

# 2025 年度浙江新闻奖 综合类作品获奖目录

## 一、新闻专栏

序号	作品标题	推荐单位
1	读端	潮新闻
2	潮声	潮新闻
3	《一瞬间》	浙江广电集团融媒体新闻中心
4	《有请发言人》	浙江广播电视集团电视经济生活频道
5	警界41	杭州市广播电视台
6	看见	湖州市新闻传媒中心
7	越牛调查	绍兴市新闻传媒中心
8	三江口	兰溪市融媒体中心
9	保才专访	台州市新闻传媒中心
10	“市场经纬”栏目	义乌市融媒体中心

## 二、新闻业务研究

### 一等奖

序号	作品标题	字数	刊播单位	推荐单位	类别
1	弄潮之江 共舞时代 第35届中国新闻奖的浙江答卷	5624 字	《传媒评论》	传媒研究院	基础理论
2	以建设性舆论监督助推省域治理现代化——浙江卫视《今日聚焦》栏目的实践与思考	5476	传媒	浙江广播电视集团	新闻业务
3	大众摆拍行为的新闻伦理失范及其治理路径研究	6310 字	传媒评论	金华市新闻传媒中心	新闻业务

### 二等奖

序号	作品标题	字数	刊播单位	推荐单位	类别
1	从良渚遗址到长江之歌，探路专业化阐释大众化传播	3536 字	《新闻战线》	集团总编室	新闻业务
2	聚力·破壁·互利·共情·增智 ——浙江省国际传播中心提升效能的改革探索	6230 字	《南海传播》	浙江省国际传播中心	新闻业务
3	系统性变革中的创新突围探路——以“新闻姐”IP为例的主流媒体融合实践启示	4402 字	传媒评论	浙江广播电视集团	新闻业务
4	县级融媒体中心建设：“浙江经验”底层逻辑与实践范式	7861 字	中国出版	长兴县融媒体中心	其他论文

### 三等奖

序号	作品标题	字数	刊播单位	推荐单位	类别
1	《文化的力量》的三大核心关系解读	4581	中国广播电视学刊	浙江广播电视集团	新闻业务
2	热度、深度与效度：视频新闻专题的视觉创新策略	4449 字	融媒前沿	湖州市新闻传媒中心	新闻业务
3	媒体融合新范式：从热点承接者到价值主导者——从“瑞安传家锅”事件看主流媒体系统性变革	5607 字	《新闻战线》	瑞安市融媒体中心	其他论文
4	“在地”与“落地”：重大主题报道提质增效的县域探索	2884	《传媒评论》	东阳市融媒体中心	新闻业务
5	主流媒体新闻评论影响力的重塑路径——以“鲁迅夹烟墙画被投诉”事件为例	3387	《中国记者》	浙大城市学院新闻与传播学院	新闻业务

### 三、内参作品

(公示略去)