

## 附件 4

## 获奖作品登记表

报送单位	浙江省新闻工作者协会		
作者姓名	张亮	作者工作单位	浙江日报报业集团
作品标题	《亲历》		
刊播单位	浙江日报	刊播日期	2019 年 1 月 1 日——
字数(时长)	7718 字	作品体裁	新闻专栏
获奖证书类别	作者 <input type="checkbox"/> 编辑 <input checked="" type="checkbox"/> 主持人 <input type="checkbox"/> 播音员 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> (请在相应的 <input type="checkbox"/> 内打“√”)		
<p><b>推荐理由（采写简况、作品评价、社会效果、获奖情况）</b></p> <p>为推动采编人员在互联网时代持续践行“四力”、转作风改文风，2019 年，张亮与浙报同仁策划推出沉浸式体验报道新闻专栏《亲历》。他长期担任栏目组织策划、编审工作，并亲自深入一线采访。专栏以每周一期以上的频率推出，截至 2026 年 4 月，共刊发 1200 多篇，形成如下风格：</p> <p>一、永远在现场。记者深入企业、海岛、农村、边疆等一线，与群众同劳动、共甘苦，通过沉浸式体验，生动反映基层改革创新，记录时代变化细节，传递群众真情实感。</p> <p>二、“活鱼”更“新鲜”。在《亲历》专栏的采写要求下，记者本身就是新闻现场的一部分，作品因此沾泥土、带露珠、冒着烟火气，让人身临其境、深受感染、产生共情。</p> <p>三、传播谋“出圈”。很多作品撷取现场最动人的片段，制作成创意短视频，于稿件见报前在浙报集团的客户端首发，并同步分发至抖音、微博、微信等新媒体平台，多渠道推送，从版面“破圈”。</p> <p>《亲历》专栏涌现出一批引发读者强烈共鸣的佳作，大批文字报道和相关短视频被人民日报客户端、人民网、新华网、学习强国等主流平台和腾讯、搜狐等众多头部商业平台转载。专栏还推出多组系列策划，频频打出融媒产品“爆款组合拳”。2024 年 11 月，《亲历》获评第三十四届中国新闻奖新闻名专栏。</p>			