上的深耕让她也写出了不少佳

作，其中《巨灾保险为甬城装上安全阀》获第 25 届中国新闻奖三等奖。我还将在跑民政线时发现的一些问题通过提案等形式反映给相关部门获得解决。比如，我发现有一部分儿童由于父母服刑、吸毒、重度残疾等原因，和孤儿一样处于困境之中。2015 年 1 月我以宁波市政协委员的身份撰写了《关于建立困境儿童关爱机制的建议》的提案，宁波市因此建立了多部门通力协作的困境儿童关爱机制，并将“困境儿童”纳入了经济补助范围。

#### **第四，穿过云雾，看到本质，让观点更准确。**

我想以我获得 2015 年度中国新闻奖三等奖的作品《政府买保险为甬城装上“安全阀”》为例进行阐述。

跑民政这条线时，我发现每年台风过后，常有受灾群众认为救灾款分配不公，跑到政府部门去吵，政府亟待在灾情勘察时“一把尺子量到底”。2014 年 11 月，宁波市民政局代表宁波市政府向共保体购买了一年期巨灾保险，当发生台风等灾害时，由共保体对受到损失的家庭进行赔偿。我意识到，这一举措破解了全国性的救灾款分配难题。2015 年 11 月，巨灾险投保一年过去了，宁波市政府花 3800 万元购买的一年期巨灾保险让宁波受灾户得到了 8000 余万元的赔偿。这一结果出现后，媒体多半关注巨灾保险的商业价值：花了 3800 万赚了 8000 万，多合算，宁波市政府多有眼光！

我意识到，这是一个经不起推敲的命题：如果这一年台风没有对宁波造成多少损失，巨灾保险的保费比获得的赔保金还

要多，难道宁波市政府就没有眼光了？保险本身就是为了防止偶发事故，投保人在某一年度“赚”和“亏”都是正常的。于是，我决定穿过“公共巨灾保险让 13.8 万受灾户获赔 8000 余万元”这一云雾区，继续探索，发现巨灾保险除了惠民外还有维护社会稳定的功能，最终将主题定位为“政府买保险为甬城装上‘安全阀’”。这篇作品，由于把好了逻辑关，最终成为佳作。

在这儿，我要分享我的一点儿经验：作为一名新闻工作者，要全链条把关，才能让新闻准确，特别是逻辑关，从稿件开始立意时，就要把关。作为媒体把关人，8 年来，我签发的版面和稿件从未出过舆论导向差错，很大程度上得益于把好了逻辑关。

“欲穷千里目，更上一层楼。”要把好关，记者就要站在跨学科的高度看待社会问题。当前，有一种“新闻无学”的说法，一些新闻人也因此感到自己没有价值，在我看来，新闻不是无学，而是太有学问了，它是集多种学科于一体的跨学科。记者也是一种挑战性极强的工作，记者得有律师的严谨、哲学家的辩证、心理学家的同理心……只有这样，写出的稿件，才能精准且有温度。正是注重跨学科的知识积累，作为把关人，我数次将有导向问题或重要疏漏的稿件全部取下或部分删除。我在审稿中发现的问题种类很多，有将我国领地划归别国的地图，有知名作家贬低南京这座城市的言论，有将“摩梭人”民

族写错的散文。甚至，我曾从一则祝福广告中发现了深埋其中的对他人人身攻击……

### 第五，不拘传统，开拓思维，让主题更新颖。

我想以我获得了2012年度中国新闻奖三等奖的作品《余姚“道德银行”助好人创业》来阐述。

2012年，余姚推行“道德银行”，在表彰好人的同时，还以获得低息无抵押无担保贷款的方式对“好人家庭”进行奖励。

“道德银行”是个新事物，是在用经济杠杆推进道德建设。而在传统观念里，精神文明建设如果用经济激励来推进，太功利，所以它受到了非议。而我在跑文明办这条线时，发现一座城市整体文明素质的提高，仅靠好人引领是不够的，党委和政府部门还应该建立一些制度，使好人得到好报，才能在全社会形成争做好人的风气。我认为“道德银行”是党委和政府主导建立的道德绩效和奖励平台，在全国首创，对全国的精神文明建设工作都有启示。我决定走一条“反传统”的报道之路。

