

塔克拉玛干沙漠边缘,记者走进浙江参与建设的骆驼养殖基地 我在阿克苏挤驼奶

本报记者 陆斯超



柯坪县骆驼养殖基地 受访者供图

三四月份的塔克拉玛干沙漠,无数沙丘绵延流动,当大风吹过,无论是骆驼还是人群,都笼罩在茫茫沙尘之中。

沙漠边缘,是新疆阿克苏地区。坐落在阿克苏的最西端,柯坪县养殖骆驼历史悠久,享有“万峰驼县”“白驼之乡”美誉。近年来,浙江省援疆指挥部、对口支援柯坪县的湖州市援疆指

先和骆驼“交朋友”

和骆驼交朋友,是成为挤奶工的先决条件。

没有一位挤奶工刚来就可以挤奶,也没有一峰骆驼刚来就愿意被挤奶。我变身挤奶工的“领路人”,柯坪县骆驼养殖基地技术指导员麦尔旦·帕哈尔丁告诉我:“它们闻到陌生人的气味,会产生防备心理,影响产奶,甚至会攻击人。所以挤奶工得和它们相处数月,彼此亲近。”

新买的骆驼需经过45天左右驯化期,方能对人产生信任感,骆驼心情愉快才有高产。而且每峰骆驼秉性不同,挤奶工需要对它们的个性了如指掌。柯坪县骆驼养殖基地于2021年12月建成,占地面积400亩,总建筑面积1.2万余平方米,现有骆驼存栏2000余峰,目前为全疆最大的骆驼集中养殖基地。

初到养殖基地,我只敢远望幼驼哺乳区和奶驼驯化区。骆驼们发出此起彼伏的叫,一开始我不懂这是因为它们胆小,反而以为是示威。

麦尔旦让我先熟悉环境。挤奶大厅四角是四个骆驼圈,可同时开展200余峰骆驼的挤奶工作,母驼从圈舍通过挤奶通道,像走台步的名模款款步入大厅,尤其是柯坪县特有的优质资源白骆驼,浑身白绒,体格丰美。

“这峰比较温和。”麦尔旦领我和“0128”见面。

“要先问好吗?”我如同和女神初次约会的憨小子,手都不知该往哪搁。挤奶工阿布都巴力·巴依汗轻轻笑了,他倚靠挤奶栏,温柔抚摸“0128”脖颈,我掏出相机猛拍,麦尔旦提醒:“骆驼野着呢,后腿不知道会从哪个方向蹬来。”我

挥部,与柯坪县委、县政府一起谋划制定“羊驼富民”工程,将骆驼产业作为柯坪县地方特色产业大力发展,加大驼奶系列产品的深加工,引进驼奶生产企业2家,所产鲜驼奶通过援疆“十城百店”工程销往浙江。

驼奶怎么挤?好在哪儿?我多次前往浙江参与建设的柯坪县骆驼养殖基地,变身挤奶工,寻找答案。

毫无防备地站在另一峰母驼的后腿处,难怪他吓得不轻。“还好还好,这批是我们驯化了很久的。”麦尔旦指给我,下颌处是骆驼最喜欢被抚触的地方,“还有头、肚子等。”

阿布都巴力去年4月入职,和骆驼们相处了一年。骆驼刚来时野得很,现在老实了,秘诀是他每天牵着它们在室外散步,额外承担起饲养员的部分职责,下了班也不走,喂水和陪伴骆驼。麦尔旦说,他们选挤奶工时会考量对方是否喜欢骆驼。此时骆驼凑过脑袋想亲我,我们光顾说话,它还有了小脾气,用牙齿轻轻咬住我的袖口表示对它忽略的不满,麦尔旦露出笑容。我通过了初级认可,因为骆驼接纳了我。

这位我最好的骆驼朋友没有名字,它的序号是“0128”,与它孩子的序号对应。当地人说,骆驼重感情,只喂养自己的孩子,当它的孩子离开了,即使换了一峰小骆驼来,它也不会产奶。当母驼过了哺乳期,就会被送往戈壁滩放养。

“0128”也要送走?“是的。”

“那不是要重新培养感情,舍得吗?”我问。

“舍不得啊。”阿布都巴力抱着骆驼脖子,梳理它的毛发,“所以五月份是我们最‘痛苦’的月份,新的骆驼还不熟悉你,害怕时就会踹人,越胆小的,反抗越激烈,常弄伤自己,我们也感觉很心痛。但是驯化的过程避免不了。”他们安慰我,好在“0128”已配好种,明年就会下崽。骆驼最短每两年产崽一次,5月送走我的朋友,11月接回来,冬天人工饲喂、调理,做好分娩前准备。到了明年五六月,它将继续产奶。



记者(左)学习挤驼奶



挤奶工阿布都巴力·巴依汗和骆驼“0128”

