

我与“浙江宣传”的不期而遇

嘉兴市新闻传媒中心 吴梦诗

尊敬的各位领导、各位老师，大家下午好：

我是来自嘉兴市新闻传媒中心的记者吴梦诗。刚才，倾听了几位前辈的精彩发言，学习到了很多，也为大家对新闻事业的付出和执着而感动。相比之下，我的演讲可能没有那么干货满满，不过却是我成为记者以来最深刻的一段旅程。我演讲的主题就是“**我与浙宣的不期而遇**”。

2022年6月开始，太多人的微信朋友圈被“浙江宣传”发布的文章所“占据”。多少人的一天是从清晨七点半的阅读开始的。

一年365个日夜，“浙江宣传”会发布765篇文章，180多万个字。这些文字，一字一句，犹如小雨点，落在普通人心间，澄清了多少困惑，给予了多少温暖，浸润了多少心灵，在关键时刻起到了统一思想、凝聚共识的重要作用。

幸运的是，我也是这其中一名小小的供稿者。而这，也是我今天能站在这个舞台上的原因。自浙江宣传微信公众号上线以来，我参与了多少稿件的写作已经数不清了，写作的过程中也可谓是五味杂陈，打个比方，就跟坐过山车一样七上八下，当很多投过去的稿子石沉大海的时候，信心常常会一下子土崩瓦解。

实话说，直到现在，我对写浙宣的感受依然是三个字：“太难了”。

有网友说，爆款之所以能“爆”，是跟随了时代的脉搏跳动，印证了流量所在便是人心所向。浙江宣传发表的文章中，阅读量超 10 万的文章占比高达 84.7%。如果要问有什么“法宝”，那就是它始终坚持 9 个字——说人话、切热点、有态度。

这三大“法宝”，也让我的记者生涯充盈了起来。

首先，说人话

《樵李惹人醉》是我参与撰稿并发表的第一篇浙江宣传的文章。其实，当时作为一个“新手小白”来说，接到这个任务是兴奋和压力并存的。兴奋的是，我觉得这是对自我的一种挑战，压力是因为第二天一早就要提交。

怎么办？！——模仿。

浙江宣传有一个栏目叫做“浙江风物志”，当时，我把里面的文章一一学习了一遍，其中一篇爆款《霉干菜为什么叫“博士菜”》令我印象深刻。

这篇文章精彩在哪里呢？

有很多网友评论：“读了这篇文章眼角湿了。”还有网友说：“上学时发誓永不再吃的菜，现在却成了最爱。”

对于浙江很多地方的学子而言，霉干菜的气味伴随了他们整个求学时代，其背后是“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”的奋斗青春。

面对拼搏奋斗这样的老话题，浙宣没有浓浓的“爹味”，反而是娓娓道来地讲述故事，引发了网友对青春、对故乡的一大波“回忆杀”。

小菜虽小，共鸣不小，恰恰就是它，藏着“百名博士汇一市，千位教授同故乡”这一现象的密码，也藏着人们对美好生活的深情告白。

记得当时读完这篇文章，我真的有种全身鸡皮疙瘩都起来了的感觉。

于是记住了这种感觉，我开始了《橈李》的艰难撰写。记得那是一个无眠夜，我大部分时间都在搜罗各种资料，动笔的时候已经约莫晚上 10 来点了。

很多时候，写稿对我来说都是一个“等”的过程，“等”什么呢？“等”一种感觉，可以去把代表灵感的“水龙头”拧开。在这种感觉到来之前，写下的大部分文字都是干巴巴的。而写《橈李》的“水龙头”就是它的稀少珍贵，和萦绕在它身上的，“橈李之战”“西施抓痕”这些有意思的历史传说。

因此，我落笔的第一句和第二句话不是在开头，而是在第一部分，我当时是这样写的：“橈李的盛名，并不来源于喧嚣和热闹。”“这细细一痕，似乎划下了西施心中无限深刻的情感：苦闷、愤恨、惆怅和眷恋。”