这样做行吗？这样会不会违反金融政策？这是第一个要解决的问题。为了打消读者的这个疑虑，我在稿件中用了银行方面的说法，阐明了开设“道德银行”不仅符合金融政策、符合《中国人民银行贷款通则》“恪守信用”申请贷款的条款。

对这个有争议的问题，专家学者如何看？我请曾来宁波调研的中国人民大学公共政策研究院副院长毛寿龙，用他的话表明：余姚“道德银行”是政府主导建立的道德绩效和奖励平台，既解决了农民贷款

难，帮助农民实现了口袋富裕，又弘扬了向善的力量，鼓励农民脑袋富有，可谓一举两得。

在这里，我要分享我的一点儿感悟：孔子说：“逝者如斯夫”，就是说时代的车轮滚滚向前，一些先进的经验随着社会的进步慢慢成为社会发展的阻力，相反，一些过去非主流的甚至被批评的事情，需要被弘扬，这就需要新闻工作者与时俱进，有超越传统观点甚至与传统观点背道而驰的勇气。记得有一次，我写了一篇稿件，一家房产商擅自将一位住户的门牌号改了，这位住户说原来的号码是她的幸运数字，要求赔偿，连我们报社的接线员都觉得住户“胡搅蛮缠”，而我觉得连一个数字规整的车牌都能卖个好价钱的时代，一个市民买下自己幸运数字的房号被修改，就得到赔偿。这种创新，不仅是观点的创新，还有形式的创新。正是不断地创新，在写志愿者陈军浩时，我专写他将社区矫正人员和入党积极分子一起做公益的事，写出了《司法的中国温度》一稿；正是不断地创新，我将一对跳拉丁舞的肉铺夫妻写成了“文化自信”的典型。

创新不仅包括形式的创新。还包括内容的创新。我也一直在进行形式的创新，近几年来，我带领单位的年轻人，创作了多件新媒体作品，其中 H5《24 道拐——中国贫困县清零背后的宁波力量》和《凉山好汉出山记》等作品获浙江新闻奖。在和年轻人一起创新中，我发现他们的思考也启迪着我，有时我的收获比他们的收获还大。

总之，不管做典型报道有多好技巧，万变不离其宗的就是设法到现场去采访。而且，越是到达别人到达不了地方，采到的新闻越稀缺。

我曾深入艰苦地区、突发事件现场采访，写出了大量作品。2006 至 2020 年，为采访“万人助学”“图书传递”“温暖午餐”等活动，我十三次赴宁波对口支援的贵州省黔西南州和黔东南州采访。2006 年 7 月，我去黔西南州普安县大山深处采访时，脚趾被一只受惊的猫咬得鲜血直流，等到采访结束后才赶回普安县城注射了狂犬疫苗，由于狂犬疫苗一共要打五针且必须在低温下保存，我每到一个县城，先赶去打疫苗。2008 年 5 月，汶川大地震发生后，我赶往地震灾区采访，当时余震不断，道路两旁不时有石头滚下。为了能采访到更典型的素材，我和摄影记者进入灾情严重的青川县木鱼镇等地。2012 年 4 月，我去青海玉树采访，第一天所乘飞机飞到玉树上空后因大雪重返西宁。第二天，我再赴玉树，强烈的高原反应使我呼吸困难，但我一直坚持到采访结束；2010 年 9 月，我去舟曲泥石流灾区采访宁波爱心物资发放，在那里度过了中秋节，由于当地宾馆已经住满了救援人员，我住在没见有水电、连主人都怕有危险另住他处的家庭小旅馆里，敲击着电脑键盘写稿……而这些年，当我的工作重心转移到了审稿、编稿上，非常怀念那些带着几分侠气的时光。

借用仓央嘉措《见与不见》中所写的“你见，或者不见，我就在那里”类比，新闻报道就是“你做或不做，题材就在那里”。好题材等候着我们的深入采访，我们一定要像工匠一样，仔细研究每一个好题材，深入基层去感知它，找到最好的角度和最恰当的表达方式。