本报记者 陆斯超 摄



挤驼奶现场

本报记者 陆斯超 摄

乖巧的幼驼是好帮手

早晨7时,杭州已经天亮,阿克苏郊外还在夜色中,风也没有掀起大喘的劲头,骆驼圈倒是沸腾起来——到早上挤奶的时间了。基地骆驼经驯化,养成了早7时左右、晚7时左右两次的规律产奶时间。中间漫长的白天,我和它们一起相处,培养感情。

想顺利挤驼奶,有三个要点。第一是让幼驼先“工作”,第二是挤奶工和母驼建立起信任关系,第三是让骆驼们保持心情愉快。挤驼奶和挤牛奶完全不同。骆驼的乳房不蓄乳,母驼必须嗅到幼驼的气味,才会分泌乳汁,所以需要先让幼驼去吮吸,促进母驼产奶,再及时用上吸奶器,1至2分钟就能挤好奶。骆驼排乳细水长流,挤奶工作不能一次性完成,需多次进行。基地里的骆驼优质,平均一天一峰能产2至3公斤驼奶,“冠军”骆驼的产量能达5公斤,是奶牛一天产量的约五分之一,因为产量少,营养丰富,其价格比牛奶高不少。

第二次去见它们,公路上飞扬着大片的尘土和黄沙,我一路上都在担心,恶劣天气会影响骆驼产奶吗?

抱着疑问,再到骆驼基地,我大着胆子凑近了幼驼哺乳区。风沙卷着草料味、尿骚味和骆驼绒毛,兜兜转转往我鼻尖和衣服上撒。我问:“沙尘暴对它们有影响吗?”技术指导员卡依赛尔·买买提点点头:“对日常产奶有影响,雨、雪、刮风也有很大影响,因为骆驼对环境特别敏感,容易产生应激反应。去年7月一场暴雨,导

致两三天没有挤奶,中途间断了,骆驼的产奶量就有所下降。”

卡依赛尔一家三代养骆驼,他告诉我:“以前养驼人一年四季到处放牧,条件艰苦,虽然世代以养殖骆驼为生,但近几年才靠着骆驼过上了好日子。”原来,柯坪县早年的骆驼养殖以传统散养为主,鲜驼奶也不是主要产品,“现在大家意识到驼奶的营养价值,基地的驼奶都能卖出去,供不应求。牧民以前卖驼肉、驼毛,驼奶自己喝,现在他们通过售卖驼奶增加收入,也可以到我们基地当挤奶工。”

晚上6时45分许,挤奶工们陆续进入挤奶大厅,先把幼驼们领进来,随后,250余峰母驼也进来了。你能想象一个人被这么多山包似的骆驼围绕的感受吗?幸好此前我和骆驼建立了情感联系,心情还算轻松。

乖巧的幼驼被领向母亲,认真努力“工作”,挤奶工判断时机,迅速用吸奶器替换下幼驼。这个过程可长可短,短则一两分钟,长则5分钟。“挤奶工需要判断什么时候出手,早了影响产量,晚了骆驼被幼驼吮吸太多,量又减少。”麦尔旦说。

驼奶通过四支一指半粗的导管进入储奶器,我在挤奶工依热斯古丽·达尼西别克帮助下,紧张地扶住了导管,新鲜驼奶是温热的,40摄氏度至45摄氏度。感应到了陌生人的气息,有些母驼不安地蹬起后腿。在同伴的示意下,我迅速跑往远处,努力让它们感到安全,恢复平静。

鲜驼奶“打飞的”到浙江

刚挤出的驼奶,被分装到储奶器冷藏储存。基地向新疆新驼乳业有限公司定向供应驼奶,我跟着运奶车前往距离基地5公里左右的新疆新驼乳业,不到10分钟,驼奶就被送到了工厂,由那里的化验室对样本进行各项指标检测。

化验员萨尼亚木·吐尔逊从我们运奶车的冷藏罐中接取了驼奶样本,经过酸度、新鲜度等一系列的质量检验,1小时后,她取出了报告。“驼奶品质很好。”她说。

收奶间外,还有大片的奶农交奶等候区,企业也收购当地牧民的驼奶。按一峰骆驼平均一天产奶2公斤来算的话,利润约32元,若按一户牧民养10峰骆驼来计算,每天有几百元收入。符合国家质检标准的驼奶,将被制成巴氏灭菌鲜驼奶、纯驼乳粉、奶片等产品,销往北京、上海、浙江等地。现在有了新鲜冷链,保证新鲜驼奶的远程运输。鲜驼奶每周四会“搭”航班飞往浙江。新疆新驼乳业是一家浙商参与投资的企业,2022年7月在柯坪县投产,年处理鲜奶量2万吨以上,可解决70余人的就业,带动约300户骆驼养殖户增收。

浙江援疆工作从资金投入、项目招商等方面为发展骆驼产业提供倾斜,也提供数字化技术助力当地发展。在柯坪县阿热阿依玛克村,这里的骆驼戴着“5G智慧项圈”,工作人员通过智慧畜牧监管平台检测骆驼的日常饲喂等指标,提高养殖效率,推动了当地养殖业从粗放型向智慧化