在这里，我想表达它是一种孤独的水果，赋予这种水果一点“人性”，并借由西施的传说，抒发浓浓的乡愁。

喜欢上写浙宣，大概也是这个时候开始。我第一次感受到写一篇文章需要这样精心雕琢，好像周遭有千军万马呼啸而过，但我只想安

静地、慢慢地走到终点。那篇稿子，我一直到凌晨2点多才完稿，但写完的成就是无法用言语表达的。

从那以后，我就穿上了写浙宣的“红舞鞋”，当然也“喜提”了满满的收获。

首先就是学会了“说人话”。

何谓“说人话”？

就是用读者喜闻乐见的文字去表达，能最大限度地引发共鸣，成为读者的互联网嘴替。

我们去研究浙江宣传发表的文章，基本上每一篇都有令人回味无穷的金句，读完真的会有那种沁人心脾的丝滑之感。

比如绍轩曾发表过一篇风物稿《逃不过的三味》，文章通篇读起来都很美很丝滑，有汪曾祺的感觉。尤其稿子第三部分有一句金句：“藏于山间田壑的那一抹青绿，随风刺痒着奔走于水泥钢筋里的人们，不停诱惑着我们去感知那些被遗忘和忽视的山野田园之美。”

这种句子一读，便能让人感受到作者是带有真情实感的，不是拼凑出来的。

类似的，我在写《他塑造了永远的三毛》一文之前，我就特地去了海盐的张乐平纪念馆采访了馆长，结合大量阅读，再加上因为我也是海盐人，对《三毛流浪记》有着十分深刻的记忆，所以当时撰写的时候也是情感充沛的。

联系到张乐平画《三毛流浪记》的时代背景是在抗战前后，他笔下的三毛故事其实是一个精神寻家的历程，而画三毛就是画他自己，

从而更能深刻解读人物本身。所以，我在文中表达，当抗战胜利的时候，三毛和三毛之父张乐平也找到了家。

这篇文章中，我最喜欢自己其中的一句抒发：“或诙谐，或讽刺，或温情……很多人读《三毛流浪记》，常常读着读着就笑了，笑着笑着就哭了。”这句话，其实是我结合自己小时候看《三毛流浪记》的懵懂体会和张乐平想为读者传达的思想而凝练出的，带有情感的句子。当时这句话也引起了许多人的共鸣。

此前，我也跟许多人分享过我写人物的心路历程。其实，我写人物也有很多失败的经历，我觉得一篇人物稿能不能成功很多时候看感觉，就是一种说不清道不明的兴奋感。但如果没有兴奋感的时候，不如从人物的生命里走一走，找到一个可以感动自己的细节，再顺着这个细节慢慢去打开思路。这也是我们战队的一位大神教我的。

其次，切热点

浙江宣传自成立以来，一直在转型，但每一次转型，对于我们这些供稿者来说，就是经历一次阵痛，要被拔掉一层皮。

比如他们最明显的一次转型就是热点类的稿件越来越多，十分突出“时效性”。这里对于“时效”有两种认识，一个是快速反应，比如 sora、小米 su7、新质生产力；还有一种是“慢评”，就是“让子弹飞一会儿”后再来总结，比如他们发表的《MCN 机构不能“唯流量论”》《“卖惨新闻”消耗了什么》《“扫兴式父母”究竟扫了谁的兴》等。

但值得注意的是，他们热点类的稿件写得也是娓娓动人的。

他们上个月发表的《年轻人为啥爱读史铁生》，让我读后拍案叫绝。

这篇文章“绝”在哪？首先这个热点切得非常的情怀；其次文字很有情怀，能引发共鸣；最后，分析得精准到位。作者抓住了近段时间以来，史铁生作品的出圈这一热点，深入剖析了史铁生作品为何能抵岁月漫长，打动这届年轻人的原因，表达出这里头，其实有一种“文章憎命达”的底层逻辑，悲伤往往比幸福更容易引起共鸣；但最重要的还是，年轻人通过阅读史铁生的文字，咀嚼的是自己的人生。

每每读到这种“神文”，不是评论记者出身的我只有艳羡的份。加上我一开始加入这个赛道，主攻的是人物和风物，对热点现象往往分析得还不够到位。

所幸我们的领导没有放弃我，当时我们战队还有两位特别厉害的大神，我们三个人组了个“三人行”，一人写一段，最后由我们队长朱鑫老师统稿。

现在回忆那段时光，真的好像是嘉轩的“高光时刻”，基本都是写一篇录用一篇。不过在最初的这些稿件中，我也有过完全被“带飞”的时候，每当那时候，就会觉得特别愧对我们的朱队长，于是不得不在线下不断努力，反复研究被修改的部分，希望能有所成长。毕竟，何以“解忧”，惟有更“优”。

