

代表作登记表

作者姓名	周天晓、裘一佼、曾福泉、沈晶晶、陆遥、严粒粒、林晓晖	所在单位	浙江日报报业集团
作品标题	《文化是灵魂——习近平文化思想在浙江的溯源与实践（上）》《润物细无声——习近平文化思想在浙江的溯源与实践（下）》		
作品刊播单位	新华社、人民日报、浙江日报等	刊播日期	2025年7月27日、28日、29日
作品字数或时长	9445字；9940字	作品体裁	通讯
作品传播数据	央媒以及30余家省级机关党报头版全覆盖；全网传播量超1.8亿次；3个相关话题登上百度、今日头条和网易平台热搜，累计在榜超52小时，网民互动量超80万次；全球网民对“浙江文化”的整体搜索热度环比增长超80%。		
推荐理由(采写简况、作品评价、社会效果、传播数据、获奖情况)			
习近平总书记在浙江工作期间高度重视文化建设。2023年底，在浙江省委宣传部的组织领导下，浙报集团抽调精锐之力成立写作组，溯源习近平文化思想，深挖习近平总书记在浙江工作时留下的宝贵思想财富、实践财富。写作组用一年半的时间，全量梳理各类文献资料，跑遍全省11个市和36个县（市、区），40余个相关单位、部门，访问百余位亲历者，还原习近平同志在浙江关心文化事业发展的鲜活场景。文章经过近60次的修改、打磨，巧妙利用24个生动鲜活的故事，将细无声的文化融入故事里，将润人心的思想写进细节里，做到思想性、故事性、艺术性高度融合，在省域层面讲好习近平总书记故事上探出新路径。 2025年7月27、28日，长篇通讯上下篇分别由新华社播发，28、29日刊发于人民日报头版、浙江日报头版，央媒以及30余家省级机关党报头版全覆盖。文章得到社会各界的热烈反响，网友摘抄“金句”抒发感动和共鸣，晒出文章故事的打卡照，“文化自信”“文化强国”等成为评论热词。长篇通讯全网传播量超1.8亿次；3个相关话题登上百度、今日头条和网易平台热搜，累计在榜超52小时，网民互动量超80万次；全球网民对“浙江文化”的整体搜索热度环比增长超80%。			