的转变。

浙江兰畔心选食品有限公司董事长陈晶晶是浙江义乌人,2017年来到新疆从事新疆特产销售,2021年投资新驼项目,加入了产业援疆的浙商行列。在阿克苏投产初期,她最担心产品运输问题,因为离浙江实在遥远。“现在通过空运,我们的产品当天生产,当天运抵浙江。”她邀我参观前不久奠基开工的万驼园项目,该项目计划今年5月底一期投入使用。

建成后,柯坪县将迎来第三个骆驼养殖基地,年产值将达1亿元以上,带动农村就业岗位100个,示范带动周边养殖户进行标准化规模化生产。

目前县里骆驼存栏达3.2万峰,带动440户农牧民每户年均增收5万元以上。

狂沙卷走了4月的落日,我离开前,热情的麦尔旦拿来了《骆驼养殖技术与产品开发》一书,供我阅读参考。我想,等到5月新一批骆驼展开驯化的日子,我还会再来。得和新的骆驼们建立感情,不是吗?



陆斯超



扫一扫 看视频



·资讯· 杭州亚运会代表团团长大会现场 工行数智服务精彩亮相

4月25日—27日,杭州亚运会代表团团长大会于杭州召开。召开代表团团长大会是大型国际体育赛事组织筹办的惯例,也是杭州亚运会的重要里程碑事件。作为杭州亚运会官方银行服务合作伙伴,中国工商银行全力保障银行金融服务,以数字人民币硬件钱包展示使用等形式,让代表团成员体验数字银行服务、感受亚运风采。

智能服务“广覆盖”

大会现场展示了2个系列、9款亚运数字人民币硬件钱包,外观设计结合杭州亚运会的赛事元素和举办地文化特色,充分体现了“浙江特色、杭州韵味”。

数润杭州系列,以杭州亚运会核心图形“润泽”动静结合的形态,体现了“温润万方,泽被天下”的气韵和胸襟。吉祥物系列源自杭州亚运会的吉祥物江南忆。宸宸、琮琤、莲莲分别代表京杭大运河、良渚古城遗址、西湖三大世界文化遗产,同时也是杭州的三张名片。

硬件钱包“碰一碰”即可实现支付,为公众带来便捷、安全、高效的数字人民币使用体验。代表团成员可以通过证件在工行展位免费领取数字人民币硬件钱包,随后可直接在亚运官方特许零售店体验硬件钱包的使用场景。

在赛事侧和城市侧,数字人民币硬件钱包应用场景也越来越丰富。在赛

事侧,亚运村园区、竞赛场馆、官方接待饭店逐步实现应用全覆盖,在城市侧,购物消费、特色文旅、健康医疗、交通出行等领域正紧密锣鼓地开展建设。

工商银行围绕亚运数字人民币全景建设,全面赋能数智亚运,全力推进亚运场馆智能化、智慧出行等综合应用,让公众切身体验杭州亚运会的智能特色,感受杭州这座城市的数字化魅力。

服务保障“全方位”

2019年9月12日,杭州亚组委与中国工商银行举行签约发布会,工行正式成为杭州亚运会官方银行服务合作伙伴。这是继2010年广州亚运会后,

工行再度与亚运结缘。

为做好“全方位”服务保障,工行充分发挥全球化、综合化优势,举全行之力做好亚运服务,从亚运会主办城市杭州辐射到其他办赛城市,加速亚运场景搭建,优化各项业务服务流程,提升涉外业务服务能力,向来自国内外的参赛运动员、观赛观众等,更好地展示“诗画江南、活力浙江”的金融风采。

工行杭州分行提前布局,聚焦旅游景观、重点标志性建筑、赛事场馆、酒店等重要范围,在附近银行网点设置特色化的金融服务,员工无论从业务还是语言能力上都进行了升级。

为进一步传播亚运理念,工行杭州

分行积极在辖内网点营造亚运氛围,在一些重要网点打造工行“亚运驿站”,集信息宣传、特色产品展示、亚运公益、亚运声音于一体,让市民及游客在办理业务的同时,充分感受金融服务和亚运文化的碰撞。

在亚运村及分村,工行也全力提供银行服务保障,将数智化、国际化、绿色化金融元素与中国文化、亚运文化、杭州文化深度融合,新设计的工行网点将在赛事前精彩亮相,新组建的亚运金融服务队伍也将在赛事前集结入驻,各项服务保障整装待发。

此次杭州亚运会代表团团长大会后,工行将进一步了解代表团需求,为

各国运动员、工作人员、赛事观众等提供便捷、高效、安全的全方位金融服务,共同实现“绿色、智能、节俭、文明”亚运增光添彩。

(郑燕 施佳秀)



杭州亚运会代表团成员现场体验工行数字人民币硬件钱包 施佳秀 摄