还记得有一次，我和“三人行”中的另一位孔越老师“跨界”解码省外新业态，写了一篇《越夜越长沙的启示》，被网友评论道：“浙江宣传”敏锐地捕捉热点，是为别人喝彩，也是在他山之石中寻找自我突破的

方法和路径。

我们在文章中，生动且深入地探讨了为何夜经济会成为撬动长沙消费、提振长沙经济的流量密码，并进一步分析长沙夜经济的持续出圈带给其他城市的启示，呼唤更多城市能用烟火和灯火传递出温情和力量。

尤其第三部分的启示，孔越老师用了“三个度”，“业”与“夜”的辨识度；“放”与“收”的拿捏度；“流”与“留”的转化度，我认为十分出彩，也给予我很大的启发。

这篇文章后来得到了长沙人民的点赞，也获得了“2023 年度长沙市网络正能量作品”的荣誉。

我也十分感谢这样的合作模式：**有时候写文章就是互相成就的过程，一个人的漫漫征途太寂寞，“三人行”更快乐，“三人行”也必有我师。**

最后，有态度

说到“有态度”，我先举两个正面例子：

《“人民至上”不是“防疫至上”》这篇爆款稿件相信大家都看过。文章发出时，我们正面临抗疫三年来最复杂、最严峻的形势，特别是一些地方在防疫过程中的层层加码、一刀切、一封了之，让群众产生了不满。

“人民至上”不是“防疫至上”说出了群众的心里话，也在疫情的重要转段处，呼吁“船到湍流处，更需心劲齐”，让老百姓相信党和国家会

驾好这艘“大船”，载着 14 亿多人顺利到达对岸。有网友留言：“我连续读了三遍，每读一遍都泪流满面，这三年每个人都不容易，国家更不容易。”

还有《嘲讽“小镇做题家”是一个危险信号》，“小镇做题家”原本只是个别网友用来自嘲的称呼，但这个词却逐渐异化成了很多人对寒门弟子的挖苦和嘲讽。去年，因为顶流明星考编事件，以及一些媒体的“神助攻”，“小镇做题家”这个词引爆网络。

文章针对“小镇做题家”背后所涉及的教育公平、阶层流动、就业难等问题进行了剖析，鲜明指出每一个有梦想、敢拼搏的普通人都应该被鄙视和嘲笑，并以一首“出身并非结局，奋斗才是主题；生活充满彩蛋，你我皆需努力”的打油诗抚慰了很多网友的心。

在政务新媒体面临一波波“关停潮”的困境之下，浙江宣传可以说是杀出的一匹黑马。它的出圈，不仅是因为作者会写，文章好看，我觉得还有非常重要的一个点就是**牢牢地把握自己的立身之本——公信力，在这个流量时代，不仅没有偏离初心，反而巧妙地引导舆论。**

在这一点上，我也感受颇深。

不知道大家有没有看过一则视频叫做《中国人一生都在“关键期”》，前阵子我就在啃这块难啃的硬骨头。

其实视频里每一位专家说的都有他的道理，但组合在一起就显得深陷内卷的中国人十分可怜。近些年，类似的“丧文化”也可以说是大行其道。但我在写这篇稿件时，却失去了自己的立场，反而写着写着被网络上千篇一律的吐槽带偏了，甚至非常同情当下的年轻人。所以

那段时间，我跟我朋友说，这篇文章我把自己写“emo”了。

后来稿件提交的时候，浙江宣传回馈说：没写好，并且直接赐了个标题《一生都在“关键期”真的“关键”吗？》。直到看了这个标题，我才悟到了我写这篇稿件的本来目的不应该只是为了发表，也想起了当初浙江宣传的总编李攀曾说过，“每写一篇文章之前首先问问自己‘为什么要写’”。

在许多年轻人用“物欲横流”，用“人心不古”之类的词来批判这个社会时，在很多人因为价值取向的偏差而变得玩世不恭时，把握时代脉搏，传播正能量，在关键时刻亮出自己的态度，不仅是浙江宣传，更是我们作为党报记者的应有之义。

总而言之，浙宣就像一条前行的航船，始终引领着我们这批供稿人，不断地“打怪升级”。正如这阵子，浙宣又在酝酿一波大的转型，眼见地又要让我望尘莫及了，实话说，有挫败、有失落、有压力，但同时也感谢它，让我的记者生涯如此得深刻且丰富多彩。