

邹雯事迹材料

在“推动主流媒体系统性变革”的时代浪潮中，邹雯走出了一条主流媒体深度融合的创新突围之路。她主创的新媒体IP《新闻姐》抖音粉丝2720万，全网粉丝超4100万，位居中国媒体个人IP第一、2000万量级全国唯一，入选中央网信办2024年度走好网上群众路线百个成绩突出账号。邹雯先后获得浙江新闻奖等30余次，入选全国广播电视和网络视听行业青年创新人才等人才工程、获评“全国巾帼建功标兵”、浙江省网络视听年度人物等称号。

一、勇立潮头，以融合创新树立全国行业标杆，引领媒体融合发展新方向

2020年5月，邹雯开设短视频新媒体账号《新闻姐》，专注于新闻热点解读与重大主题宣传的创新表达。截至2025年9月，《新闻姐》抖音平台粉丝超2720万，全网粉丝超4100万，传播总量超400亿，年互动量超10亿。据《收视中国》发布，《新闻姐》连续三年蝉联融媒主播粉丝总量和互动总量全国榜首，成为主流媒体融合破圈的现象级样本，单IP，实现了“千万粉丝+亿万点赞+百亿传播”的融合矩阵。

二、中国立场，以时代笔触讲好中国故事，打造高质量主流传播力

始终胸怀“国之大者”，将《新闻姐》打造成为宣传党的政策、记录时代进程、阐释中国立场的重要平台，让主旋律报道拥有了高昂的传播声量。

1. 以高格局的担当精神记录时代，解读中国立场：今年4月围绕“涉及对美关税斗争”内容，坚持中国立场，精心策划

，刊发系列新媒体短视频内容22条，呈现中国“硬刚有策、破局有方”的大国智慧，抖音平台播放量超5亿。其中《奉陪到底！说到做到！中方宣布四项反制措施》抖音播放量5544万，点赞133.6万。此外，《九三阅兵谁会来？这份重磅名单中能读懂什么？》《一条视频看懂阅兵高光装备》等作品以专业精准和有感染力的解读，成为“百万点赞、千万播放”的爆款，彰显大国自信与民族自豪。

2. 以高维度的主题策划创新正面宣传话语体系：围绕“共同富裕”这一国之大计推出《共同富裕浙么干》专栏，以生动鲜活的案例和深入浅出的解读，累计创造超4亿播放量，让宏大的政策理念“飞入寻常百姓家”。

3. 以高站位的融媒行动讲好中国故事：策划推出《新闻姐·美丽中国行》大型系列报道，带领团队深入11省25地市，将镜头对准“大国重器”“国士无双”，也对准大美山河与人间烟火。行程万里，初心如一，该系列传播量突破15亿，用脚步丈量、用镜头讲述了一个个温暖人心的中国故事，深刻展现了新时代中国的蓬勃气象。

三、服务大局，以新闻初心践行群众路线，夯实主流价值影响力根基

《新闻姐》始终坚持以匠心铸精品，以创新守初心，坚守主流舆论阵地。

1. 政策解读深入浅出：改进话语方式，以精准解读挖掘信息价值，将“高大上”的政策转化为通俗易懂的语言，《三中全会是个什么会？》《弹性退休来了！怎么个“弹”法？》等作品全网播放量近亿，多条作品上榜《中国记协——我的代表作》，真正做到了让政策接地气、获流量、入人心。

2. 舆论引导及时有力：积极回应热点关切，以事实涤清谬误。2024年国庆期间，山西隰县小西天景区遭恶意差评，她迅速推出《小西天不该被“差评”》，以近3000万的全网传播量为景区正名，进行有力正向引导，该作品入选当月中宣部“三好作品”。

3. 正能量弘扬共情共鸣：《新闻姐》善于从平凡中发现伟大，用共情引发共鸣。《这场生命大考，更多“打破规则”拿到“满分答卷”的还有他们…》等暖心评论作品，以真实鲜活、充满温度的报道，获千万级传播，网友盛赞作品“有高度、有深度，且振奋人心”。

邹雯同志用18年的坚守与创新，生动诠释了新时代党的新闻工作者的政治品格、专业素养与时代担当，为推动主流媒体系统性变革、壮大主流思想舆论打造了全国样本。